



Les Trobades Professionals Cultsurfing del 2014 van comptar amb més de dos-cents participants.

Cultura connectada

CultSurfing és un programa ideat per crear connexions entre projectes culturals singulars dels Països Catalans. Com en el CouchSurfing (xarxa que permet als seus usuaris ser hostes i establir amistats arreu del món), CultSurfing és una xarxa per descobrir nous projectes, intercanviar experiències i establir connexions entre àmbits culturals i territoris. Està impulsat per l'Institut de Cultura de Barcelona amb el suport de la Direcció General de Cultura Popular, Associacionisme i Acció Cultural de la Generalitat de Catalunya.

L'objectiu del programa és catalogar, connectar i donar visibilitat a projectes culturals singulars organitzats o produïts per entitats, empreses, administracions, artistes, etc., en territori de parla catalana que volen ampliar el seu ressò. Paral·lelament, CultSurfing facilita el contacte amb premsa i patrocinadors, amb l'objectiu de millorar la difusió i d'establir ajudes econòmiques amb els projectes que les empreses patrocinadores seleccionin.

Amb aquesta finalitat, CultSurfing posa el potencial de la capitalitat de la ciutat de Barcelona al servei d'aquests projectes per tal d'incrementar la seva difusió i la connectivitat entre ells. Per dur-

El 28 i 29 d'octubre el programa Cultsurfing celebra la tercera edició de les Trobades Professionals, unes jornades d'intercanvi obertes als professionals de la cultura en les quals es presentaran vint projectes singulars.

ho a terme, el programa s'articula en dos eixos: el Catàleg Connecta i les Trobades Professionals.

El Catàleg Connecta és un programa per la recerca i posterior catalogació de projectes singulars de tot el territori de parla catalana. El seu objectiu és crear connexions i donar visibilitat a aquests projectes a través d'un catàleg en xarxa. El d'enguany es publicarà abans que acabi el mes d'octubre.

Les Trobades Professionals són unes jornades de treball obertes als professionals de la cultura. Aquesta tercera edició es durà a terme els dies 28 i 29 d'octubre a l'espai Fabra i Coats - Fàbrica de Crea-

ció de la ciutat de Barcelona. Aquestes jornades tornaran a tenir com a objectiu posar en comú els projectes més singulars i esdevenir una plataforma que fomenti les connexions dins del sector i l'intercanvi d'idees entre disciplines, territoris i mecenatges.

Enguany es van presentar al voltant de dos-cents cinquanta projectes aspirants a formar part de les jornades, dels quals se'n van acabar seleccionant vint. Entre aquests trobem conferències d'art fetes a través de Twitter, un festival del món del cinema, una websèrie de 10 episodis autogestionada per veïns del barri valencià del Cabanyal o un portal d'espectacles familiars a Catalunya. Durant les jornades cadascun dels vint projectes tindrà uns minuts per presentar-se. L'estructura de les jornades compaginarà les exposicions breus de projectes amb *speedmeetings*, taules sectorials i espais de mostra de projectes amb l'objectiu de facilitar les connexions entre els assistents d'una manera pràctica i útil. També es podrà veure l'actuació de Jardí desolat amb l'obra teatral Hamlet Party.

Pàgina d'informació de la ciutat realitzada amb la col·laboració de l'Ajuntament de Barcelona