

Nom del projecte*

Els Tres Regnes d'Espanya: Establint les bases per a l'expansió de parcs naturals

1. RESUM

Quantitat demanada*

Per a beques de suport a projectes, la quantitat demanada ha de ser inferior o igual al total del pressupost del projecte (i.e. el pressupost del projecte ha d'incloure la quantitat demanada a la Fundació¹). Per a beques de suport general la quantitat demanada ha de ser inferior al pressupost de l'organització.

400,000.00²

Pressupost de l'organització*

Si us plau, entreu el pressupost anual de la vostra organització. El pressupost de l'organització hauria d'incloure la quantitat demanada a la Fundació per a aquest projecte.

2,333,160.00

Pressupost del projecte*

Si us plau, entreu el pressupost del projecte. El pressupost del projecte ha d'incloure la quantitat demanada a la Fundació per a aquest projecte. Si feu la sol·licitud per a suport general, deixeu en blanc aquest espai.

2. Informació de l'organització

Declaració de la missió*

Si us plau, indiqueu la declaració de la missió de la vostra organització aquí:

La nostra Visió és convertir-nos en líders nacionals i internacionals en aproximacions innovadores envers el desenvolupament sostenible.

La nostra Missió és establir canvis significatius en la conservació de la natura i la biodiversitat a partir de la promoció de polítiques sostenibles i estratègies de conservació que creïn valor per a un ampli ventall de grups públics i privats.

Organització i èxits aconseguits*

Indiqueu una breu descripció de la vostra organització. Incloeu-hi una llista dels tres èxits més destacables de la vostra organització en els darrers tres anys en un format de llistat de punts.

La Fundación Global Nature (FGN) ha completat 26 anys d'experiència en 2019. El primer projecte fou la recuperació de l'antic llac de Fuentes de Nava a Palència que va ser dessecat a mitjans del segle XX. A data d'avui, s'han reinundat 300 ha al llarg d'un quart de segle i alberguen una de les poblacions d'ocells hivernants del nord de la Península Ibèrica.

Posteriorment, es van recuperar els llacs veïns de Boada i Pedraza de Campos. La recuperació de zones humides ha estat el fil principal de la nostra acció. Més del 60% de les nostres àrees de treball foren destruïdes o es trobaven seriosament amenaçades. Per aquesta raó, hem invertit 19 milions USD en 110 aiguamolls que suposen, aproximadament, un total de 14.000 ha inundades.

¹ S'entén que és la Wyss Foundation

² S'entén que la moneda són dòlars americans (USD)

FGN ha estat beneficiari, coordinador o associat en 20 projectes finançats pel programa europeu LIFE així com altres finançats pels programes ERASMUS i INTERREG. La meitat d'ells s'han focalitzat directament o indirecta en la conservació d'aiguamolls a Castella-Lleó, Castella la Manxa i la Comunitat Valenciana, totes elles comunitats autònomes d'Espanya.

Al mateix temps, la nostra acció s'ha extès cap a la promoció de l'agricultura sostenible i la responsabilitat corporativa d'algunes empreses. GFN manté una xarxa de custòdia agrícola per al desenvolupament de mesures de conservació en col·laboració amb els pagesos. Aquesta xarxa compta amb 470 acords amb pagesos en aproximadament 25.000 ha. Tots els pagesos associats amb la xarxa de custòdia apliquen mesures agroambientals per tal de millorar la biodiversitat de la seva explotació.

La millora d'infraestructures ecològiques és també una part fonamental dels esforços de la FGN, les quals serveixen per a millorar els hàbitats agrícoles. Els programes de plantació de tanques i límits agrícoles així com la regeneració de pastures a la Dehesa de Extremadura ens ha permès plantar prop de 500.000 arbres i arbustos.

FGN ha adoptat un protocol de bones pràctiques agrícoles que permet el màrqueting diferenciat dels productes: cada any, entre 40 i 60 tones de lleties ecològiques conreades en àrees de la xarxa Natura 2000, són tractades per la nostra fundació en aiguamolls que alberguen ocells en perill i són exportades a Alemanya, cosa que beneficia centenars de petits pagesos locals. FGN ha desenvolupat 11 projectes agrícoles finançats per la Unió Europea, el Govern Espanyol i grups privats.

FGN també treballa amb la indústria alimentària a través de la creació de codis de compra sostenible amb empreses com ara Nestlé i Calidad Pascual. També participem amb altres empreses de diferents sectors (energia, cosmètica, hostaleria, etc.) en l'aplicació de mesures compensatòries enfocades a la recuperació de sistemes agrícoles tradicionals.

FGN ha dut a terme activitats de divulgació amb més de 19.000 alumnes en els darrers anys i ha format centenars de pagesos i gestors en tècniques innovadores per a millorar la sostenibilitat de les collites i l'ús de l'aigua dels aiguamolls.

La fundació participa en les xarxes nacionals i internacionals següents:

- Associació de Fundacions per la Conservació de la Natura. 18 fundacions, FGN és membre del consell de direcció.
- Associació Espanyola de Deixalles Marines (AEBAM)
- Junta Rectora del Parque Nacional de Monfragüe.
- Comité de monitorització del Pla d'Acció de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe.
- Consell de participació de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe.
- Consell del Parque Nacional de Monfragüe.
- Living Lakes Network, que reuneix més de 100 membres dels cinc continents.
- Serem aviat membres de Wetlands International; una associació que reuneix més de 100 participants i 20 oficines regionals o nacionals als cinc continents.
- RRN. Red Rural Nacional. FGN és un dels 8 membres mediambientals dels 119 totals.
- FAR. Fórum de Acción Local. Format per 12 organitzacions treballant en àrees rurals.
- FRECT. Foro de Redes y Entidades de Custodia del Territorio. 200 entitats amb més de 2000 acors de custòdia signats. FGN és membre del consell de direcció.
- Plataforma Custodia. 200 entitats de custòdia sobre 700.000 ha.
- Asociación Nacional de Criadores de Blanca Cacereña. 5 ramats i 52 animals en 1972. 26 ramats i 900 animals en 2016.

- Asociación Nacional de Criadores de Merina Negra. S'estima un cens de 2800 exemplars en 25 ramats (dada de 2011)
- Plataforma por la Ganadería Extensiva y el Pastoralismo.
- CONAMA. Grup de treball de compra sostenible.
- Participant estratègic de la Iniciativa Española de Empresas y Biodiversidad (IEEB)
- Allies for Biodiversity.
- Grup de treball a CONAMA "Empreses i biodiversitat".
- Natural Capital Coalition.
- TUREBE (Turisme responsable a la Biosfera)
- Plataforma per a un nou model energètic.

24 premis nacionals i internacionals reflexen 25 anys de dur treball social i mediambiental així com els seus resultats.

Canvis prioritaris a l'organització en els darrers 12 mesos*

Si us plau, indiqueu si la vostra organització ha patit cap canvi durant els darrers 12 mesos que afectin el consell director, direcció executiva, altres oficials, el focus o la missió de l'organització. En cas negatiu indiqueu "None"³

None

Llista del consell de direcció*

Entreu o adjunteu la llista del consell de direcció incloent-hi biografies breus:

Eduardo de Miguel Beascoechea, Director:

Format originàriament com a enginyer agrònom, ha coordinat nombrosos projectes relacionats amb la conservació de la natura, administració de terres, gestió d'espècies, canvi climàtic o cooperació internacional. Ha dissenyat i/o gestionat més de 20 projectes finançats per la Comissió Europea, principalment programes LIFE i INTERREG, entre d'altres. Eduardo ha actuat com a CEO de la Fundación Global Nature des de 1998 i també com a secretari per a la European Natural Heritage Fund entre 1996 i 1999. És membre fundador de la xarxa internacional "Living Lakes Network", que treballa per a la protecció de més de 100 àrees humides d'arreu del món.

Cosme Morillo Fernández, President:

Un dels conservacionistes espanyols amb més experiència. Va treballar per a l'Autoritat Mediambiental Espanyola durant més de 30 anys. Va establir el primer Servei Nacional per a la Conservació de la Natura i va treballar durant molt anys com a director del Servei de Planificació de la Conservació amb el Govern Espanyol.

Marrion Hammerl, Membre del Consell:

Economista de professió, Mariona és autora de nombroses guies i informes en gestió de sistemes mediambientals, desenvolupament de turisme sostenible, gestió d'àrees amb llacs o negocis i biodiversitat. Cofundadora de diferents organitzacions conservacionistes a Espanya i Alemanya, incloent-hi Global Nature Fund, Living Lakes i Ecotrans-Network for Sustainable Tourism. És l'actual directora de la Constanza Lake Foundation a Alemanya que ha rebut alguns dels més distingits guardons de la societat alemanya per a líders socials.

Ernesto Sánchez Rodríguez, Membre del Consell:

³ Cap

Llicenciat en farmàcia i màster en Gestió Integral de l'Aigua, ha desenvolupat la seua professió en el camp de l'empresa privada a Espanya i Llatino Amèrica, treballant en diferents projectes relacionats amb la qualitat de l'aire, gestió de deixalles i el cicle de l'aigua.

Ana Etchenique Calvo, Membre del Consell:

Ana és l'actual vice-presidenta de la Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU) i una gran defensora d'una societat de consum més responsable. És membre del consell de direcció d'algunes de les principals plataformes mediambientals a Espanya.

Santos Cirujano Bracamonte, Membre del Consell:

Doctor en biologia, Santos ensenya botànica a la Universidad Complutense de Madrid i, des de 1987, és científic superior al Real Jardín Botánico de Madrid del CSIC. Està considerat un dels principals experts europeus en flora aquàtica i ha liderat molts projectes centrats en la gestió i conservació de zones humides.

José Luis González López, Membre del Consell:

Doctor en biologia amb 35 anys d'experiència professional en el camp de l'ecologia animal, recerca en vida silvestre i conservació de la natura. Ha treballat en diferents projectes encaminats a recuperar espècies amenaçades a Espanya, així com l'erradicació i control d'espècies invasores.

Eugenio Bueno Sánchez, Secretari:

Advocat amb àmplia experiència en gestió de fundacions privades.

Llista de personal*

Entreu o adjunteu l'actual llista de personal, incloent-hi biografies breus. Si feu una sol·licitud de suport al projecte, tan sols hi heu d'inclure els membres del personal treballant al projecte:

Heus ací una breu descripció d'algunes de les persones que treballaran al projecte.

Ignacio Jiménez será el coordinador del projecte. Originari de València, una de les regions on el projecte tindrà lloc, Ignacio té una extensa experiència internacional en conservació. Llicenciat en biologia animal per la Universitat de València i màster en Gestió i Conservació de Vida Silvestre per la Universidad Nacional de Costa Rica. Ha coordinat projectes de recerca i gestió de manatís a Costa Rica i Nicaragua i Sifaca de Tattersall a Madagascar, ha treballat en zones humides i protegides a El Salvador i ha coordinat un assessorament nacional de l'experiència espanyola en recuperació d'espècies amenaçades. A 2005 va començar a treballar per a The Conservation Land Trust a l'Argentina, on va coordinar el programa més gran de reintroducció de vida silvestre fins a 2015. Va viure a Sud Àfrica el 2016 per aprendre de la cultura africana de conservació de la natura. Entre 2016 i 2018 actua com a director de conservació de CLT a l'Argentina. El 2017 comença a treballar amb el NGO SPVS del Brasil en un programa en curs encarat a construir un gran paisatge de conservació en el rovell de l'ou de la biodiversitat del bosc atlàntic. El setembre de 2018 retorna a Espanya després de 24 anys de treball de conservació en diferents continents amb l'objectiu d'aplicar tota la seua experiència al seu país d'origen. Ignacio té una àmplia esperiència en la gestió dels aspectes científics, organitzatius, polítics i comunicatius relacionats amb els programes de conservació, coneix els costums i codis locals i ja és acceptat com un agent vàlid als projectes de la regió així com un professional de prestigi reconegut als cercles conservacionistes espanyols.

Fernando Ramia Blasco estarà a càrrec de la creació de petits vídeos i textos al voltant del projecte 3KR. Fernando és un realitzador local i un naturalista experimentat que viu a Morella, la principal ciutat històrica de la regió. Des de 1994 ha produït nombrosos projectes de conservació i divulgació dels valors naturals i culturals de 3KR. Ha fet més de 70 audiovisuals centrats en el paisatge, fauna i

flora, parcs nacionals i altres reserves naturals d'Espanya. És co-autor de llibres de natura com "Vida bajo el Mediterráneo", "Animales salvajes de la Comunidad Valenciana" i diferents guies de natura i senderisme.

Andrés Stubelt és un dissenyador argentí. De 2004 a 2015 va treballar amb Douglas Tompkins en el desenvolupament de diferents productes de comunicació. Va ser format personalment per Tompkins en com utilitzar el disseny en les campanyes de conservació tant a Xile com a l'Argentina. Andrés estarà a càrrec de crear el grafisme del programa 3KR, incloent-hi el desenvolupament de la pàgina web, publicacions i informes. Ha treballat de forma extensa amb Ignacio durant els darrers 13 anys.

Valeria Francisco és biòloga i té un màster en ecologia marina amb una àmplia experiència en la gestió de programes de formació aplicada per a la conservació de la natura.

Estat financer auditat*

L'estat financer auditat de la seua organització de l'any fiscal complet més recent; si el seu grup no ha estat auditat, ha d'ajuntar el 990⁴ més recent mostrant els ingressos i despeses de l'any fiscal previ.

Upload a file [5 Mib allowed]

Informe d'auditoria amb traducció oficial Fundacion Global Nature.pdf [3.0 MiB] Delete File

IRS Determination Letter

Si us plau, adjunteu una còpia de l'IRS Determination Letter de la vostra organització.

Upload a file [1 Mib allowed]

certificado_inscripcion_y_composicion.pdf [395.3 KiB] Delete File

Estat financer

Aquí teniu les instruccions per a emplenar els models financers de noves sol·licituds.

SUPORT GENERAL: Si us plau, descarregueu i completeu ambdós documents, el full de balanç i l'estat de guanys i despeses de l'organització.

SUPORT A PROJECTE: Si us plau, descarregueu i completeu el full de balanç, l'estat de guany i despeses de l'organització i el del pressupost del projecte.

Full de balanç*

Upload a file [2 Mib allowed]

Fundación Global Nature BalanceSheet.xlsx [11.6 KiB] Delete File

Organizational Statement of Revenue and Expense*

Feu clic aquí per descarregar l'estat de guanys i despeses de l'organització.

Carregueu l'estat de guanys i despeses de l'organització a sota:

Upload a file [2 Mib allowed]

Fundación Global Nature Organizational SRE Ver 2.xlsx [20.2 KiB] Delete File

Carregueu el pressupost del projecte aquí:

Feu clic aquí per descarregar el model de pressupost del projecte per a demanar una beca de projecte nou.

Carregeu el pressupost del projecte a sota, si s'escau:

Upload a file [2 Mib allowed]

⁴ S'entén que és un model de formulari

Three Kingdoms of Spain Budget Ver 2.xlsx [18.3 KiB] Delete File

3. Activitats proposades

En aquesta secció hauríeu de posar en context el vostre treball i perquè és important. Tingueu en compte que el Consell prendrà aquest document com a base per a decidir aprovar o no la sol·licitud de beca. Qualsevol informació amb què hàgiu proveït prèviament qualsevol membre del personal de Wyss Foundation no serà lliurada al Consell a no ser que aquesta informació hagi estat inclosa també, per la vostra organització, en aquesta sol·licitud.

Estat del problema*

Si aquesta proposta és per a **Suport General**, si us plau, lliureu una breu descripció dels objectius generals de la vostra organització. Si la proposta és per a **Suport a un Projecte**, si us plau, lliureu una breu descripció de l'objectiu o objectius específics als que s'adreça aquest projecte:

Espanya alberga al voltant del 85% d'espècies de plantes, la meitat de plantes endèmiques i al voltant del 50% de totes les espècies conegudes d'animals de la Unió Europea. Sent un dels països més muntanyosos a Europa, el país és escassament habitat en la majoria del seu interior. El país és, tanmateix, una de les tres destinacions turístiques estrella del món, amb algunes de les millors infraestructures i recursos per a aquesta activitat a escala global. El milió d'acres⁵ de la regió Tres Regnes o 3KR⁶ esdevenen una oportunitat única per a la conservació a gran escala en l'Europa Occidental. Aquesta regió muntanyosa es troba compartida per tres governs regionals (Catalunya, Arago i València). Al voltant del 50% de la seva superfície ja ha estat inclosa a la xarxa Natura 2000, en un àrea amb una densitat de població molt baixa i plena d'espais per a hàbitats naturals i de vida silvestre. Al mateix temps, els paisatges de muntanya salvatge, pobles autèntics i història rica permeten l'establiment d'una destinació d'ecoturisme a escala global que podria promoure l'expansió d'àrees protegides i la reintroducció de vida silvestre. La conservació, a Espanya, és majoritàriament duta a terme en reserves regionals que inclouen propietats tant públiques com privades on els usos tradicionals (i.e. caça i ramaderia extensiva) acostumen a compartir l'espai amb els interessos conservacionistes. En el context espanyol, els parcs naturals són les reserves regionals més utilitzades i resulten força efectives per a protegir hàbitats clau i espècies protegides. Actualment hi ha dos parcs naturals a 3KR: 86,450 acres⁷ al Parc Natural dels Ports a Catalunya i 12,350 acres⁸ al Parc Natural de la Tinença de Benifassà a València. La millor estratègia per a expandir o establir parcs naturals és construir de baix cap a dalt el suport d'alcaldes, grups locals i autoritats regionals. Per tal d'aconseguir-ho, els parcs naturals i tot el 3KR haurien de ser vistos com a eines per al desenvolupament local a través de l'ecoturisme. Una vegada aquest suport s'aconsegueixi, els governs regionals activaran els mecanismes legals i administratius necessaris per a ampliar i crear parcs naturals.

OBJECTIUS, ESTRATÈGIES, ACTIVITATS I PRODUCTES

En aquesta secció expliqueu el gruix de la vostra proposta i de forma succinta però completa, hauríeu de descriure el vostre treball. Per a cada objectiu heu de descriure l'estratègia i les activitats que dureu a terme per tal d'aconseguir l'objectiu i els indicadors d'èxit que utilitzareu per a monitoritzar el progrés envers l'objectiu. Només és requereix un objectiu, però podeu incloure'n fins a tres amb les corresponents estratègies, activitats i indicadors d'èxit. Aquesta secció hauria de ser equivalent a 2-3 pàgines de text estàndard. Potser trobeu útil preparar la proposta en un processador de textos primer i copiar i enganxar després a l'aplicatiu en línia. Si considereu que aquest format no us permet descriure el projecte, si us plau, contacteu la vostra oficina del programa.

⁵ 404.685 ha

⁶ Sigles en anglès per a Three Kingdoms Region

⁷ 34.985 ha

⁸ 4.998 ha

Objectiu 1*

Objectiu: Establiu clarament què voleu aconseguir. Els objectius han d'anar més enllà del període de la beca i haurien de descriure clarament els resultats últims del vostre treball.

Estratègies: Ara, expliqueu com la vostra organització assolirà l'objectiu. Aconseguir un objectiu requerirà múltiples estratègies. Una bona estratègia inclou perquè les vostres activitats permetran assolir l'objectiu.

Activitats: Tot seguit, detalleu les activitats específiques que la vostra organització durà a terme per a aplicar les estratègies. Incloeu-hi quadres descriptius si ho considereu necessari. Cada estratègia hauria de tenir múltiples activitats.

Indicadors d'èxit: Finalment, expliqueu com monitoritzareu el progrés envers l'objectiu 1 a través de mesures internes. Aquestes mesures, específicament, han de fer el seguiment dels resultats que obtindreu durant el període de la beca. Les mesures seran utilitzades per a evaluar si les vostres estratègies i les activitats associades fan progressar cap al vostre objectiu. Incloeu-hi mesures concretes i quantitatives sempre que sigui possible. Si us plau, poseu el focus en els productes (canvis externs produïts com a conseqüència del vostre treball)

Objectiu 1. Establir una marca de conservació d'un milió d'acres coneguda com Els Tres Regnes i que serà compartida per les regions autònomes de Catalunya, Aragó i València. Aquesta identitat regional compartida inclourà parcs i vida silvestre com a factors distintius i avantatges competitius a l'hora de promoure nova ocupació, orgull i oportunitats econòmiques a les comunitats locals.

Estratègies:

Per tal d'assolir aquest objectiu utilitzarem diverses eines de comunicació adreçades a construir una narrativa inspiradora on el 3KR siguin àmpliament coneguts pels seus paisatges, la seva vida silvestre, els seus parcs naturals, la seva cultura i la seva història. Aquestes eines inclouran l'ús extens de les xarxes socials i petits vídeos, amb el suport de pàgines web, documents impresos, presentacions públiques i articles als mitjans. Fent servir una estratègia ensenyada pel darrer conservacionista i filàntrop Douglas Tompkins, totes aquestes comunicacions no portaran cap logo institucional. Això farà que 3KR sigui la principal marca a ser promoguda, tot ajudant a crear peces comunicatives que seran àmpliament compartides per grups locals i regionals, al temps que s'eviten els típics recels institucionals o ideològics que provoquen aquest tipus de processos públics. Aquesta estratègia de no-logo ha estat exitosament utilitzada pel coordinador del projecte i altres membres de l'equip a l'Argentina i el Brasil amb resultats extremadament positius. Aquesta estratègia serà complementada per fets comunicatius clau sobre els beneficis econòmics associats al turisme rural, especialment al voltant de les àrees protegides, que seran aglutinades en un informe especial de disseny i recerca econòmics. Per a treballar de forma adequada, aquesta estratègia comunicativa serà complementada de baix cap a dalt a partir de reunions interpersonals tal i com es descriu a l'objectiu 2.

Activitats:

Les activitats relacionades amb aquest objectiu estan implícitament descrites a la secció següent de productes i indicadors, atès que són accions necessàries per a assolir aquests productes (e.g. disseny d'una web, producció i edició de vídeos, planificació i gestió de les xarxes socials, desenvolupar un estudi econòmic, etc.)

Indicadors d'èxit: productes i indicadors:

1.1 Pàgina web i xarxes socials (web, instagram, facebook, youtube i grups de whatsapp) promovent 3KR com una destinació d'ecoturisme basada en parcs naturals, paisatges, vida silvestre i cultura.

1.2 Sèries de 10 microdocumentals (5-7 minuts) i 15-20 vídeos curts (1-2 minuts) sobre 3KR, que seran compartits a través de les xarxes socials.

1.3 Informe dels beneficis econòmics i socials del turisme (fent èmfasi en el turisme de parcs naturals i vida silvestre) en comparació amb altres activitats com ara la producció ramadera o la caça.

1.4 Material imprès seleccionat presentant la idea de 3KR i la necessitat d'ampliar i crear parcs naturals al públic general i grups d'influència.

1.5 Més de 5 notícies o articles d'opinió a mitjans regionals, nacionals i internacionals sobre el 3KR.

Objectiu 2. Establir l'ambient social i polític adequat per a què els governs de Catalunya i València puguin començar les passes administratives per a l'expansió dels parcs existents, Parc Natural dels Ports o EPNP i Parc Natural de la Tinença de Benifassà o TBNP, respectivament, i que el govern d'Aragó trobi suficient suport social cap a l'establiment d'una o dues àrees protegides dins de 3KR.

Estratègies:

Fent servir la seva experiència en altres països com l'Argentina o el Brasil i continuant un procés començat el 2018, l'equip del projecte utilitzarà una estratègia de contactes de baix cap a dalt basada en reunions cara a cara, presentacions i tallers de participació amb grups, persones amb influència significativa a nivell local i regional a les tres regions de València, Aragó i Catalunya. Algunes d'aquestes reunions i presentacions públiques ja s'han dut a terme per Ignacio Jiménez des de setembre de 2018. Com a resultat d'això, ha establert canals de comunicació contínua i ha construït confiança amb autoritats ambientals responsables dels parcs naturals a les tres regions. També s'ha reunit amb alguns alcaldes, emprenedors locals en turisme rural, representants d'associacions de caça i grups mediambientals. El principal propòsit d'aquestes reunions és promoure la idea d'ampliació de parcs naturals i de creació de nous com a "pilars indispensables" per a l'establiment de 3KR com una destinació d'ecoturisme a escala global, i també per a coordinar passes polític-administratives i activitats amb les autoritats regionals a càrrec de l'ampliació i creació de parcs naturals. Fins ara, la resposta local i regional a aquesta idea ha estat altament positiva, principalment perquè hi ha un sentiment compartit de necessitat d'alternatives en un entorn rural que continua perdent població humana.

Activitats:

- Presentacions públiques sobre 3KR i la importància de protegir àrees com a pilars per al desenvolupament local i la identitat regional.
- Reunions formals i informals amb líders locals i grups d'influència.
- Sessions de formació amb agents locals d'ecoturisme per a mostrar-los les millors pràctiques d'ecoturisme basat en vida silvestre.

Indicadors d'èxit: productes i indicadors:

2.1 Hi ha una xarxa efectiva de relacions amb grups d'influència local i autoritats regionals per tal de generar un ampli suport a la creació i ampliació de parcs naturals. Indocadors: informes de reunions, presentacions públiques, comunicacions públiques de grups rellevants.

2.2 Hi ha almenys 6 grups locals (ONGs o associacions d'empresaris) que han expressat públicament el seu suport a la idea de l'ampliació o creació de parcs. Indicadors: comunicacions públiques en reunions oficials o a través de mitjans.

2.3 Almenys vuit alcaldes locals expressen públicament el seu suport a la idea de l'ampliació i creació de parcs naturals. Indicadors: comunicacions públiques en reunions oficials o a través dels mitjans.

2.4 Almenys 12 emprenedors en ecoturisme són formats en millors pràctiques internacionals per actuar com a guies de natura. Indicadors: informes de les activitats de formació.

Objectiu 3. Donar suport als governs regionals en l'aprovació legal de l'ampliació i creació de parcs.

Estratègies:

Amb els objectius anteriors focalitzats en aconseguir el suport ampli del públic envers l'ampliació i creació de parcs principalment de grups locals i alcaldes, en aquest cas ens centrem en treballar directament amb les autoritats regionals de manera que puguin començar les passes legals i administratives necessàries per a tal propòsit. Per al primer any del projecte, això inclou coordinar la comunicació i activitats legals amb les autoritats dels parcs a València i Catalunya. També inclou donar suport a aquestes autoritats a partir del desenvolupament d'estudis tècnics clau i donar l'assessorament necessari per a avançar en l'ampliació de parcs a Catalunya i València. Un és per a iniciar el procés polític i legal per a aprovar el decret d'ampliació del Parc Natural de la Tinença de Benifassà de 12.350 a 71.600 acres⁹. L'altre inclou començar el procés legal encaminat a desenvolupar i aprovar el pla de conservació per a l'actual Parc Natural dels Ports i la seva futura ampliació de 86.450 a 126.000 acres¹⁰.

Activitats:

L'equip del projecte es reunirà amb autoritats del parc per a coordinar accions envers l'aprovació del decret d'ampliació del TBNP a València i l'ampliació del pla de conservació del EPNP a Catalunya. També ens coordinarem amb les autoritats de l'Aragó per a identificar el potencial per a establir nous parcs a la regió.

L'equip del projecte organitzarà tallers participatius per a generar suport local envers l'ampliació del TBNP a València.

L'equip del projecte organitzarà tallers participatius per a generar suport local envers l'ampliació de l'EPNP a Catalunya.

Contractarem i desenvoluparem els estudis tècnics necessaris per avançar els processos previs a Catalunya i València.

Indicadors d'èxit: productes i indicadors:

3.1 La Conselleria de Medi Ambient de València ha començat formalment el procés polític i legal encaminat a aprovar el decret que incrementarà el Parc Natural de la Tinença de Benifassà de 12.350 a 71.600 acres. Indicador: anunci públic al butlletí oficial del govern valencià¹¹.

3.2 La Direcció General de Catalunya ha començat formalment el procés polític i legal per dissenyar el pla de conservació del Parc Natural dels Ports i la seva futura ampliació de 86.450 a 126.000 acres. Indicador: anunci públic al butlletí oficial del govern català¹².

3.3 L'equip del projecte ha proporcionat la informació tècnica i informes necessaris per a l'ampliació dels parcs. Indicadors: informes disponibles.

Oposició i obstacles*

Si us plau, identifiqueu les fonts més fortes d'oposició o obstacles per a assolir els objectius durant el període de la beca. Com respondreu i superareu aquesta oposició i obstacles?

La proposta d'aquesta beca implica el començament d'un programa a 5-6 anys vista encaminat a incrementar l'àrea de zones protegides dins de 3KR de 110.000 a 370.000 acres¹³. Al mateix temps, el nostre programa planeja augmentar al nombre de zones clau (i.e. zones de prohibició de caça) en aquests parcs fins assolir almenys un 25% de l'àrea total del parc. Per tant, aquest projecte es basa en el supòsit que podem obtenir suficient suport públic i governamental envers un increment significatiu de mida i qualitat de les àrees protegides en 3KR. El nostre millor aliat en relació a això és l'abandonament rural. Aquest procés demogràfic relacionat al despoblament de les comunitats rurals de muntanya és un dels temes d'interès a Espanya actualment. Això crea un ambient positiu per a la

⁹ de 4.998 a 28.975 ha

¹⁰ de 34.985 a 50.990 ha

¹¹ DOGV

¹² DOGC

¹³ de 44.515 a 149.733 ha

idea d'utilitzar els parcs com a màquines per al desenvolupament rural i llocs de treball relacionats amb l'ecoturisme, principalment perquè moltes comunitats rurals estan desesperades per provar activitats alternatives a les tradicionals com ara la producció ramadera, la caça o els subsidis de l'UE. Aquest supòsit ha estat extensament testat pel coordinador del projecte durant els darrers 12 mesos. La conclusió és que hi ha una actitud positiva generalitzada envers l'expansió dels parcs entre els tres governs regionals, alguns alcaldes i molts grups locals.

Aquest ambient positiu generalitzat no vol dir que no hi haurà grups que puguin resistir-se a la noció d'establiment d'un parc o la seva expansió. Entre aquests, hi ha propietaris de terres que viuen de subsidis de l'UE que promouen explotacions ramaderes en semi-extensiu, empreses de caça que poden veure's atemorides per una potencial reducció de les àrees que poden gestionar, associacions de caça conformades majoritàriament d'homes locals que volen seguir caçant porcs senglars en totes les terres municipals, i burocràcies governamentals forestals i de caça que poden tenir la sensació de pèrdua de poder per l'increment d'autoritat dels "nois del parc". Una de les estratègies per avançar l'ampliació de parcs i evitar l'enfrontament directe amb aquests grups és focalitzar el nostre treball en les àrees més muntanyoses on la producció ramadera i forestal és majoritàriament no aprofitable. Aquestes àrees inclouen els sectors muntanyosos de Catalunya i València amb parcs ja establerts, l'àrea d'Aragó adjacent a aquests parcs, i les terres més accidentades i majoritàriament despoblades situades al límit oest de 3KR, també a l'Aragó.

El concepte clau aquí és "treballar en àrees de menor resistència". Això inclou focalitzar els esforços principals en les àrees amb orografia més accidentada amb la menor densitat de població alhora que en zones properes als parcs existents que ja han mostrat que no suposen cap amenaça per als interessos de la majoria de la població local. Això inclou participar amb alcaldes que veuen "la visió a llarg termini" on el futur econòmic de la regió es basarà fonamentalment en el sector serveis i la combinació de natura i cultura; propietaris de terres seleccionats, privats i públics (i.e. municipis i agències de parcs) que volen promoure la recuperació de vida silvestre i l'observació i gestió de vegetació i reduir molèsties com ara la caça del porc senglar; i emprenedors locals (la majoria al sector de l'hostaleria) que volen promoure l'ecoturisme i els productes locals de gran valor com el vi ecològic, formatge o artesanía. Els esforços combinats d'aquests grups estratègics en les àrees més salvatges de 3KR hauria de crear suficient suport públic, sense massa resistència d'altres grups, per a "impulsar" els governs regionals (que ja tenen oficials clau d'alt rang interessats en l'estratègia) cap a l'ampliació de parcs o l'establiment de nous. Per a què tot això funcioni és essencial que els parcs i la vida silvestre siguin comunicats adequadament com a fonts de beneficis econòmics i socials en comptes de simplement "terres de conservació".

A més de la potencial resistència política d'alguns grups minoritaris, un altre obstacle significatiu per a la ràpida ampliació o creació d'un parc a Espanya és el TEMPS necessari per l'aparell de govern regional a Espanya per tal d'aprovar decrets rellevants. Tot i amb els més favorables escenaris polítics, tots els oficials¹⁴ dels governs estimen un mínim de dos anys de consultes governamentals internes i passes burocràtiques des del moment que un decret ha estat dissenyat i aprovat pel públic general fins que és finalment publicat als butlletins oficials dels governs i, aleshores, legalment aprovat. Amb tot, un punt positiu d'aquest procediment lent és que una vegada l'esborrany és inserit en el procés formal de consulta interna dels governs regionals, difícilment és canviat i es manté movent-se endavant sense massa necessitat d'accions externes.

¹⁴ Es refereix a funcionaris