



El batlle de Palma, José Hila, i Joana Maria Adrover, regidora de Turisme, Comerç i Treball, a l'acte d'inauguració de les jornades "Palma & Mallorca Reloaded".

**L**a mobilitat, la seguretat i la neteja són els tres paràmetres que asseguren la qualitat de vida dels ciutadans. Per això l'Ajuntament de Palma aposta a fons per millorar aquests tres eixos durant l'any 2017.

### Inversions en els tres eixos

L'aposta per una millor mobilitat dels ciutadans ha portat l'Ajuntament de Palma a iniciar la renovació dels busos de l'Empresa Municipal de Transports. Adquirirà fins al 2019 una trentena d'unitats que suposaran una inversió global d'uns trenta milions d'euros. L'objectiu és tenir una flota més moderna que serveixi millor les necessitats dels usuaris.

Per la seva banda, l'empresa municipal d'aigua i clavegueram, EMAYA, també invertirà una suma important en la millora del respectiu servei. Substituirà contenidors de fems i comprarà nous vehicles de recollida per un valor global estimat en uns 15 milions d'euros. Amb relació a les novetats d'aquest àmbit de gestió municipal, cal remarcar que el passat 25 de març el batlle de Palma, José Hila, i la presidenta d'EMAYA, Neus Truyol, acompanyats per l'assessor de districte Centre, Miquel Àngel Contreas, presentaren públicament els nous vehicles per a la posada en marxa del

## El reptes de Palma durant el 2017

L'Ajuntament de Palma aposta a fons per millorar la mobilitat, la seguretat i la neteja de la ciutat, alhora que impulsa la captació de noves modalitats turístiques.

*Reportatge de R.P.*

sistema de Recollida Selectiva Mòbil al centre històric de Palma. Cada vehicle és una petita tractora elèctrica, equipada per remolcar una plataforma on hi ha els contenidors per a la recollida selectiva de residus. La plataforma disposa

de quatre buques intercanviables a cada costat, identificades amb els corresponents colors per on s'introduiran les diverses fraccions de residus: envasos lleugers, paper i cartó, vidre, rebuig, matèria orgànica, oli i bolquers. La recollida selectiva mòbil s'implantarà a partir del dia 18 d'abril a les barriades de la Calatrava, Montisíon i una part de Sindicat, per a un total de 4.000 habitants. És la primera fase d'un projecte que, a partir de la propera tardor, s'ampliarà al Puig de Sant Pere, la Llotja-Born, Sant Jaume i Sant Nicolau (uns 10.000 habitants més). Per a la primera fase s'han adquirit 6 vehicles elèctrics i 24 plataformes de contenidors. Per a la segona fase s'ha previst disposar de 59 plataformes. Això ha suposat per a EMAYA una inversió d'1.850.000 €.

En tercer lloc, l'Ajuntament de Palma invertirà durant aquest 2017 1,5 milions d'euros en la dotació de nous mitjans per a la Policia Local i el cos de Bombers de la capital, amb l'objectiu de fer més segura i més efectiva la seva tasca, cosa fonamental perquè els ciutadans puguin tenir una nítida sensació de seguretat.

Aquest tres eixos repercuteixen directament i de manera molt important en el benestar dels ciutadans ja que milloren les infraestructures municipals i asseguren el bon manteniment dels carrers, places i de tot l'entorn de la ciutat.

### Turisme

El turisme és un element important de la vida quotidiana de Palma des de fa moltes dècades. Més encara amb la inauguració, enguany, del Palau de Congressos, un instrument clau de l'estratègia turística de la ciutat, que permetrà captar aquest important segment de visitants.

Una altra estratègia de futur és l'atracció del turisme anomenat *cosmopolita*. En aquest sentit, la ciutat acollí entre el 30 de març i el 2 d'abril les jornades "Palma & Mallorca Reloaded", una iniciativa de la Fundació Turisme i l'Oficina Espanyola de Turisme a Alemanya,

per analitzar aquest segment turístic. El batlle de Palma, José Hila, destacà que “es tracta d’un consumidor que cerca l’experiència, amb especial interès en el turisme urbà i que anteposa la qualitat a la quantitat, per al qual Palma pot oferir una oferta a mida”. Pel seu costat, Joana Maria Adrover, regidora de Turisme, Comerç i Treball, explicà que “es tracta d’un turista d’alt poder adquisitiu, amb àmplia capacitat desestacionalitzadora i que compta amb potencial per a incrementar la rendibilitat de la destinació perquè fa una despesa mitjana més alta”. Tal com manifestà la regidora, aquesta iniciativa “neix d’un projecte de segmentació que ha desenvolupat Turispaña amb l’objectiu d’adquirir un major coneixement sobre el nou consumidor alemany”. Un dels resultats ha estat la detecció d’un grup de clients, important des d’un punt de vista de rendibilitat, que avui dia no té les destinacions espanyoles entre les seves prioritats, i que s’ha batejat com a “turisme cosmopolita”.

Es van convidar a Palma 36 operadors turístics especialitzats per participar en les jornades, els clients dels quals coincideixen amb el perfil anomenat “cosmopolita”. La Fundació Turisme, de l’Ajuntament de Palma, amb el seu gerent Pedro Homar al capdavant, organitzà un atapeït programa d’activitats que ompliren les jornades: contactes entre 30 empresaris mallorquins i els operadors turístics alemanys, un congrés tècnic dirigit a l’empresariat local amb l’objectiu de donar a

conèixer en detall aquesta tipologia de client... En paral·lel, la Fundació mostrà als operadors turístics l’àmplia oferta local amb diferents recorreguts i activitats culturals, gastronòmiques i d’oci de la destinació Palma i Mallorca. El batlle Hila indicà que aquesta acció promocional “ens permetrà situar al mapa Palma com un punt d’atracció important capaç d’atreure aquest segment de viatgers potencials del mercat alemany”.

I també cal destacar amb relació al turisme que l’Ajuntament, conscient de la certa sensació de saturació que es va viure a la zona antiga de la ciutat l’any

passat, hagi posat en marxa un sistema de gradació de les visites dels viatgers de creuers a la ciutat històrica, per evitar justament l’acaramullament que es produí durant la temporada alta de 2016.

El turisme no és només important des del punt de vista econòmic. L’Ajuntament, a través del Pacte Local per a l’Ocupació, la Cohesió Social i el Foment de l’Economia Productiva manté obert permanentment el diàleg social amb els sindicats i les patronals perquè, entre d’altres coses, l’èxit turístic de la ciutat generi cada cop més ocupació estable i de qualitat. ●



L’Ajuntament de Palma inverteix en mobilitat, seguretat i neteja de la ciutat per augmentar la qualitat de vida dels veïns. Enguany s’inaugurarà el Palau de Congressos de Palma, una infraestructura estratègica per captar nous segments de turistes.

