

El sucós negoci d'embotellar Coca-Cola

La setmana passada es va segellar la fusió de les embotelladores europees de Coca-Cola. La nova companyia, Coca-Cola European Partners, facturarà 11.000 milions d'euros i tindrà una cotització en borsa de 20.000 milions d'euros. Una catalana, Sol Daurella, dirigirà aquesta multinacional on també figuren alguns valencians acabalats.

Reportatge de Violeta Tena

El gegant europeu de la Coca-Cola

11.017
milions d'euros de facturació

20.000
milions d'euros és el valor de cotització

Presència en **13** països, amb més de **50** plantes i **27.000** treballadors

Accionariat de Coca-Cola European Partners:

18,3%
Família Daurella

8,1%
Família Gómez-Trénor

1,7%
Família Usó

1,5%
Família Comenge

A l'espera del dictamen de les autoritats de la competència europea, la setmana passada es va donar un pas decisiu en la creació d'un gegant de les begudes refrescants a Europa. Dilluns passat, els socis de Coca-Cola Iberian Partners (CCIP) van votar a favor de participar en la macrofusió que ha de dur a integrar-se en una de sola totes les empreses que, a Europa, embotellen Coca-Cola. La nova companyia durà per nom Coca-Cola European Partners, i allà, a banda de l'espanyola CCIP (que abasteix Portugal, l'Estat espanyol i Andorra), hi haurà Coca-Cola Enterprises (que proveeix l'Europa occidental) i l'alemanya Coca-Cola Erfrischungsgetränke. Els números facilitats la setmana passada apunten a la creació d'una multinacional gegantina: una facturació de més de 11.000 euros; i una valoració a la borsa que podria arribar als 20.000 milions d'euros.

L'operació esquitxa algunes grans fortunes catalanes i valencianes que, precisament, han engrossit els seus números a costa de l'èxit d'un refresc que ha esdevingut icona del món occidental. La presidenta de la multinacional que ara es crea serà Sol Daurella. Fins ara la família Daurella era la principal accionista de

CCIP (amb un 55% de les accions), la companyia creada l'any 2013 a partir de la integració de vuit empreses embotelladores familiars. Els Daurella són una de les famílies més acabalades del Principat, amb una fortuna que la revista *Forbes* va calcular en 1.800 milions d'euros.

L'aportació valenciana més destacada en aquesta macrooperació és la dels Gómez-Trenor. Aquesta família acaparava fins ara el 23,9% del capital de CCIP i amb la macrofusió passaran a controlar el 8,1% de la matriu europea. Segons la llista *Forbes*, els Gómez-Trenor són la segona fortuna més important del País Valencià, només per darrere del totpoderós Juan Roig (Mercadona). La història dels Trenor es remunta a 1820, quan Thomas Trenor Keating, membre d'una família d'industrials nascuts i criats a Limerick (Irlanda) es va instal·lar a València. D'aleshores ençà, aquesta nissaga ha esdevingut part de l'oligarquia valenciana i el seu cognom ha anat lligat a activitats de tota mena, des de la construcció a l'agroalimentació (són un dels accionistes de referència d'Ebro Foods), passant per l'organització de l'Exposició Universal de 1909.

No seran els únics cognoms valencians de Coca-Cola European Partners. Es



Sol Daurella serà la presidenta de Coca-Cola European Partners. En la foto, amb Muhtar Kent, director general de The Coca-Cola Company (esquerra) i John Brock, director general de Coca-Cola Enterprises

calcula que la família Usó Ferrera, que fins ara ostentava un 5% d'Iberian Partners, passarà a tenir l'1,7% de les accions del consorci europeu. Una participació molt semblant tindrà la família Comenge, que, tot i el seu origen valencià, comanda els seus negocis des de Madrid.

Una fórmula molt enriquidora

Però que fan quatre cognoms il·lustres del món empresarial català i valencià vinculats a una marca que va nàixer a Atlanta i que ha simbolitzat l'hegemonia capitalista nord-americana? Tot plegat obliga a situar-se a la dècada dels 50. En procés de recuperació dels estralls de la II Guerra Mundial, Europa es disposava a posar els dos peus en la societat de consum. Coca-Cola, que ja havia introduït el producte a la dècada del 1920, va veure l'ocasió per expandir el negoci al vell continent. Al capdavant, feia 40 anys que Ford, l'altra firma emblemàtica de l'Oncle Sam, s'havia implantat a Gran

Bretanya per bastir el mercat europeu. El desembarcament de Coca-Cola, però, es féu de manera diferent: The Coca-Cola Company cedia la marca i la fórmula, però eren empreses independents les que s'encarregaven de produir, comercialitzar i distribuir la beguda, a través d'una llicència. La quantitat que paguen les empreses concessionàries per produir la marca és, com la mateixa fórmula, un secret inescrutable. De fet, les empreses embotelladores han de barrejar meticulosament l'aigua i el sucre amb el xarop màgic que –aquest sí– arriba directament des d'Atlanta. El misteri, doncs, continua guardat amb pany i clau.

La primera embotelladora a qui Coca-Cola va llicenciar va ser Cobega, creada pels Daurella. El 31 de març de 1953 eixia al mercat la primera ampolla curvilínia de tot l'Estat espanyol. D'aleshores ençà, la relació entre els Daurella i Coca-Cola ha estat fructífera i ha contribuït a engrossir encara més la

fortuna d'aquesta nissaga catalana. L'any 2013, Cobega va generar un benefici net de 181 milions d'euros. En l'actualitat, Cobega disposa de llicència per vendre el refresc carbonatat al Principat, Aragó, les illes Balears i Canàries.

A finals de la dècada dels 60 el manà de Coca-Cola arribà a València i foren els Gómez-Trenor els qui s'interessaren pel negoci. A través de Colebega, es van quedar la llicència per produir, embotellar i distribuir al País Valencià i Múrcia. Durant els anys posteriors, els Gómez-Trenor encara tindrien temps de prendre el control d'una part de les participacions de l'embotelladora que hi ha a Galícia i Astúries.

Només l'any passat, Coca-Cola Iberian Partners va registrar una facturació de 3.010 milions d'euros. Fins ara era la sisena embotelladora de Coca-Cola més gran del món. La concentració europea no farà sinó augmentar el compte de resultats d'aquestes nissagues casolanes. •