

BCN EN COMÚ, CUP, CIUTADANS I PSC CREUEN QUE CAL REPENSAR EL TURISME

→ “la desnaturalització” de tot allò que sempre ha format part de la ciutat.

El programa de la CUP promet “un canvi de model econòmic basat en la justícia social per part de l’Ajuntament de Barcelona”, la qual cosa “significa apostar per un model que no estigui orientat als interessos de les grans empreses i el capital, sinó al servei de les classes treballadores”. S’afirma que “l’economia que volem per Barcelona s’ha de basar en una gestió pública dels mitjans de producció estratègics; en una producció planificada participativament, col·lectiva i cooperativa; en un finançament ètic; en una distribució justa; en un consum responsable; en una distribució solidària de l’excedent; en l’eliminació de la divisió sexual del treball; en condicions laborals dignes, en xarxes de suport mutu; en una aposta clara per l’ús d’energies renovables; i en xarxes d’intercanvi i reciclatge de béns i serveis”. Entre les propostes, una coincideix amb Barcelona en Comú (“Promoure un debat polític sobre l’economia de les cures per tal que aquest treball noremunerat s’equipari en drets amb l’anomenat ‘treball productiu’”) i d’altres són contràries als plantejaments dels últims governs municipals: “Reorientació de l’agència de desenvolupament econòmic Barcelona Activa (en clau borsa de treball, assessorament i emprenedoria social col·lectiva mitjançant formes cooperatives de treball i amb aplicació del balanç social). Assegurar que Barcelona Activa és un garant de les organitzacions de treball amb futur i que no alimenta la bombolla de l’especulació empresarial-laboral”.

El programa del PSC considera que “La prioritat per reduir les desigualtats és crear ocupació de qualitat pels i les barcelonines”. Opina que “Barcelona s’està convertint en una ciutat cara, sense oportunitats per als joves (43% d’atur), i amb un nombre creixent d’aturats de llarga durada”. Per això proposa “un pla econòmic que prioritzi la creació de condicions favorables a un creixe-

ment sostenible, en lloc de confiar-ho tot al monocultiu del turisme”.

La candidatura de Collboni també aposta per la reindustrialització: promet “un pla específic per l’adequació del sòl i els polígons industrials, amb l’objectiu d’atraure activitats productives de més valor” i impulsant “el finançament de polítiques de rehabilitació i actualització dels edificis industrials”.

Sobre el polèmic sector turístic, el PSC parteix d’un turisme “al servei de Barcelona, no Barcelona al servei del turisme”. I “posar el turisme al servei dels barris”. Promet potenciar “el turisme de qualitat” i aconseguir “que Barcelona es quedi amb el 100% de la recaptació de la ‘taxa turística’, en comptes del 48% actual” i “la pugui dedicar als barris i en pugui fixar l’import”. També volen crear “el Consell de Turisme i Ciutat per obrir el debat del turisme al veïnat, nous sectors, port i aeroport i la Regidoria de Turisme per donar una visió pròpia del sector”.

No hi ha un programa electoral de Ciutadans específic per a l’Ajuntament de Barcelona. La seva candidata, Carina Mejías, ha explicat en diversos fòrums que aposta per un turisme de qualitat i “evitar que Barcelona es converteixi en Saloufest”. També defensa la llibertat d’horaris comercials i facilitats a les empreses, com ara menys tràmits burocràtics.

Alberto Fernández Díaz. El PP tampoc té un programa electoral específic. Alberto Fernández Díaz, candidat a alcalde del PP, proposa una “nova zona turística comercial”, la qual cosa, diu, “no és incompatible amb el suport al comerç de barri”. Es mostra a favor també de la liberalització d’horaris dels comerços. Concretament sobre el turisme proposa, com el PSC, recaptar el 100 per cent de la taxa turística per a l’ajuntament i construir, aparcaments d’autobusos i descongessionar el centre amb recursos turístics en altres zones. Exigeix ferma- ment contra els turistes incívics i prohibir els apartaments turístics en escales de veïns. ●



MARÍA JOSÉ LECHA (CUP)

Per donar poder a les classes populars el primer eix és el decreixement del turisme. És

absolutament essencial perquè és un monocultiu que té conseqüències socials, de residus, antiecològica. Hem de decreixen en aquest sentit i reconduir l’economia d’una manera més diversificada: des de la potenciació del petit comerç –això és fonamental perquè és una base econòmica que crea socialització en els barris i que està en contra del model neoliberal de competitivitat que busca un model econòmic de coacció. I s’ha de deixar l’entrada del cooperativisme a la indústria. Des d’instal·lacions eòliques fins a empreses del sector de la construcció de bicicletes. Una diversificació econòmica que estigui en contra de la idea capitalista de l’economia. En aquest cas es pot veure on van a parar tots els diners que acompanyen el Mobile World Congress i que reverteixen en el teixit de la ciutat. No estem en contra dels grans esdeveniments sinó de replantejar el seu format. Aquesta economia diversificada contribuirà a donar una vida digna a les persones, al contrari que les multinacionals que treballen el turisme.



CARINA MEJÍAS (CIUTADANS)

El turisme ha estat un dels grans pilars econòmics de la ciutat de Barcelona els dar-

rers anys i l’hem de reconèixer com a tal, però sense oblidar els inconvenients que això suposa. En primera instància hem d’escoltar les reclamacions dels veïns d’un model turístic més adaptat a la realitat social dels barris per tal de reduir-ne l’impacte negatiu. Per altra banda, necessitem apostar per un model turístic més descentralitzat que reparteixi millor els beneficis d’aquesta activitat. Finalment, hem d’apostar per un model turístic de qualitat amb una visió de no més quantitat de visitants sinó d’estades més perllongades.

El turisme ha generat un conflicte que cal ordenar, i C’s aposta per un pla de xoc. A més, volem diversificar d’altres sectors com el tecnològic, que com a conseqüència de la celebració a Barcelona del Mobile World Congress ha posicionat la ciutat com un lloc de referència i com el bressol de les *start-up*, empreses tecnològiques o que apliquin la tecnologia a l’atenció a les persones en àmbits com en la sanitat