

“No ens dediquem a fer llibres bonics, difonem coneixements”

Sou valents, tirar endavant una editorial quan d'altres han de tancar i quan les estadístiques diuen que es llegeix poc i es compra poquíssim. Nova Editorial, però, no és una editorial estàndard.

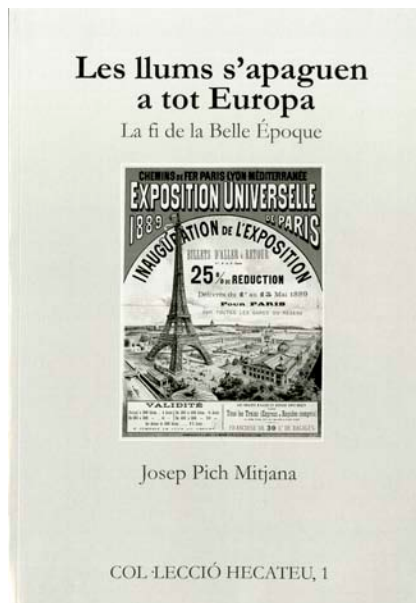
—La filosofia és molt senzilla, fer llibres d'assaig històric i literari que es perdien pel camí, com per exemple les actes d'un congrés, i també fer llibres que ens interessin personalment a nosaltres. I tot això ho volem fer a un preu raonable i que ningú pugui dir que l'excusa per no accedir al coneixement és el preu del llibre. I sobretot, creiem en el llibre en paper, res d'*e-books*.

—Aleshores també sou uns romàntics?

—Totalment! I segurament tenim un punt de bogeria. No fem *e-books* però ens aprofitem de les noves tecnologies des del moment en què l'edició a les impremtes digitals abarateix el cost del llibre de manera radical, tothom es pot plantejar fer llibre en paper a un preu raonable, i oferir el teu llibre a un preu raonable. I optem pel paper també perquè vivim en un país en què segons per a quines coses som molt digitals, però per a segons què no ens movem del paper. Per exemple, si ets professor universitari i vols que el teu treball compti per a la millora del teu salari, només se't reconeix si està publicat en paper. Per tant, vam decidir canalitzar part de la investigació que es fa a les nostres universitats cap a la societat civil, i de passada ajudem els pobres professors, que ja que no es faran rics amb la venda de llibres, que com a mínim els pugui comptar. És totalment incongruent, perquè la universitat al segle XXI et demana paper. Ja ens va bé, perquè efectivament som uns romàntics. Ens agrada tenir caixes apilades i portar llibres amunt i avall.

—Si ara els llibres poden ser més barats d'imprimir, el preu de venda no s'hauria d'ajustar més?

Sebastià Bennasar (Palma, 1976) és periodista, escriptor i crític literari. I ara també un dels fundadors de Nova Editorial (NE), un projecte editorial que neix amb el noble objectiu de fer de nexa entre el coneixement historiogràfic i literari que produeix el món universitari i la societat, a un preu assequible i amb continguts d'alta qualitat.



—Nosaltres venem els llibres a un preu d'entre 12 i 15 euros, però la majoria de llibres que costen 20 o 25 euros ho valen realment, perquè molts d'ells s'han fet amb òfset i són tiratges amplis, tenen tapa dura, etc.

—Per a Nova Editorial el continent és secundari?

—Sí, pensem que el contingut ha de ser molt bo, i el continent ha de ser prou ajustat que la gent compri el llibre pel contingut i li sigui igual que el llibre no sigui estèticament tan bonic. El coneixement que ofereixen les seves pàgines és el que dóna valor al llibre, no pas l'embolcall. Per tant, no ens dediquem a fer llibres bonics, sinó a difondre coneixement de la manera més econòmica possible. El nostre lema és clar: llibres nous per entendre el passat i crear el futur des del present.

—Us heu referit a la voluntat de vehicular el coneixement científic generat a la universitat cap a la societat perquè no es perdi en calaixos. Per tant, el projecte de Nova Editorial és essencialment divulgador.

—Prioritzem que gent que és molt bona fent investigació no només faci l'article científic per a una revista superimportant, sinó que per altra banda rebaixi les seves aspiracions i difongui la seva investigació al gran públic. El nostre primer llibre, *Les llums s'apaguen a tot Europa*, d'en Josep Pich Mitjana, no té notes a peu de pàgina, té bibliografia al final. No volem un llibre en què les notes a peu de pàgina siguin més llargues que el text! En aquest llibre hem prioritzat la fluïdesa de lectura, amb tot el rigor acadèmic, dirigit al gran públic a qui interessa la història, que ja sabem que és un públic molt més reduït que el que tindria una novel·la, per exemple.

—Aquest primer llibre, *Les llums s'apaguen a tot Europa*, de la col·lecció “Hecateu”, és un llibre so-

bre la gènesi de la Primera Guerra Mundial pensat i escrit en català. Cobriu un buit important, perquè la historiografia en aquesta matèria generalment és en anglès o francès, i traduïda a l'espanyol. D'on neix la idea?

—A la Universitat Pompeu Fabra s'imparteix el màster d'Història del Món, i aquest llibre neix allà, i explica bona part dels conflictes mundials entre 1870 i 1914 i demostra que la guerra podria haver esclatat en qual-sevol moment. Acostem al gran públic aquesta guerra, escrit originàriament en català i emprant molts recursos gràfics de la premsa de l'època internacional i catalana. En Josep Pich ha fet una feina ingent de documentació en aquest sentit.

—Heu encetat també una segona col·lecció, "Lusitània", sobre temàtica portuguesa, però vostè, pel seu perfil d'escriptor de novel·la negra, segur que no tanca la porta a publicar novel·la...

—El nostre objectiu seria treure tres col·leccions, "Hecateu", dedicada a història, "Lusitània", perquè per circumstàncies de la vida tenim dos llibres, un que estava fent jo sobre la recuperació del Portugal literari d'Ignasi Ribera i Rovira, i sobre el centenari de la República portuguesa. Molt arriscadament per part nostra vam decidir obrir la col·lecció esperant que creixi, i penso que trobarem més llibres. Finalment, penso que hi ha d'haver una tercera col·lecció d'assaig literari en sentit ampli, perquè volem que el coneixement arribi a la societat i que tothom sàpiga quina autoritat acadèmica hi ha al darrere. I és veritat que no renunciem a llibres fora de col·lecció de ficció, però serà un pas més endavant.

—En quin projecte esteu treballant ara?

—Aviat tindrem una miscel·lània del centenari de Valentí Almirall i Joaquín Costa, dos contemporanis enfrontats. Tenim deu ponències dels deu màxims especialistes que van participar en un congrés, i qui vulgui saber-ho pràcticament tot sobre aquests dos personatges, ho tindrà recollit en un sol llibre, que a la vegada presenta diferents maneres d'aproximació metodològica i estudi de la història.



El periodista i escriptor Sebastià Bennasar és un dels impulsors de Nova Editorial, una petita editorial que arrenca amb el llibre *Les llums s'apaguen a tot Europa*, de Josep Pich.

—La composició de Nova Editorial també és atípica. Sou un grup d'amics que us estimeu els llibres i la història, i us llanceu a la piscina sense pràcticament ni cinc a la butxaca...

—És així exactament... Nova Editorial és una col·lecció d'individualitats que s'ajunten per fer un seguit de coses. Qui som? En Joan Pich, que, a banda de ser l'autor del primer llibre, és professor d'història contemporània de la UPF. En Joan Pastrana, especialitzat en història militar, i en Josep Contreras en sap molt de ninotaires i dibuixos, i jo vinc més de la literatura i les humanitats en sentit ampli, i la Laura Baeza, que s'encarrega de la comunicació, feines que nosaltres no teníem gens controlades.

—Com es finança Nova Editorial?

—A l'editorial tots fem de tot i també busquem finançament. No ens farem rics, amb això, ja us ho dic, i l'objectiu és simplement no perdre diners amb els llibres, i que cada llibre que fem serveixi a la llarga per subvencionar un llibre que potser no tingui finançament. Així pensem que també podem donar oportunitats a investigadors joves que no saben o no poden col·locar les seves investigacions tot i que tenen molt bon material. Sovint les editorials fins i tot els demanen diners per publicar-los

els treballs! Nosaltres no els demanem ni un euro a cap autor, i com ho fem, per publicar? Doncs anem esgarrapant d'on podem, muntem un congrés i ens queda una petita partida per publicar un llibre, aconseguim alguna subvenció i, sobretot, tenim molt clar que els nostres llibres es vendran a les presentacions. Els autors que publiquin amb Nova Editorial han de tenir molt clar que necessitem la seva ajuda per vendre els llibres, s'hi han d'implicar i estar disposats a fer *bolos*. I nosaltres, els impulsors, treballem tant com podem per amor a l'art.

—Els autors també reben drets d'autor?

—Aspirem a vendre els nostres llibres a un preu just i que l'autor també tingui una recompensa, i en aquest sentit lògicament s'emporta un percentatge de les vendes.

—Amb tiratges petits no tindreu accés als grans circuits de distribució. On es poden comprar els llibres de Nova Editorial?

—Al nostre web <http://novaeditorial.wordpress.com/>, i a Barcelona tenim la llibreria Ona, la llibreria Al·lots i l'Abacus de la UPF. I estem buscant llibreries que vulguin col·laborar-hi, que esperem trobar aviat.

Gemma Aguilera