

Érem, som i serem

Set mil voluntaris van fer possible que aquest passat 11 de setembre quasi dos milions de persones formessin un immens mosaic humà en forma de ve baixa i amb els colors de la senyera. Era una feina logística molt complicada que va requerir el concurs de moltes persones disposades a treballar de valent sense rebre ni un cèntim en bescanvi. Aquest és només un exemple de la importància del voluntariat a Catalunya, que és una de les regions europees més actives en acció voluntària. Segons dades de la Generalitat, 1.275.000 persones, és a dir, un 17% de la població, dedica part del seu temps a dur a terme accions de voluntariat en qualsevol de les seves formes: social, cultural, ambiental, comunitari i internacional. Com a reconeixement per la gran tasca dels voluntaris catalans, Enguany Barcelona ha estat guardonada com a Capital Europea del Voluntariat.

En el marc d'aquesta capitalitat, el proper 20 d'octubre la Federació Catalana de Voluntariat Social organitza el Marketplace, un esdeveniment que té com a objectiu principal facilitar un espai on voluntaris, entitats i empreses amb responsabilitat social (RS) comparteixin les seves experiències i busquin punts de trobada per col·laborar conjuntament. Tindrà lloc al Born Centre Cultural i buscarà promoure el desenvolupament de la cooperació i el treball conjunt entre empreses i entitats i potenciar la col·laboració entre els agents socials transversalment vinculats al voluntariat. El Marketplace també està pensat per generar un discurs a l'entorn del voluntariat, posant-lo en el centre del debat i generant interès en l'opinió pública.

L'esdeveniment anirà adreçat a entitats del tercer sector, a persones que s'hi vinculen com a contractades, com a voluntàries, com a sòcies o com a usuàries, a empreses que desenvolupen o volen desenvolupar accions de RS, proveïdors d'aquestes que volen conèixer la seva cadena d'actuació en aquesta matèria, administracions públiques relacionades amb el tercer sector i plataformes que promouen la RS i en fan recerca, difusió, formació. Món acadèmic.

Empreses solidàries i responsables. La responsabilitat social de les empreses (RSE) és la integració voluntària, per part de les empreses, de

Voluntaris treballen per la conservació de la flora, la fauna i el paisatge del delta de l'Ebre.



La Catalunya voluntària

Treballar a canvi de diners. Aquesta és la base del nostre sistema econòmic, que funciona així des de temps immemorials. Però la nostra societat també avança i millora gràcies a la feina gratuïta dels voluntaris i de la responsabilitat social de moltes empreses. Enguany Barcelona és la Capital Europea del Voluntariat i, entre d'altres activitats, aquest octubre se celebrarà el Marketplace, un esdeveniment que posarà en contacte empreses, entitats i voluntaris perquè trobin punts de col·laboració.



preocupacions socials i ambientals en les seves operacions comercials, processos productius i relacions amb els grups d'interès: clients, proveïdors, treballadors, accionistes... Ser socialment responsable no sols significa complir plenament amb les obligacions jurídiques, sinó també anar més enllà, invertint en el capital humà i en les relacions amb l'entorn i la societat que opera.

Principalment, es treballa en tres àmbits: social, mediambiental i econòmic. La RSE es caracteritza també per la seva transversalitat: la RSE s'entén com una nova cultura que impregna tota l'empresa i és present a tots els nivells de l'organització i en tots els àmbits, des de la direcció, i l'estratègia, a les polítiques i els procediments. El seu èxit es basa en la transparència i la participació de les parts interessades en totes les fases del procés.

La cimera del Consell Europeu de març del 2000, celebrada a Lisboa, suposa el punt de partida de la necessitat

Les activitats del Marketplace

El Marketplace 2014, que se celebrarà el 20 d'octubre al Born Centre Cultural, comptarà amb cinc espais principals:

■ **Espai Firal.** Hi seran representades les principals entitats, empreses, centres especials de treball i plataformes promotores de la responsabilitat social (RS). Concretament, hi haurà vint entitats socials, vint empreses que mostraran els seus projectes de RS, vint centres especials de treball i empreses d'inserció (amb possibilitat de venda de productes i serveis) i deu plataformes vinculades a la promoció de la RS a Europa, Espanya i Hispanoamèrica. També hi haurà set estands institucionals per als col·laboradors: la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona, l'Ajuntament de Barcelona, la Fundació La Caixa, AGBAR i el Centre Europeu Voluntariat/EVEN.

■ **Espai Connecta.** L'Espai afavorirà sinergies entre diferents sectors, i permetrà una interrelació més gran i més dinamisme. Així, comptarà amb l'*Speakers corner*, en el qual representants d'empreses i entitats exposaran en 3 minuts el seu projecte o proposta de RS. Es gravaran en vídeo i es penjaran al canal de Youtube de l'esdeveniment. També hi haurà l'activitat Escoltants, en què 5 entitats o empreses mostraran les seves bones pràctiques en RS davant 5 taules de 10 persones cadascuna.

■ **Espai Diàleg.** Aquest serà un espai per al debat i la reflexió, on tots els àmbits implicats compartiran punts de vista sobre l'actualitat del voluntariat a Catalunya i a Europa. Personalitats del món social, polític, acadèmic i empresarial hi seran per compartir el debat conjunt que, alhora, sensibilitzarà la ciutadania i fomentarà el voluntariat.

■ **Espai Reflexiona.** Deu empreses i deu entitats socials es reuniran per reflexionar sobre una de les línies de la responsabilitat social d'empresa: el voluntariat corporatiu.

■ **Espai Aprèn.** L'objectiu d'aquest espai de l'esdeveniment és dotar d'eines les entitats perquè en les presentacions dels seus projectes davant una empresa millorin en eficiència i assertivitat. Consistirà en tres rondes formatives per a 20 entitats destinades a treballar les tècniques de comunicació verbal i no verbal i altres recursos per relacionar-se millor amb els agents amb qui cal acordar projectes.

d'incloure en l'estratègia empresarial pràctiques correctes en matèria d'aprenentatge permanent, organització del treball, igualtat d'oportunitats, inclusió social i desenvolupament sostenible. Amb una sèrie de recomanacions, agrupades sota la denominació genèrica de "sentit de la responsabilitat social de les empreses europees", la cimera europea de Lisboa fixa l'objectiu estratègic per a la Unió Europea d'esdevenir "una economia capaç de créixer econòmicament de manera sostenible, amb més i millor ocupació i amb major cohesió social".

Barcelona, Capital Europea del Voluntariat 2014: L'atorgament del títol de Capital Europea del Voluntariat és una iniciativa del Centre Europeu del Voluntariat, en el marc de l'Any Europeu dels Ciutadans 2013, que organitza aquesta convocatòria per primer cop.

L'objectiu de la capitalitat és promoure el voluntariat en l'àmbit local per mitjà del reconeixement a als municipis que donen suport i mantenen una estreta col·laboració amb entitats i organitzacions de persones voluntàries o que promoguin l'altruisme. Els municipis europeus, de



Voluntaris de l'Assemblea Nacional Catalana col·laboren per fer una estelada amb espelmes a la plaça de Catalunya de Barcelona.



Barcelona té una plaça dedicada als més de 100.000 voluntaris que van col·laborar durant els Jocs Olímpics de 1992.

qualsevol dimensió, poden presentar la seva candidatura a ser Capital Europea del Voluntariat i un jurat, constituït per personalitats europees connectades amb l'àmbit del voluntariat, les avalua.

La candidatura de Barcelona va posar en relleu l'existència a la ciutat de més de 6.000 entitats no lucratives basades

en el voluntariat de tots els àmbits de la vida personal i comunitària, donant resposta als problemes i necessitats de la nostra societat i contribuint a l'educació dels valors base de la nostra convivència: la solidaritat, el respecte als altres i a l'entorn, l'educació i la creativitat o la conservació del patrimoni cultural.

També va posar en relleu el fet que Barcelona, al llarg de la seva història, ha assolit molts reptes importants gràcies a la col·laboració entre el Govern i la societat civil que formen les entitats i els seus voluntaris, com ha estat el cas de la campanya de solidaritat de Barcelona amb Sarajevo, a conseqüència de la guerra; l'organització dels Jocs Olímpics, amb la participació activa de més de 100.000 persones voluntàries; el Gran Recapte de 2012 que, amb la participació de més de 13.000 voluntaris i voluntàries, va recollir 2.700 tones d'aliments i els Mundials de Natació a Barcelona, amb la participació de més de 2.500 voluntaris.

Així mateix, va destacar l'existència d'una xarxa important d'espais de reflexió i debat amb l'objectiu d'implicar els diferents actors de la ciutat en l'elaboració, avaluació i millora de les polítiques públiques com les clàusules socials en els contractes o l'organització del Marketplace, que es va celebrar per primer cop l'any 2011.

Redacció Barcelona