

ElTemps.cat estrena nova web

La història d'EL TEMPS ha estat estretament lligada a la xarxa. L'any 1994, aquest setmanari, aleshores dirigit per Assumpció Maresma, va emprendre l'aventura ariscada d'obrir-se pas en el món digital. Una acció inusual en aquells temps que van convertir-lo en el primer mitjà a tot l'Estat espanyol que apostava decididament per les noves tecnologies d'una manera clara. Tota una fita.

Vint-i-dos anys després d'aquell fet, EL TEMPS emprèn un nou salt digital. Sense deixar de banda el nostre segell d'oferir informació en profunditat, d'anar més enllà del fet noticable, aquest setmanari canvia de web. I ho fa per adaptar-se als nous temps, a les noves tendències.

Amb aquest canvi, ElTemps.cat es fa més audiovisual, més multimèdia. Els vídeos, les fotografies i les informacions gràfiques guanyaran pes. Tot per contar millor les nostres històries, per narrar amb detall els fets més significatius del País Valencià, Catalunya i les Illes, sense perdre de vista allò que ocorre a la resta de l'Estat espanyol i al món.

ElTemps.cat estrena noves seccions. Un recull d'imatges batejat com "El TEMPS en imatges" permetrà oferir una col·lecció dels millors reportatges i de les informacions exclusives a només un cop de vista. A sota, com es pot veure en la imatge que acompanya aquesta informació, hi haurà dos articles dels dos setmanaris més prestigiosos del món, amb els quals col·laborem: *Der Spiegel* i *The Economist*. A més a més, ElTemps.cat gaudirà d'una selecció de la premsa internacional, a la qual podran accedir gratuïtament els nostres lectors.

Tot un conjunt de millores per realitzar un salt multimèdia, per continuar oferint els millors reportatges en català amb els nous llenguatges de la xarxa. ●

ElTemps.cat canvia de pell. Deixa la vella web per oferir un portal més multimèdia, més audiovisual, on les informacions gràfiques i els nous llenguatges d'internet guanyaran pes. Un salt digital per a un setmanari amb presència a la xarxa des de 1994.

Article de Moisés Pérez

The image shows a screenshot of the El Temps website's new design. At the top, there are navigation links for 'seccions', 'entrevistes', 'reportatges', 'la revista', and 'zona lectors'. The main content area features several large images and headlines. On the left, a group of people is shown with the headline 'Partit del Sud-Oest d'Espanya'. On the right, there is a video player showing Donald Trump with the headline 'Donald Trump: no és populisme, és feixisme'. Below this, another headline reads 'Turbulències a la bassa d'oli'. A horizontal bar of tags includes 'ETIQUETES: pol, país valencià, corrupció, rbr, lectors, valencià, cmc, poders, ispis, compromís, ispis, ciutadans'. Below the main content, there is a section titled 'El Temps en imatges' which displays a collage of various news-related images. At the bottom, there are three featured articles from international media: 'DER SPIEGEL' with the headline 'Nou projecte xinès per a la ruta de la seda', 'The Economist' with 'L'esquerra alemanya imita Sanders per vencer Merkel', and 'SPD'.