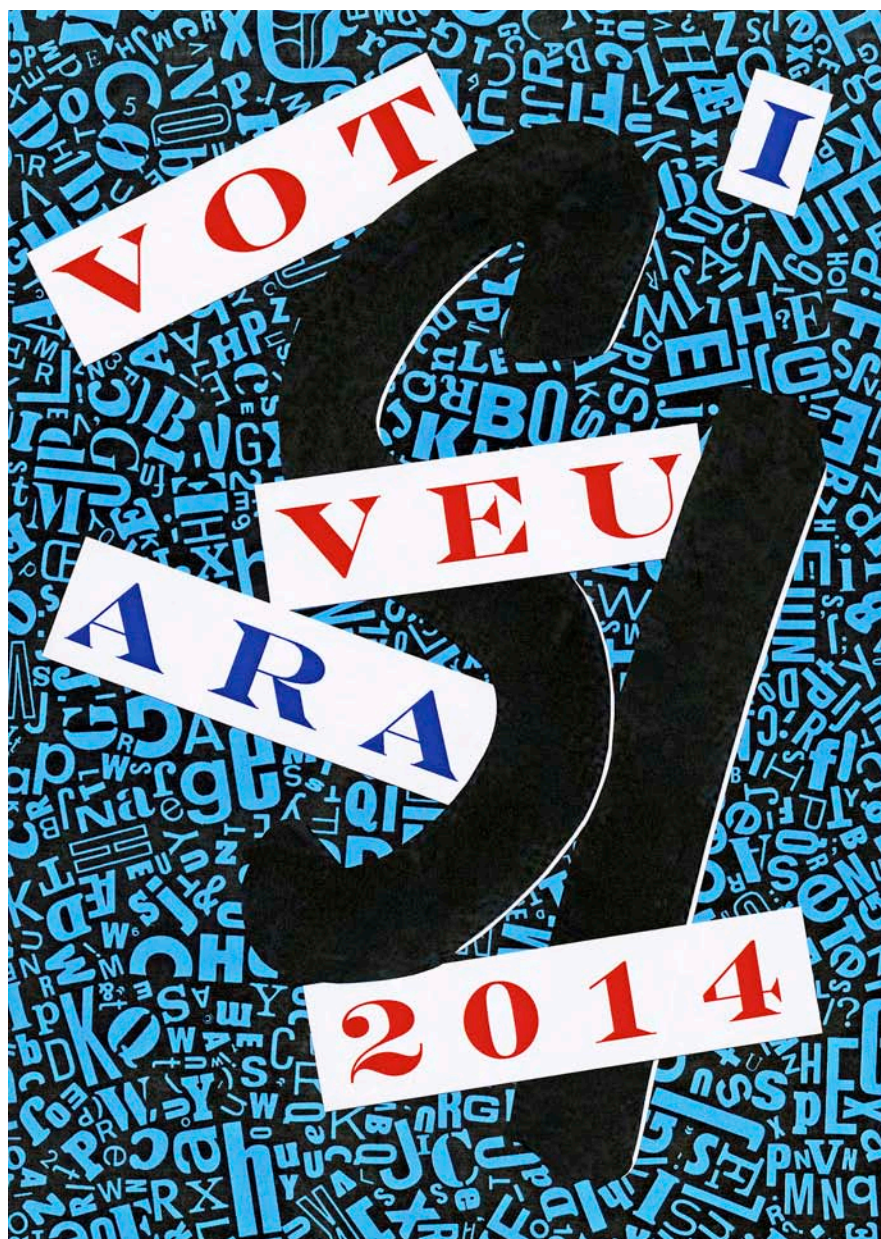


L'art de la democràcia

L'exposició "Art, veu i vot" al Museu d'Història de Catalunya recull obres de 80 artistes plàstics a favor del dret a decidir. L'art se suma així al reclam massiu dels catalans i es converteix en un mitjà d'expressió idoni per transmetre els valors i les idees d'una societat que vol més llibertat.



Vot i veu ara, de Joan Rascaball

La creació artística és la màxima expressió de la llibertat individual, en tant que serveix per expressar una versió personal i única de la realitat. Alhora, l'art, sense una societat a la qual adreçar-se, perd el sentit. Així, l'art connecta la individualitat amb la comunitat. Ara, 80 dels artistes plàstics més reconeguts del país participen a la iniciativa #artveuvot, que pretén donar suport a la llibertat dels catalans de poder escollir el seu futur. Els objectius principals del projecte són aconseguir que els creadors plàstics més importants es mullin pel dret a decidir, crear una iconografia pròpia del procés a través de les obres que els artistes han aportat i socialitzar les obres entre la població perquè el missatge de la campanya aconsegueixi el màxim de notorietat possible. La iniciativa del projecte, que té el suport de l'Ajuntament de Barcelona, recau en 16 entitats representatives de la societat civil catalana, com ara l'ANC, Òmnium Cultural, el Centre Català de Negocis o la Plataforma ProSeleccions Esportives Catalanes.

Cada artista ha aportat una obra original en format DinA3, i amb aquestes obres s'ha fet una exposició al Museu d'Història de Catalunya de Barcelona que després es podrà veure a Reus, Lleida, Girona i Sabadell. A més, les imatges de les obres es difondran a través de tots els canals possibles (web, xarxes socials, cartelleria, marxandatge) per tal de socialitzar el missatge de la campanya. La iniciativa també anima la gent a enviar les seves pròpies creacions, que es comparteixen a través d'Instagram.

L'exposició inclou il·lustració, imatge gràfica, poesia visual, humor crític i propostes conceptuals o textuais. Cadascun dels artistes utilitza el seu llenguatge per reflectir sobre el paper una imatge, un text o una idea amb relació al dret a decidir. Tots els artistes han partit del mateix format, petit i destinat a ser reproduïble i a il·lustrar la campanya.

El resultat és un conjunt d'obres diverses i variades: algunes són veri-



Finestra observatori de la nau alienígena - Ovni, 2014, de Robert Llimós. Vota, 2014, d'Insectotòpics.



Exposició i catàleg

La campanya #artveuivot ha començat amb una exposició al Museu d'Història de Catalunya, on estarà fins el 2 de novembre. És una mostra itinerant que vol abraçar el màxim de llocs de la geografia catalana. De moment, ja hi ha altres exposicions fixades:

- **Reus**, Centre de Lectura, del 6 al 29 de novembre de 2014.
- **Lleida**, Museu de Lleida Diocesà i Comarcal (MdLL), del 4 de desembre de 2014 al 6 de gener de 2015.
- **Girona**, Fundació Valvi, del 12 de

gener al 7 de febrer de 2015.

■ **Sabadell**, Acadèmia de Belles Arts de Sabadell, del 10 de febrer a l'1 de març de 2015.

També s'ha editat un catàleg que recopila les obres i els missatges que els artistes han associat a cadascuna d'elles. Aquest catàleg servirà també perquè perdi la campanya al llarg del temps. Un cop acabada la campanya i les diferents exposicions arreu del país, les obres es cediran al MHC perquè les incorpori al seu fons.

tables cartells de crida a la votació del "Sí, Sí". D'altres apel·len a la voluntat de voler i poder votar, horitzó final d'aquesta campanya, que busca imatges que propaguin aquest missatge des de la visualitat. Alguns creadors usen un llenguatge més intimista per expressar la unió de tots els éssers que conformen la col·lectivitat social, plural i diversa de Catalunya. Altres

Pel fet de tractar-se d'una campanya democràtica, l'urna ha estat una proposta recurrent dels artistes

es refereixen irònicament a la crisi i a la corrupció, i critiquen obertament els polítics que han empès Catalunya a voler aquesta sortida.

Algunes de les obres pivoten explícitament al voltant de la lletra V, en referència a la V humana de l'11 de setembre però també a la V de votació, victòria i de "volem votar". Pel fet de tractar-se d'una campanya democràtica, l'urna ha estat una proposta recurrent. Molts artistes també al·ludeixen a la veu com un camí de diàleg que no es pot fer callar o passar per alt; d'altres al vot com a valor legítim de la democràcia. L'evolució del difícil encaix històric de Catalunya dins l'Estat espanyol, un contenciós històric no resolt, ha estat també un dels temes abordats pels artistes en les seves reflexions i, fins i tot, es qüestiona que s'hagi avançat gaire des dels anys 70 fins ara.

Amb tot, l'exposició afirma el compromís constructiu dels artistes amb la societat, que expressen des de la individualitat creativa un valor compartit per una gran part de la societat catalana.

Redacció Barcelona