



© The Economist

Visitar la planta superior de la torre Axel Springer a Berlín és com viatjar enrere en el temps, a una era perduda. El *Journalisten Club* del gegant editorial alemany és una *suite* forrada de panells de fusta plena de llibres antics, butaques de cuir i pintures clàssiques. “És un símbol”, diu Mathias Döpfner, director general del grup editorial.

Si encara té sentit com a símbol o no, no queda gaire clar, perquè els negocis d'Axel Springer han canviat a tota velocitat de mers mitjans de comunicació impresos (tot i que encara siga l'ama de *Bild* i *Die Welt*, dos dels més destacats periòdics alemanys) a un extens ventall de negocis digitals. El 2000 quasi no va tenir facturació digital; a finals de l'any passat més del 72% dels seus beneficis operatius procedien d'activitats digitals. Els beneficis han experimentat un increment d'un 37% des de la passada dècada, de 434 milions d'euros el 2006 a 596 milions l'any passat.

Fa quatre anys, Axel Springer va vendre diversos periòdics i revistes, entre els

La transformació digital d'Axel Springer

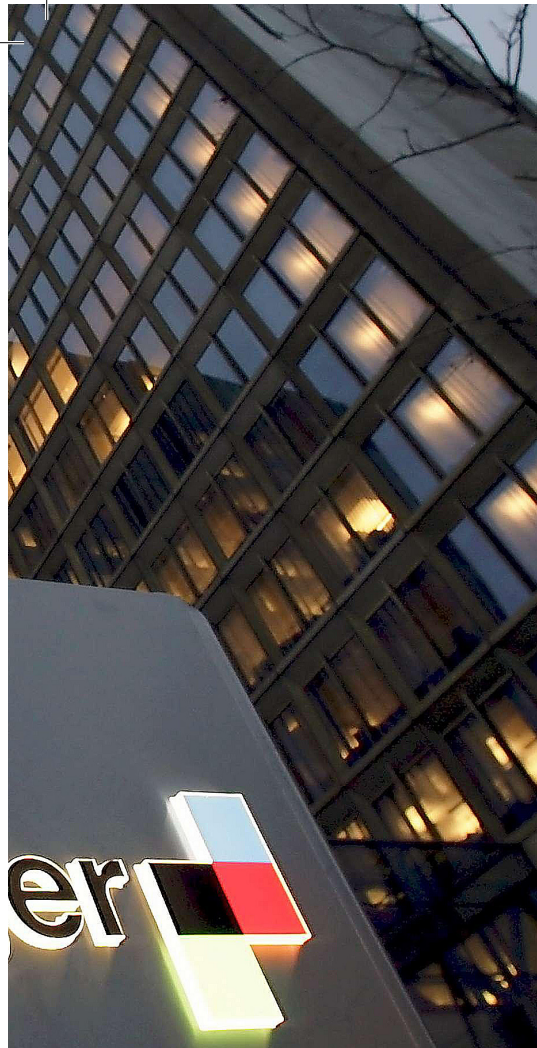
De la premsa seriosa als llocs web de comparadors de preus.

quals l'*Hamburger Abendblatt* i el *Berliner Morgenpost*, per 1.200 milions de dòlars. El 2015 va estar a punt de comprar el *Financial Times*, el periòdic britànic de tan forta presència en internet, però va perdre contra el Nikkei japonès, que va pagar l'enorme suma de 844 milions de lliures (1.100 milions de dòlars). Sembla que els accionistes van respirar alleujats.

La llista de les adquisicions digitals d'Axel Springer, mentrestant, arribà a més de 150 al llarg de la dècada passada. StepStone, un dels llocs web alemanys més visitats per sol·licitants de feina, per exemple, és una de les moltes platafor-

mes d'anuncis classificats que posseeix; per a tot: des de cotxes de segona mà i lloguers vacacionals fins a llocs de feina i propietats immobiliàries. Té la col·lecció més lucrativa del món d'aquesta mena d'anuncis. Una altra de les seves grans empreses és Idealo, un web molt popular de comparació de preus amb consells per a mestresses estalviadores.

Les seves adquisicions recents a l'estranger inclouen Business Insider, un web de notícies només digital conegut pels seus llaminers titulars, d'aquells que inciten a ser clicats, i per articles com ara “La gent més genial de menys de 40 de



Silicon Valley”, i eMarketer, una editora d’investigació de mercats digitals de dades amb seu a Nova York. L’any passat, Axel Springer va unir forces amb la sud-coreana Samsung per llançar Upday, un servei de notícies per a mòbils que combina algorismes i editors humans per proporcionar els seus usuaris d’actualitzacions constants i personalitzades de notícies

La torre que la companyia té a Berlín supervisa la seva acceleradora de *start-ups*, una aliança d’empreses amb Plug and Play, una firma amb seu a Silicon Valley que va ajudar companyies com ara Google i PayPal des del començament. El seu objectiu és proveir la firma d’una primera ullada sobre competidors emergents, que o bé compra o bé manté sota estricta vigilància. Darrerament Axel Springer ha començat també a fer inversions directes en fase inicial en petites empreses emergents estatunidenques com ara Thrillist.com, un lloc web de moda per a homes joves. També ha encetat petites participacions en algunes de gegants: en Airbnb, una plataforma de lloguer de cases, i a l’abril, en Uber, una companyia que

proporciona xarxes de transport de lloguer.

Aquest lloc web d’inversions provoca una certa incomoditat. Neil Thurman, un professor de comunicació a la Ludwig-Maximilians Universität de Munic, diu que Axel Springer cal que sigui extremadament transparent en la manera d’informar sobre les empreses. Els diaris del grup sovint inclouen descàrrecs de responsabilitat en articles que revelen els seus interessos financers, però alguns articles no es preocupen de si ho fan, observa.

La temptativa per part d’Axel Springer de quedar-se el *Financial Times* va posar de manifest un immarcescible apetit pel periodisme convencional, i, com a prova,

pel gener el grup va llançar *Fussball Bild*, un nou diari esportiu, només en paper, l’autèntic primer periòdic d’esports d’Alemanya. Però, pel que fa a la majoria de les seves publicacions impreses, els tiratges han patit una minva constant. La mitjana de la tirada diària del *Bild* es va reduir a la meitat entre 2006 i 2016, de 3.8 milions a 1.9 milions. Invertint en publicitat i anuncis digitals Axel Springer ha guanyat temps al temps per salvar els mobles dels seus negocis de notícies tradicionals, sosté Katja Riefler, analista de mitjans. Si l’ajuden en una tasca tan feixuga, les *start-ups* potser i tot serien convidades al *Journalisten Club*. •

Traducció de Francesc Sellés

Carles Riba. Retrat de grup
Protagonistes de la cultura catalana del segle xx
Carles-Jordi Guardiola

3i4 edicions

CARLES RIBA, RETRAT DE GRUP
de CARLES-JORDI GUARDIOLA

NOVETATS 3i4
Edicions Tres i Quatre / València

Pots seguir-nos a
Facebook i **Twitter**

Visita la nostra botiga virtual
en www.tresiquatre.com