

# Barcelona, laboratori de prototips

La ciutat obre les portes a empreses i particulars que vulguin provar els seus projectes o serveis innovadors que estiguin en fase de precomercialització, durant tres mesos, gaudint dels equipaments, serveis i suport que ofereix Barcelona, Capital Europea de la Innovació.

Les ciutats s'han convertit en actius estratègics que competeixen globalment per atraure talent, negocis, inversions, oferta cultural, congressos, esdeveniments esportius, etc. En aquest tauler de joc, Barcelona s'havia posicionat històricament en una oferta d'estil de vida, cultura i turisme. Però ja no n'hi ha prou per situar-se en l'elit mundial. La ciutat s'ha renovat i ara és una ciutat creativa, oberta i vibrant que aposta per la cultura de la innovació i construeix valors i atributs diferencials que ja li atorguen el reconeixement de marca capdavantera, associada a la innovació tecnològica. El primer pas ja està fet. Barcelona és Capital Europea de la Innovació 2014 i des del 2006 és també un referent a escala mundial per a les tecnologies mòbils amb el Mobile World Congress, que li ha donat la capitalitat mundial del mòbil des del 2012.

Capital del prototipatge. Barcelona vol fer un salt més gran i treballa per ser reconeguda com a Capital del Prototipatge –Business Lab– per tal de retenir, atraure i connectar el talent emergent i alhora captar inversió i negoci per a la ciutat. Prototyping Barcelona és la plataforma que obre les portes de la ciutat a totes aquelles empreses, organitzacions i particulars que estiguin desenvolupant projectes o serveis innovadors, que es trobin en la fase de precomercialització, i que, per tant, requereixin un entorn real on posar a prova les seves innovacions i aprendre de la interacció amb els usuaris. “Barcelona té tots els atributs necessaris per ser un laboratori de proves de prototips, té la capacitat i infraestructures en recerca i investigació, té el talent i la formació i l'experiència en col·laboració público-privada. Per tant, podem oferir la ciutat als emprenedors



Ateneu de fabricació de les Corts, espai de creació per fer realitat idees.

que tenen idees que connecten amb la societat i ajuden a millorar la vida de les persones”, explica en Josep Ramon Ferrer, director de l'Institut Municipal d'Informàtica. Prototyping Barcelona ofereix una experiència de tres mesos per a persones o empreses que tinguin projectes que compleixin requisits com ara “que siguin innovadors i no s'hagin comercialitzat, a un cost assequible, que tinguin el disseny com a component fonamental i que aportin beneficis per als ciutadans i resolde alguna necessitat”, afegeix Ferrer.

En definitiva, es tracta de ser una referència mundial en innovació que aposta per les persones i no per projectes descomunalment, i en aquest sentit Barcelona ja és un gran laboratori d'idees que calia aplegar sota un mateix paraigua que marqués un full de ruta col·lectiu i que aprofités les sinergies, com fa la plata-

forma Prototyping Barcelona. De fet, és una experiència molt recent, en la qual encara es pot participar. Només cal que els interessats s'inscrivin al web <http://lameva.barcelona.cat/prototipatge/ca/> per proposar el seu prototip, i si s'ajusten als requisits, començar a treballar.

Finalitzat el projecte de proves, d'una durada màxima de tres mesos, els prototips que s'hagin dut a terme amb èxit rebran el segell Prototyping Barcelona, un reconeixement que servirà als emprenedors per obtenir avantatges com orientació en la utilització dels actius i els espais d'innovació de la ciutat, formació en prototipatge, difusió i visualització dels projectes, possibilitats de connectar-se amb mercats financers i acompanyament per part d'experts en el desenvolupament dels prototips.

*Gemma Aguilera*