

Direcció, administració, publicitat i vendes:

Octubre Centre de Cultura Contemporània.
Carrer de Sant Ferran, 12. 46001 València.
Telèfon: 963 535 100. Fax: 963 155 165.

Redacció de Barcelona: Rambla de Catalunya, 121,
1-2, esc. esquerra. 08008-Barcelona.
Telèfon: 932 384 262. Fax: 932 384 263.

Redacció de Palma: Carrer de l'Almudaina, 8 entresòl-
dreta. 07001-Palma.
Telèfon i Fax: 971 720 763.

Web: <http://www.eltemps.cat>

Correu electrònic: eltemps@eltemps.cat

Subscripcions: 902 131 025.

subscripcions@eltemps.cat

Edita: Edicions del País Valencià, SA.

President del consell d'administració: Eliseu Climent.

Director general: Vicent Sanchis.

Director de continguts: Àlex Milian.

Coordinadora: Sumpsi Palau.

Redacció de València: Xavier Aliaga, Víctor Maceda
i Violeta Tena.

Redacció de Barcelona: Gemma Aguilera i Àlex
Milian.

Redacció de Palma: Miquel Payeras.

Producció: Ana Vanesa Prieto (*maquetació i gràfics*).

Rúbriques: Sebastià Alzamora, Oriol Amat, Joan-
Anton Benach, Xavier Bru de Sala, Toni Canyis,
Muriel Casals, Agustí Colomines, Salvador Cot, Martí
Dominguez, Jaume Fàbrega, Llibert Ferri, Josep Gifreu,
Àlex Gorina, Eva Javier, Alfons Llorenç, Glòria Marcos,
Júlia Marhuenda, Ricard Mas, Andreu Mas-Colell, Joan
F. Mira, Joan Nebot, Roger Palà, Marta Pessarrodona,
Josep Ramoneda, Ferran Sàez Mateu, Josep Maria
Terricabras, Ramon Tremosa, Vicenç Villatoro, Xavier
Vinader.

Col·laboradors: Albert Aguilera, Laura de Andrés,
David Garrido, Salva Giménez, Ricard González, Joan
Antoni Guerrero, Rossanna Melià, Pelai Pagès, Óscar
Palau, Cèsar Palazuelos, Juli Peretó, Josep Piera, Carles
Pont, Cristina Simon, Lluc Soler, Nicolás Tomás, Àlvar
Valls, Sergi Vicente.

Traductors: Paula Armas, Alba Collado, Arnau Figueras,
Núria Molines, Maria Vilella.

Col·laboradors gràfics: Agència Efe, Tina Bagué, Fer,
Salvador Llosà, Toni Payà, Jordi Play i Prats i Camps.

Disseny: Ana Vanesa Prieto.

Disseny de la capçalera: Enric Satué.

Disseny de la portada: Toni Payà.

Publicitat i promoció: Salva Martínez (València).

Tel.: 963 535 100. Gemma Garrido i Zaida Torregrosa
(Barcelona). Tel.: 932 384 262.

Nous projectes: Zaida Torregrosa

Subscripcions: Susanna Alacreu

Administració: Pilar Martí i Quica Sena.

Fotomecànica i impressió: Rotimpres.

Aiguaviva (Gironès).

Dipòsit legal: V-853-1984.

Amb el suport:



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Comunicació

Cap part d'aquesta publicació no pot ser reproduïda per cap
mitjà: mecànic, fotoquímico, electroòptic, magnètic, de fotocòpia,
ni de cap altra mena, sense permís de l'editor.

Quina alternativa?

A bans de les darreres eleccions europees les travesses sobre l'escenari polític valencià s'havien simplificat excessivament. Atenent la intenció de vot reflectida en les enquestes, quedava clar que el Partit Popular continuaria guanyant, però també s'havia fet indiscutible que els tres principals partits de l'oposició, el PSOE, Compromís i Esquerra Unida, traïrien prou vots per aconseguir majories alternatives en les institucions principals del país. Constatada la tendència, els dirigents del PP van començar a alertar l'opinió pública valenciana dels perills que representaria "un tripartit valencià" amb els "nefastos precedents" de Catalunya i les Balears. Un tripartit, a més, que Alberto Fabra mateix titlava de "catalanista" i "separatista".

El resultat de les eleccions europees, però, ha dibuixat una altra realitat. Ha quedat confirmat que el Partit Popular (507.221 vots) continua sent la força més votada. I també que tots els altres partits junts la doblen en resultats. Això obre portes per al canvi, és cert, però la realitat no és tan fàcil com es preveia. El PSOE (377.068) es manté com a segona força, però molt lluny de convertir-se en una alternativa sòlida al PP. A partir del tercer lloc, a més, la situació s'enteranyina molt. Esquerra Unida, amb 180.483 vots, guanya en previsions Compromís. El problema de la coalició que lideren Enric Morera i Mònica Oltra és que, encara abans de la seua opció, hi ha Unión Progreso y Democracia (147.723 vots), una autèntica distorsió, i encara un nou convidat inesperat: Podemos (143.673 vots). Compromís es va resignar a ocupar la sisena plaça (138.488 vots). I encara cal afegir-hi un darrer fenomen inquietant: Ciutadans i VOX van sumar, entre tots dos, 80.000 vots.

És cert que les pròximes eleccions, les municipals i les eleccions per al Parlament valencià, comporten prou diferències per pensar que els resultats poden ser uns altres. Encara s'ha de veure quantes llistes municipals és capaç de completar Podemos, i, igualment, cal tenir en compte l'arrelament territorial de Compromís. També es pot pensar que VOX ha quedat descartada. Ara, dit això, queda clar que el PP perdrà l'hegemonia, però també que totes les combinacions per permetre un govern alternatiu són molt complexes, fins al punt que podrien acabar despistant els votants. D'ací a dues setmanes el País Valencià entrarà en una nova recta electoral. Les dues paraules que defineixen l'alternativa al PP són *incertesa* i *indefiniçió*. Ningú no traça línies comunes que almenys ajuden a definir uns objectius comuns compartits per tota l'oposició. Uns objectius que susciten il·lusió. La política, la societat i la cultura valencianes s'ho poden permetre?

Als nostres lectors

La segona mort d'Atatürk



Les darreres eleccions turques han convertit Recep Tayyip Erdogan en el primer president de la República de Turquia escollit directament. Erdogan, primer ministre des del 2003, no amaga la intenció de concentrar al seu entorn tots els poders. Aquesta setmana publiquem a EL TEMPS un reportatge extens del setmanari *Der Spiegel* que retrata un personatge en plena deriva autoritària. Miquel Payeras analitza "la segona mort d'Atatürk", allò que sembla la derrota definitiva de la república laica que va somniar el pare de la Turquia actual. Erdogan pretén educar els turcs en un estil de vida extremament conservador i religiós. L'oposició l'ha rebatejat satíricament amb l'expressió *el nou sultà*, i el país corre el perill de retrocedir, políticament, un segle.