



FORD

Una potència empresarial consolidada

Amb més de 14 milions d'habitants, exportacions per valor de 87.000 milions d'euros i 992.000 empreses, l'Euram és, amb un PIB per càpita prou superior a la mitjana estatal, una potència econòmica que torna a aixecar el vol després de la batzegada de la crisi, i el projecte és més viu que mai.

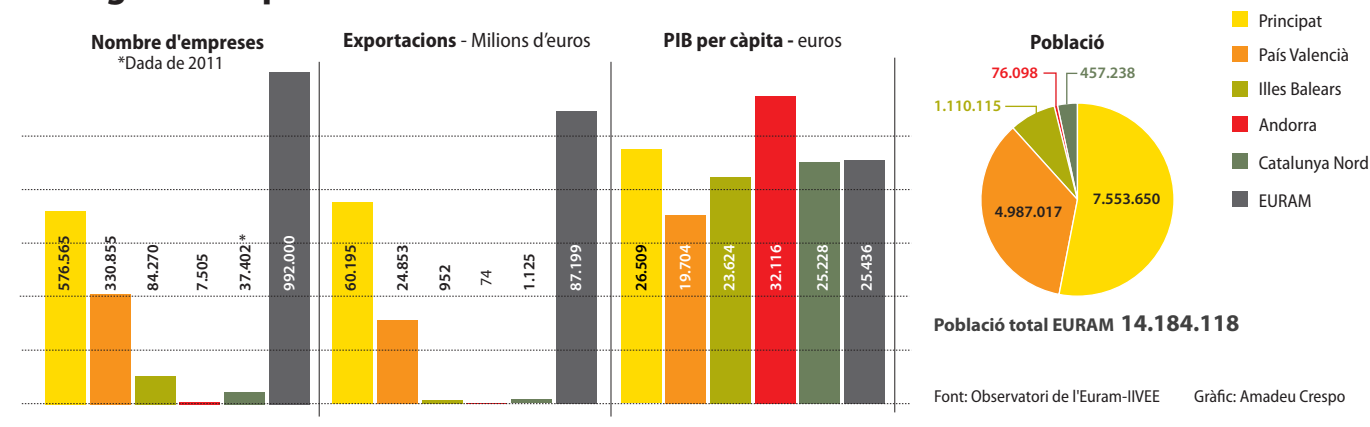
Reportatge de Gemma Aguilera

És la gran porta logística del sud d'Europa, una potència turística de primer ordre amb un teixit empresarial sòlid i de vocació internacional que converteix l'Euram en la cinquena regió en atracció de projectes amb finançament estranger. I tot plegat, amb una història, una cultura i un model econòmic comú que cohesiona una població que ja supera els 14 milions d'ha-

bitants. Des del punt de vista teòric, l'Euram té tots els ingredients per esdevenir el gran *lobby* econòmic del sud del vell continent, capaç de fer de contrapès de la gran banana centreeuropea. Però a la pràctica, el *lobby* té greus dificultats per exercir com a conseqüència de l'abandonament crònic de les infraestructures del corredor mediterrani per part de l'Estat espanyol. Una connexió entre el País Va-

lencià i el Principat i Europa que suposa un last per als interessos dels territoris que configuren la nació econòmica i cultural. Però, malgrat els pals a les rodes que encara avui continuen, amb el retard de les inversions previstes malgrat que el corredor ja formi part de les prioritats de la UE en matèria de transport, l'Euram és un focus molt potent d'atracció d'inversions i, per tant, de creació de riquesa, que

Radiografia empresarial de l'Euram Dades de 2013-2014



les 992.000 empreses que actualment operen al Principat, País Valencià, illes Balears, Andorra i la Catalunya Nord, poden aprofitar.

Un clúster exportador

Les dades analitzades per l'Observatori de l'Euram dibuixen un clúster d'exportacions cada vegada més ben definit, caracteritzat pel valor afegit i l'alta productivitat, que es veu reforçat pel fet que a hores d'ara ja és la segona regió europea en creació de llocs de treball amb inversió estrangera, segons la base de dades privada del *Financial Times*, que també recull que en volum d'inversió estrangera atreta l'Euram es troba en la quarta posició amb uns 3.400 milions de dòlars, dels quals Catalunya n'aglutina 3.000. Aquesta inversió es va traslladar el 2013 en la generació de 10.600 llocs de treball, una dada que torna a situar l'Euram només per darrere de Londres en el rànquing europeu.

L'Observatori de l'Euram ha calculat el volum d'exportacions de les 992.000 empreses que operen al seu territori en 87.199 milions d'euros, on els productes semifabricats i l'automòbil, els aliments i els béns d'equip són els més potents. De l'activitat econòmica de l'Euram es deriva un PIB per càpita de mitjana de 25.436 euros, si bé s'observen diferències molt notòries entre la renda per càpita d'Andorra, la més elevada amb 32.116 euros, i la del País Valencià, que se situa en els 19.704 euros.

També ofereix una radiografia del destí de les exportacions de les empreses de l'Euram, en què França i Alemanya apareixen al capdamunt de

la llista, seguides d'Itàlia, el Regne Unit, Portugal, els EUA, Holanda, Suïssa, el Marroc i la Xina, que en total es reparteixen el 60% del volum exportador. L'altre 40% està molt repartit entre la resta de països del món, fet que consolida l'aposta constant de les empreses per obrir nous mercats cada vegada més allunyats o fins ara verges a l'exportació.

L'EURAM ES CONFIGURA COM UN DELS GRANS FOCUS EXPORTADORS DE LA UNIÓ EUROPEA

Si ens fixem en l'origen de les exportacions, Catalunya lidera la sortida exterior amb 60.195 milions d'euros facturats a l'exterior, seguida de lluny pel País Valencià, amb 24.853 milions. Això, segons les dades de l'Observatori, "indica que l'economia catalana aporta un 69% de les exportacions totals de l'Euram, mentre que el País Valencià representa un 28,5% del total. La resta, un 2,5%, es reparteixen entre Andorra, Catalunya Nord i les Illes.

Les vendes exteriors de les empreses de l'Euram representen el 36,3% del total de l'Estat espanyol, molt per sobre del seu pes poblacional, que és del 30,4%. Unes xifres, però, que l'Estat espanyol mai no ha tingut en compte a l'hora de donar sortida a través de les infraestructures a les economies més industrialitzades i potents per volum de l'Estat.

Potència en comerç

Clarament, l'Euram és una potència en el sector serveis: gairebé el 35% de la seva economia es genera a través del comerç, que engloba activitats tan diverses com petites i grans superfícies comercials, reparació de vehicles, transport i emmagatzematge o turisme i oci. En segon lloc es troben les activitats relacionades amb les administracions públiques –sanitat, educació i serveis socials–, que són ja el segon sector amb més valor afegit brut de l'Euram. Per contra, el sector primari és el menys desenvolupat, responsable únicament de l'1,8% del valor afegit brut (VAB). Les activitats professionals generen el 16,81% del VAB, un percentatge gairebé idèntic al de la indústria, probablement el sector més colpejat per la crisi econòmica i financera, que tot i així manté encara un pes important amb el 16,73% del pes econòmic dels territoris i presenta ja una certa tendència a la recuperació. Les indústries extractives, l'energia, l'aigua i la gestió dels residus són els àmbits que aporten un volum més gran de negoci. Després hi ha el bloc de la indústria alimentària, les begudes i el tabac, seguit de la indústria química i farmacèutica, que a l'Euram representa el 14,6% de la indústria, un percentatge que en el conjunt de l'Estat espanyol baixa al 9%.

Els efectes de la crisi encara persisteixen, és una evidència que les xifres no poden amagar. Però, justament, la vocació exportadora del teixit empresarial de l'Euram ha permès que el cop fos més suau i que la recuperació es pugui encarrilar amb més serenitat. El gran mercat són Europa i el món. ●