

PRODUCTES

▶ Polaroid Instant Zio

www.polaroid.com/zip-instant. Preu: 180 euros



Per als nostàlgics i per als impacients materials, Polaroid reneix amb una sèrie de productes. Un dels més interessants és aquesta petita impressora fotogràfica portàtil que, connectada amb l'*smartphone*, pot positivar les nostres instantànies en menys d'un minut. Serà com tenir

una antiga Polaroid, però a trossos. A través d'una aplicació per a iOS o Android, i la tecnologia Bluetooth o NFC, transmet la imatge a la impressora, que empra paper ZINC sense tinta. Les fotografies són adhesives i fan 5 x 7,6 cm. Així les podrem enganxar on vulguem.

▶ Dyson AM09 Hot+Cool

www.dyson.es. Preu: 389 euros

No és barat, però incorpora un termòstat intel·ligent que permet de seleccionar, entre 1 i 37 graus, la temperatura exacta de l'habitació. Si detecta que el fred o la calor varien, s'activa de manera automàtica. No té aspes perquè funciona amb la tecnologia Air multiplier, consistent en un procés d'inducció i arrossegament de l'aire circumdant, i provoca un flux d'aire suau, constant i uniforme. També podem focalitzar o distribuir l'aire per l'habitació, mitjançant l'opció Jet Focus. És més silenciós –i més car– que els ventiladors tradicionals.



OCI DE PLÀSTIC

La cultura del petroli



Associem el petroli a l'automoció, i n'oblidem els infinits derivats que han facilitat la nostra vida. Després de la Segona Guerra Mundial, el món va ser molt més confortable i el benestar es va distribuir molt millor gràcies, en part, a un sistema que funcionava amb petroli barat. El petroli ha fet molt de mal, ens genera dependència energètica, contamina, etc. Però li hem de reconèixer també els avantatges.

I res millor per a entendre aquesta dicotomia que la figura de Horst Brandstätter, mort aquest passat mes de juny. Brandstätter és el pare dels *clicks* de Playmobil.

Nascut a Zirndorf (Baviera) el 1933, aviat va entrar a treballar en l'empresa familiar. Allí es feien joguines de llauna, de les "de tota la vida". I ell va insistir als seus oncles, els propietaris, de passar-se a l'innoble plàstic. Era el 1958 i va proposar de produir un èxit molt nord-americà, el *hula-hoop*.

L'empresa, que estava a punt de fer fallida, va multiplicar el seu volum amb Brandstätter al capdavant. El 1973 va arribar la crisi del petroli. Tots els productes derivats s'encariren automàticament. La seva particular solució: crear uns ninos petits, senzills, amb els trets justs per fer volar la

imaginació. El 1974 presentava les figuretes d'un cavaller, un obrer —sí, sí, un obrer, ja em direu quina gràcia té jugar a ser obrer— i un indi. Acabaven de néixer els *clicks*.

Més endavant, la majoria de les fàbriques d'occident van traslladar-se a països on la mà d'obra era molt més barata. Brandstätter, però, s'hi va negar, i va mantenir les fàbriques a Europa... una de les quals, a Onil (Alacant). A Onil, per exemple, es produeixen testos i altres accessoris de jardineria intel·ligent a partir del plàstic reciclat de les figuretes dels *clicks*.

I sabeu quin va ser l'últim èxit en vida de Brandstätter? Un *click* del pare de la reforma protestant, Martí Luter. La primera tirada, de 34.000 unitats, es va exhaurir en menys de 72 hores. A veure si s'animen a treure un nino del papa de Roma...

En quatre dècades, s'han produït uns 2.800 milions de *clicks*. La seva presència està tan arrelada que no és gens estrany de trobar immensos diorames que recreen les nostres festes més populars, com la Patum de Berga (www.clickpatum.com), o si entreu a Youtube i escriviu Clicks, us podeu trobar magnífiques pel·lícules en *stop motion*. I és que el plàstic contamina, sí; l'hem de substituir per materials més respectuosos amb l'entorn i reciclables; també. Però en som fills materials i espirituals. Mireu un *click* als ulls i digueu-li que no...