

L'últim èxit de les xarxes socials és l'aparició de diferents aplicacions mòbils que faciliten trobades amb finalitats teòricament romàntiques i pràcticament sexuals. Un èxit amarg, que sovint deixa insatisfets els seus usuaris.

Les app de les venèries

Reportatge de Nil Cañellas

Els avenços tecnològics han estat, des dels seus inicis, desenca- denants de canvis en la societat però també dins de la indústria. De totes les indústries. Aquests progres- sos normalment estan associats amb la comoditat, de manera que se'ls conside- ra com a instruments que arriben per fa- cilitar el dia a dia de la població. A més, en els darrers anys, aquests avenços s'es- tan donant d'una manera tan seguida, que uns se sobreposen als altres, i deixen els primers obsolets. L'exemple més clar és el cas dels iPhones –4, 4S, 5, 5S, 6, 6 Plus i tots els que encara queden per ar- ribar–, que queden desfasats quan una nova generació trau l'orella. De fet, això és exactament el que va passar en apa- rèixer el nou sistema operatiu dels iPho- ne. Els usuaris que encara utilitzaven la primera versió del telèfon no van poder- lo actualitzar. D'aquesta manera, la mar- ca deixava obsolet el seu primer iPho- ne i obligava els usuaris a adquirir-ne un de nou.

Són les xarxes socials un problema?

Brrp. Brrp. Vibra el l'iPhone que hi ha sobre la taula. P.M. l'agafa, el desbloque-

ja i observa atentament les quatre noti- ficacions que li acaben d'arribar de l'aplicació Grindr. Tres d'aquestes noti- ficacions són missatges directes que li proposen, d'una manera o una altra –to- tes prou explícites– de tenir una troba- da sexual. O com ells en diuen, “*sex ex- press*”. Les altres notificacions –mentre P.M. mirava els missatges, n'han apare- gut dos més– són avisos de tres nois que hi han entrat i s'han interessat pel seu perfil. Aquest cas real no s'allunya del que passa amb altres aplicacions, l'ob- jectiu de les quals és facilitar el contac- te entre persones amb finalitats teòri- cament romàntiques, però que acaben sent bàsicament sexuals. Les pàgines web i les aplicacions que faciliten el con- tacte interpersonal, doncs, han esdevin- gut una nova manera i més fàcil d'esta- blir relacions.

El mercat és sobradament ampli i són diverses les empreses que han deci- dit crear el seu negoci al voltant d'aquest sector. A més, les xarxes socials hi han tingut un paper essencial. Facebook, Twitter, Tuenti, Instagram, Youtube, Pin- terest i *tutti quanti* estant jugant un pa- per fonamental en la vida dels usuaris, modificant-los de manera absoluta la ru-



tina i establint una nova manera de co- municar-se. Així, doncs, i segons les da- des presentades per l'estudi dut a terme per Global Web Index, del Regne Unit –dedicada a l'estudi d'investigació mer- cat en el consum digital–, l'internaui- ta estàndard té entre cinc i sis comptes en diferents xarxes socials. Uns resultats que evidencien fins a quin punt aques- tes xarxes socials han canviat la manera com ens comuniquem.

Però on hi ha el perill? Aparentment no n'hi ha en xarxes com Twitter, Face- book o Instagram, la finalitat de les quals és compartir els teus pensaments, imat- ges o piulades amb els teus amics i/o se- guidors.

El perill despunta en la nova apari- ció de les xarxes socials que faciliten el contacte íntim i sexual entre desconeguts. Des del Departament de Salut de Rhode Island, als Estats Units, s'ha in-



Dues noies contesten els últims missatges rebuts a Tinder.

format recentment que la taxa de malalties de transmissió sexual va augmentar considerablement entre els anys 2013 i 2014. Concretament, els casos de sífilis van pujar fins a un 78 per cent, els de gonorrea van arribar a un 30 per cent, mentre els casos de VIH també van remuntar fins a quasi un 33 per cent. A més a més, aquest informe assenyalava directament l'aplicació Tinder –una de les xarxes socials de contactes qüestionada– com a potencial responsable d'aquests resultats. Però no és l'únic estudi que alerta sobre aquesta realitat. L'any 2012, des de la Christchurch Sexual Health Clinic, a Nova Zelanda, es va associar l'aplicació Grindr –de contactes personals entre homes– amb l'aparició de més de la meitat de nous casos de sífilis.

El que sembla clar, doncs, és que no són les xarxes socials considerades com

a “tradicionals” –Facebook, Twitter, Instagram...– les que potencien aquest augment de malalties de transmissió sexual, sinó que són les que tenen com a objectiu facilitar un contacte íntim les que provoquen aquestes situacions.

Tinder, Grindr, la web Ashley Madison...

D'aquestes aplicacions i pàgines web que fomenten el contacte romàntic en-

EL DEPARTAMENT DE SALUT DE RHODE ISLAND ALERTA DE L'ENORME AUGMENT DE LES MALALTIES SEXUALS

tre la gent, però sobretot sexual entre persones, les que han rebut una millor acollida per part del públic han estat Tinder –dins de les persones heterosexuales–, Grindr –en el col·lectiu homosexual masculí– i Ashley Madison –una pàgina web que facilita relacions fora de la parella, és a dir, fomenta la infidelitat. L'èxit de totes tres és aclaparador: Tinder compta amb uns cinquanta milions d'usuaris arreu del món, Grindr es troba present a cent noranta-dos països i té quatre milions d'usuaris, mentre que la web Ashley Madison es ven ella mateixa com “la marca més coneguda en infidelitat”. Tot i així, a banda de les més conegudes i visitades, n'hi ha moltes més que, bàsicament, proporcionen els mateixos serveis que les anteriors.

Amb aquestes aplicacions i la pàgina web els usuaris poden escollir una fotografia per al seu perfil –no hi manquen les fotografies de gent sense cap, d'altres on només s'ensenya el cos o d'altres que deixen molt poc espai a la imaginació– i escollir quines són les seves preferències físiques. També poden delimitar un límit d'edat i, en el cas de Grindr, escollir el rol sexual. Però allò que sobresurt i que resulta comú en totes és que els interessats poden delimitar una zona geogràfica en la qual l'aplicació permet veure quins són els usuaris que encaixen amb ells –segons les preferències escollides durant la creació del perfil–, i alhora elimina aquells altres que es troben fora d'aquest àmbit geogràfic. D'aquesta manera, el que proporcionen aquestes aplicacions mòbils és la possibilitat d'obtenir un contacte amb un desconegut que no es troba gaire lluny –potser a pocs metres– i consumir-lo de manera immediata.

Una situació provocada involuntàriament pels avenços en la tecnologia i l'evolució de la comunicació total, però que, en aquest cas, a banda d'aportar comoditat en el contacte interpersonal més íntim, sembla que també comporta un estat d'inconsciència i confiança que ha disparat les malalties de transmissió sexual. •