

De Barcelona al món

Barcelona serà, l'any que ve, el primer laboratori mundial sobre màrqueting digital per a ciutats. L'Ajuntament d'aquesta ciutat i la multinacional Adobe Systems han signat un primer acord per impulsar el City Branding Lab, el qual és previst que serà operatiu al llarg de l'any que ve i que tindrà la seu a l'edifici Barcelona Growth Center, al districte de la Innovació 22@Barcelona. L'objectiu és promoure la innovació i compartir coneixement i experiències sobre la marca Barcelona, el turisme, els serveis ciutadans i el creixement econòmic i empresarial, entre més qüestions, a través del *city branding* i el màrqueting digital.

L'acord Barcelona-Adobe. L'alcalde de Barcelona, Xavier Trias, i el president per EMEA d'Adobe, Mark Zablan, signaren el mes de novembre l'acord d'intencions, a partir del qual s'estableix el pla de treball per complir els objectius que s'han fixat les dues parts. La nova iniciativa està oberta a altres empreses que hi vulguin participar i vol ser un projecte pioner per posar en comú l'experiència de Barcelona en comunicació i les noves tendències en màrqueting i comunicació digital desenvolupades a partir de les tecnologies d'Adobe. Es tracta d'aprendre, compartir i investigar, i posar els nous serveis i coneixements al servei de les necessitats de les ciutats, i fer-ho amb la col·laboració de la iniciativa pública i privada.

Barcelona és una ciutat amb una reputació global molt alta i un notable reconeixement pel que fa als serveis que ofereix a la ciutadania i a les empreses. El bon posicionament de la marca distintiva és sens dubte una gran font de prestigi i situa la ciutat com a referent en cultura, coneixement, creativitat, innovació i benestar. És la capital mundial del mòbil i també ha obtingut les capitalitats europees de la innovació i del voluntariat. Aquest caràcter emprenedor i avantguardista de la ciutat ha esdevingut un segell distintiu que és



El Barcelona Growth Centre serà, probablement, l'edifici que acollirà les instal·lacions d'Adobe a la ciutat.

L'any vinent la multinacional Adobe crearà a Barcelona el primer laboratori mundial de màrqueting digital per a ciutats.

part de l'essència de l'aposta de futur que fa la Barcelona actual. Després de la signatura de l'acord, l'alcalde declarà que "estem molt satisfets d'aquesta aposta que fa Adobe, i ens demostra que el camí de la col·laboració dels sectors públic i privat és un èxit, i ens serveix per atraure empreses". Segons explicà Trias, el conveni amb Adobe, la multinacional del màrqueting i mitjans digitals, permetrà fer de Barcelona "una ciutat referent de les ciutats intel·ligents. És la revolució d'aquest segle. Posar la tecnologia al servei de les

persones per millorar la seva qualitat de vida i posar la innovació al servei de les ciutats, perquè el futur del món va lligat a les ciutats: qui no sigui rere això s'equivoca".

Un dels primers projectes que desenvoluparà el City Branding Lab és el Welcome Pack. Es tracta d'una prova pilot per estudiar com es pot millorar l'experiència dels visitants gràcies a la informació que reben i d'un model de relació amb la ciutat a partir de la tecnologia digital. També pretén crear un instrument per millorar l'impacte del turisme i sensibilitzar els visitants quant a la convivència i el civisme.

Els coneixements i l'experiència de la multinacional Adobe i l'aposta de Barcelona per la cultura, el coneixement, la creativitat i la innovació han fet que els dos aliats comparteixin l'objectiu d'investigar i provar nous instruments per millorar la qualitat de vida i el benestar dels ciutadans.

Redacció