

40 anys potenciant el talent dels joves

“**R**ebre el Premi Coca-Cola de Relat Breu quan tenia deu anys va ser el primer estímul exterior que em va encoratjar a dedicar-me a l'escriptura”. Així és com l'escriptor barceloní, Màrius Serra explica la seva experiència al Premi Coca-Cola al Relat Breu, organitzat en col·laboració amb el departament d'Ensenyament de la Generalitat i que enguany compleix 40 anys. Per al Màrius Serra no és un cas únic. Al llarg de quatre dècades, el Premi Coca-Cola al Relat Breu ha contribuït a fer volar la imaginació de més d'un milió de nois i noies d'entre 13 i 14 anys a Catalunya i a fomentar l'ús de la llengua catalana. Any rere any els alumnes, encoratjats pels seus professors, s'animen a crear històries i plasmar-les en un paper en blanc desenvolupant la seva creativitat.

En un context poc encoratjador –la venda de llibres infantils i juvenils ha baixat un 3% respecte al 2015 segons l'Associació d'Editors en Llengua Catalana– la gerent de comunicació de Coca-Cola European Partners a Catalunya, Marta Bofill, destaca la importància de potenciar la lectura, l'escriptura i el talent més jove amb activitats com aquesta: “*Creiem que el futur de la nostra cultura passa per ajudar els alumnes a desenvolupar les seves habilitats i donar-los una empenta per començar a potenciar les seves aptituds literàries.*”

Coca-Cola present a la Setmana del Llibre en català

Un dels principals valors de Coca-Cola és la proximitat amb la cultura, un compromís refermat amb la participació en un dels esdeveniments més importants del panorama literari català: la 34a edició de la Setmana del Llibre en Català, on va tenir lloc la inauguració oficial de la 40a edició del Premi Relat Breu. El tret de sortida es va donar en el marc del Dia de l'Ensenyament, III Jornada Pedagògica de l'esdeveniment que aquest any va girar al voltant del títol “*Promocionar la lectura Vs Ensenyar literatura*” a l'Espai Coca-Cola. Aquest mateix escenari va acollir també una trobada amb l'escriptor català Màrius Serra, el cap del



Servei d'Immersion i Acolliments Lingüístics del Departament de la Generalitat de Catalunya, Pere Mayans i la gerent de comunicació de Coca-Cola European Partners a Catalunya, Marta Bofill. Junts van reflexionar sobre la importància de fomentar la lectura i l'escriptura en català entre els més joves.

L'escriptor barceloní, actual membre del jurat del concurs i guanyador

del premi quan era jove, va subratllar que per a ell va suposar una empenta per començar a desenvolupar les seves habilitats literàries. També va destacar la riquesa que aporta la lectura des de la infància i la importància de gaudir dels llibres al llarg de la vida i va animar els nois i les noies de Catalunya a fer volar la imaginació per explicar històries que es posaran en valor participant al concurs.