

PRODUCTES



▶ Samsung Galaxy S6 Edge+

www.samsung.es. 699 euros

Versió ultragran del S6. Manté el processador Quad Exynos de vuit nuclis, pantalla 2K, càmera de 16 Mp, 32 o 64 GB... Però ara la pantalla passa a ocupar 5,7 polzades i la bateria és de 3000mAh, que no ocupa més espai i que es carrega al 100% en tan sols 90 minuts. La RAM també ha crescut de 3 a 4 GB.

Les càmeres tenen noves prestacions, com LiveBroadcast estil Periscope. En resum, un telèfon a l'altura del nou iPhone, reforçat amb més superfície i més RAM. A aquest pas, acabarà competint contra el Note, l'altre gegant de la marca coreana.



Motorola Moto G

www.motorola.es. 195 euros

Una de les millors relacions preu-qualitat del mercat de telèfons intel·ligents: càmera 13 Mpx, impermeabilitat IPX7, pantalla de 7 polzades a 720p., processador Snapdragon 410 amb *slot* d'expansió per a targetes SD. La versió de 8 GB té 1 GB de RAM, i la de 16 GB, en té 2. La bateria permet aguantar sencera una jornada, i incorpora la darrera versió d'Android Lollipop. Malgrat ser adquirida, primer per Google i després per Lenovo, Motorola demostra la seva personalitat pionera de la telefonia mòbil amb aquests productes sobris i consistents.



VÍDEO A LA CARTA

VOD & Netflix

A acaba d'arribar Netflix, un servei de Video On Demand –video a demanda, o a la carta– que farà molt de soroll. Aquest servei se suma, aquí, a d'altres productes com Wuaki TV, Filmin, Total Channel o Yomvi.

Netflix va néixer el 1997 com a videoclub en línia... en línia física. El 1999 va instaurar un sistema de subscripció: pel mateix preu, t'enviava els DVD a casa, amb el retorn pagat, i podies tenir-lo tant de temps com volguessis. El 2007 ja havia enviat mil milions de DVD i tenia una base de 35.000 títols. Blockbuster, fins aleshores la principal cadena de lloguer de vídeos, va haver de plegar. Bé, Blockbuster i el concepte de lloguer físic.

El 2010, Netflix era el principal client del Servei Postal dels Estats Units, i alhora la font principal de tràfic d'internet durant les tardes... El món, però, ja era irremissiblement digital. Qui vol llogar una pel·lícula si per una petita quota mensual pot veure-la a qualsevol suport que rebí internet?

Però la gran arma secreta de Netflix no és tan sols el seu poder de transmissió, la seva capacitat d'adquisició o fins i tot el seu paper com a productora de sèries. L'arma principal de Netflix és el Big Data. Coneixent tots els costums de cada consumidor –a quina hora mira continguts, quins, quina edat té, si abandona en algun moment, historials

de consum, etc.– pot fabricar productes a mida. També pot recomanar-nos amb força encert. Si li diem el que ens agrada, i segueix les nostres pautes, les seves propostes seran infal·libles.

El 2014, Netflix operava a 41 països, amb un total de 50 milions de subscriptors. El 32% del mercat de VOD nord-americà és seu. Com li anirà aquí?

Netflix no és car ni exigeix permanències. Consta de tres tarifes: qualitat DVD i una sola connexió per 7,99 euros/mes; dues connexions simultànies i qualitat HD per 9,99; i quatre connexions en Ultra

HD 4K per 11,99. Una oferta que es doblarà en 12 mesos, sempre doblada al castellà per bé que es pot escoltar en versió original subtitulada. Produeix contingut propi. I es pot instal·lar en mòbils, tauletes, smart TVs, consoles de videojocs, ordinadors...

Per contra, les pel·lícules que es poden veure fa dos anys que es van estrenar al cinema. Les seves principals sèries de producció pròpia estan en exclusiva a Movistar Plus, la seva més directa competència, inclosa als assequibles paquets de fibra òptica de Movistar.

En tot cas, sempre podrem provar Netflix gratis durant un mes. Diuen que és la millor arma contra la pirateria.

