



Barcelona Catalonia es presenta a la China Hi-Tech Fair

L'Ajuntament de Barcelona i la Generalitat instal·len un estand de la marca Barcelona Catalonia a la fira tecnològica més important de la Xina, la CHTF de Shenzhen, del 16 al 21 de novembre. L'objectiu és donar a conèixer el seu potencial econòmic i empresarial.

L'aposta de la Generalitat de Catalunya i l'Ajuntament de Barcelona per un model de ciutat basat en l'economia del co-neixement, que es promou amb la marca Barcelona Catalonia, es presentarà a la Xina en el marc de la fira xinesa més important del sector de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació. La China Hi-Tech Fair (CHTF) de Shenzhen, que celebra la seva setzena edició del 16 al 21 de novembre, tindrà un estand de l'esmentada marca gràcies a l'impuls de Barcelona Activa, per part de Barcelona, i d'ACCIO i Invest in Catalonia, per part de la Generalitat de Catalunya.

En l'última edició del CHTF l'estand de Barcelona va ser premiat per l'organització com el millor de la fira i va rebre un total de 1.200 visites.

Segons la tinent d'alcalde d'Economia, Empresa i Ocupació, Sònia Re-

casens, "Barcelona s'ha convertit en un dels principals centres europeus en el desenvolupament de tecnologies de la informació gràcies a acollir clústers, centres de recerca i multinacionals del sector com Microsoft, Telefónica Y+D i Cisco, entre d'altres, a més de ser la Mobile World Capital fins al 2018".

A més, per segona vegada, la presència institucional a la fira s'ha obert a les empreses privades i a l'estand de Barcelona Catalonia també hi haurà presents un centre de recerca, el Centre Tecnològic Telecomunicacions Catalunya (CTTC), i diverses empreses que utilitzen les noves tecnologies per oferir solucions innovadores: Datapixel, Control 4 Enviro, Meteosim, Redpoints, Solutions Trilogi i Tronic Electrònica i Electricitat i Natural Machines. Aquesta última, segons l'ajuntament, és una "start-up barcelonina de recent creació instal·lada a la incubadora d'empreses



de Barcelona Activa que presenta Foonini, una impressora 3D que permet dissenyar receptes i imprimir-les a casa”.

En l'última edició de CHTF, les quatre empreses que hi van viatjar van mantenir més de 170 reunions amb empreses xineses. Una d'elles, que fabrica polaritzadors per reduir el consum de combustible i les emissions contaminants dels vehicles, Ronser, va tancar un preacord per fer una prova del seu dispositiu a la flota d'autobusos de la ciutat de la fira, Shenzhen.

Sònia Recasens destaca que “Barcelona és una ciutat oberta al creixement empresarial i està esdevenint un *hub* per a *start-ups* i emprenedors que arriben de tot el món”. El contacte, en aquesta fira, amb el sector tecnològic xinès “és determinant per establir ponts estables de col·laboració econòmica en sectors d'alt valor afegit, i captar noves inversions asiàtiques que han de permeatre la generació de riquesa i la creació de llocs de treball”.

En aquest sentit, Recasens recorda que, a Barcelona, s'ha inaugurat recentment l'Oficina d'Atenció a l'Empresa que “ofereix serveis específics per a empreses xineses, com un mostrador per facilitar la comunicació en xinès i una guia pràctica per a empreses xine-

ses que es volen establir a Barcelona o Catalunya”.

A més, el dia 17, representants de l'Ajuntament de Barcelona pronunciaran una conferència sobre Smart Cities, el nou concepte de “ciutats intel·ligents o digitals” al qual es dedica, en aquesta edició, un pavelló sencer de la fira. Les úniques ciutats convidades a aquesta conferència sobre les *smart cities* són Barcelona i Singapur. Precisament aquest novembre, Barcelona serà la capital mundial de les ciutats intel·ligents amb l'organització de l'Smart City Expo World Congress, del 18 al 20 de novembre, i el City Innovation Summit, el 17 i 18. El primer és un congrés internacional sobre ciutats intel·ligents que ja celebra la seva quarta edició a Barcelona i inclou jornades sobre Energia, Tecnologies de la informació i la Comunicació, Governança i economia, Desenvolupament sostenible i Mobilitat.

La presència de Barcelona a Shenzhen ha estat preparada amb temps. De fet, trenta empreses tecnològiques d'aquell Silicon Valley xinès van visitar Barcelona el passat mes de juny en el que ha estat la missió comercial més important que ha rebut la capital catalana al llarg de 2014. Les empreses xineses es van reunir amb 76 empreses catalanes dedicades a l'alta

tecnologia i el foment del *networking*. Entre les empreses visitants n'hi havia dels sectors hidràulic, d'enginyeria de sistemes, de serveis, de programari de telefonia i d'aplicacions mòbils. La delegació xinesa, amb un total de 56 representants empresarials i institucionals, va visitar el port de Barcelona i va fer un *smart city tour* per iniciatives instal·lades al 22@ i centrades en la innovació o en les energies netes.

La visita va tenir també un vessant institucional pel fet d'estar encapçalada per l'alcalde de Shenzhen, Chen Biao, i va comptar amb la presència dels màxims representants de la fira que aquesta setmana se celebra en aquella ciutat.

La ubicació geogràfica de Barcelona és una bona entrada per a la Xina, com demostra, en l'àmbit logístic, la inversió que va fer la multinacional Hutchison Port Holdings (HPH) en la terminal de contenidors del port de Barcelona, on va invertir 200 milions d'euros, pensant sobretot en el mercat xinès. Barcelona es presenta com una ciutat europea estratègica per a les empreses xineses que creixen a nivell mundial i estan interessades a fer negocis amb tota la regió mediterrània, tant europea com africana, i amb tota la UE.

Una altra prova és que el China Certification and Inspection Group (CCIC) –el centre de certificació dels productes que Xina exporta a Europa– ha decidit ubicar-se també a la capital catalana.

Aquest interès, a més, està certificat per un recent estudi d'Esade, “Inversió xinesa a Europa 2014”, que reflecteix que “la inversió procedent de la Xina a Catalunya i Barcelona ha evolucionat de manera molt favorable en els últims anys, fet que es demostra amb l'increment d'empreses xineses implantades a la zona”.

Aquest informe diu que “s'espera incrementar el factor de competitivitat que permeti un auge de les inversions xineses a Barcelona i Catalunya gràcies al Pla Xina, impulsat per l'Ajuntament de Barcelona, la Generalitat de Catalunya a través d'Invest in Catalonia, i el Port de Barcelona”.

A la fira CHTF de Shenzhen, s'hi espera, en aquesta edició, una afluència d'uns 500.000 visitants de 58 països i uns 2.500 inversors.

Redacció