

Contra la crisi, capital humà

“Ahir. Avui. Demà” és una exposició interactiva emmarcada en El Tricentenari que vol reflectir i esperonar la cultura emprenedora de Catalunya. A partir de l'experiència de 40 emprenedors catalans que han engegat empreses innovadores en molts àmbits i de moltes maneres diferents, l'exposició demostra que el país té els recursos humans necessaris per construir un bon futur a través de la creativitat i l'esforç.

Il·lusió. Molta dedicació. Inquietud. Amor... fins i tot passió. Confiança. Visió. Valentia per assumir el risc. Ganes de canviar les coses. Obertura de ment. Enginy. Excel·lència. Humilitat per aprendre. Saber treballar en equip. Inquietud. Pacència. Creativitat. Empenta. Perseverança. Un bri de sort i naturalment... l'ingredient estrella: una bona idea. Aquestes són al-

gunes de les coses que calen per poder muntar i tirar endavant una empresa pròpia. Així ho creuen, com a mínim, els 40 emprenedors que protagonitzen l'exposició “Ahir, Avui, Demà. Catalunya Emprèn. Idees que mouen Catalunya”, organitzada per El Tricentenari amb l'objectiu de motivar i reconèixer l'emprenedoria catalana a través de casos concrets que funcionen.

L'exposició, que es va inaugurar a Tarragona el 21 de juliol i que en els propers mesos visitarà les altres tres capitals catalanes, mostra 40 reportatges d'uns quatre minuts de durada en què cadascun dels emprenedors explica el seu projecte i què representa crear i tirar endavant una empresa pròpia. Tots coincideixen que cal compromís i sacrifici, però



també que dona molta satisfacció professional i personal.

És significatiu que la majoria d'empreses seleccionades com a mostra per a l'exposició hagin estat creades durant l'època de crisi. La davallada econòmica ha tingut efectes penosos en la nostra societat, però també ha esmolat l'enginy i la motivació de moltes persones que han decidit superar-la a través de la imaginació, l'empenta i l'esforç. Aquestes són unes qualitats que històricament han anat lligades al caràcter català —ja ens n'hem sortit abans gràcies a elles—, però probablement durant els anys anteriors a la crisi les teníem mig abaltides. Ara, però, a Catalunya neixen cada cop més projectes innovadors que ajuden a reactivar l'economia i a recuperar l'esperit emprenedor del país. *Érem*, sí. També *Som*. Però *Serem*? Tot fa pensar que sí.

Innovació en tots els àmbits. Pel que fa al sector dels serveis, l'exposició mostra diverses empreses catalanes que han creat serveis innovadors i originals. CiviClub, per exemple, és una plataforma social que permet aconseguir regals fent bones accions. Sí, sí. Quan els socis fan activitats cíviques, solidàries o saludables —com ara reciclar, donar sang o anar en bicicleta—, guanyen punts que poden bescanviar per ofertes i regals d'oci i cultura. També hi ha una plataforma, Coconcert, que dona a la gent una eina per organitzar-se i muntar concerts de grups que vulguin veure actuar a la seva ciutat.

Una de les propostes més exòtiques i úniques és la de Sterna, que amb el seu veler porta gent a llocs inexplorats del planeta, com ara a racons del pol nord i del pol sud. L'exposició també

Exposició Interactiva

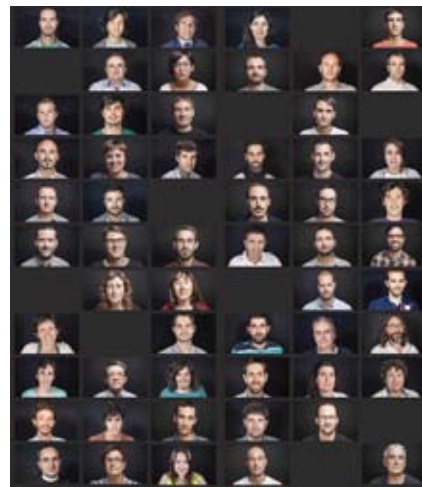
“Ahir. Avui. Demà. Catalunya Emprèn. Idees que mouen Catalunya”, és una exposició interactiva que mostra l'experiència d'emprenadors catalans i que permet als visitants gaudir-ne de maneres diferents. Per exemple, a terra hi ha un total de 40 peanyes —cada una il·lustra un dels emprenadors protagonistes— i a través d'una aplicació de realitat augmentada es pot veure un vídeo de l'emprenedor i del seu projecte mitjançant un mòbil o una tauleta. Per a qui no dugui dispositiu mòbil o no tingui l'aplicació descarregada, també hi ha una gran taula interactiva on els visitants podran seleccionar qual-sevol de les 40 històries per veure el reportatge audiovisual que vulguin. L'exposició també compta amb una altra atracció amb molta força visual. Es tracta d'un gran *display* amb tecnologia *split-flap*, que és el que utilitzen els panells canvians dels aeroports per mostrar l'estat dels vols. En aquesta pantalla *mutant*, les cares dels emprenadors es van transformant les unes en les altres o en paraules i missatges dits per ells.

L'exposició es podrà veure a Tarragona fins a finals d'agost, estarà a Barcelona del 6 d'octubre al 9 de setembre, a Girona del 17 de novembre al 13 de desembre i a Lleida del 19 de desembre al 10 de gener.

compta amb els creadors de Verkami, una plataforma de micromecenatge que no necessita presentacions i que ja ha fet possibles més de 2.500 projectes gràcies a l'aportació de gairebé 300.000 persones. “Som emprenadors que ajudem molts emprenadors”, diu Joan Sala, que va fundar Verkami amb els seus dos fills.

L'emprenedoria sovint va lligada al progrés, però el fet és que la innovació també es pot trobar en la tradició. “Ahir, avui, demà”, mostra l'exemple d'un munt d'emprenadors que han buscat i han trobat la seva oportunitat a través de l'artesanía, ja sigui amb la producció d'aliments ecològics, de productes lactis, de vins o d'articles fets a mà. Aquestes empreses, que treuen partit dels productes de la terra, també acostumen a tenir molta sensibilitat social. Els treballadors de l'empresa Teixidors, per exemple, són persones amb problemes d'aprenentatge, i a Somnens, que és una marca de roba infantil, hi treballen mares amb risc d'exclusió socio-laboral.

Un dels àmbits que més atrau els emprenadors catalans és el mediambiental. Cuidar el medi ambient no sols és un bon negoci pel planeta sinó que també pot ser un bon negoci per als empresaris. Ho demostren empreses com Goldemar, que ha desenvolupat una nova manera de purificar l'aire a través d'un catalitzador d'or, o Inèdit, que ofereix serveis d'ecodisseny i d'ecoinnovació als seus clients per fer més sostenibles els seus productes i els seus processos de producció. Un dels protagonistes més curiosos de l'exposició és el Pare Lluc, prior del monestir



de Poblet, que, tot i no considerar-se un emprenedor, ha fet que l'emblemàtic monestir esdevingui un referent de sostenibilitat a nivell mundial. "L'autarquia desapareguda amb la revolució industrial volem recuperar-la amb la revolució ecològica", explica el prior al seu vídeo.

L'exposició també inclou empreses que es dediquen a la investigació científica i comercialitzen els seus resultats, com Biosfer Teslab, que fa diagnòstics *in vitro* amb pacients que tenen alt risc cardíoc-vascular, o Oncologia Plasmònica, que mitjançant les propietats especials de les nanopartícules d'or ha aconseguit desenvolupar un xip per ajudar a la detecció precoç del càncer a partir d'una sola gota de sang.

Segurament, però, l'àmbit estrella de l'emprenedoria catalana és el de la tecnologia, sobretot la que està relacionada amb el món digital. Ara imagineu que esteu mirant una revista i voleu comprar un dels productes que hi veieu. Si teniu l'aplicació de l'empresa Catchoom, que desenvolupa tecnologia amb realitat augmentada i té més de 40 milions d'usuaris, podeu escanejar imatges i accedir a contingut digital que hi estigui relacionat, com ara un vídeo, informació del producte o una pàgina per comprar-lo *on-line*. Una altra tecnologia molt innovadora és la que ha desenvolupat l'empresa Fezoo, que ha ideat un sistema per parlar a les màquines d'una manera molt natural, pràctica i divertida: amb gestos. Abaixar el volum de la tele posant-vos el dit als llavis o apagar el llum amb un cop de mà són algunes de les coses que permet fer aquesta tecnologia. I apunteu-vos el nom d'Audiosnaps perquè promet. És una aplicació de mòbil per fer fotografies amb el so ambient incorporat.

L'exposició també compta amb dues empreses capdavanteres en videojocs per a mòbils. Són Plunge Interactive, que va arribar a ser número 1 en descàrregues als Estats Units amb el joc Make it Rain, i Social Point, que té més de 200 treballadors i que ha aconseguit més de 100 milions de descàrregues amb els seus jocs, entre els quals hi ha el popular Dragon City.

També s'inclouen emprenedors que han ideat vehicles, com ara el conegut submarí Ictineu 3, que ha despertat admiració arreu del món i que serà



Felip Puig, conseller d'Empresa i Ocupació, mira una de les peanyes de l'exposició durant la inauguració a Tarragona.

un dels submarins amb capacitat per submergir-se a més metres de profunditat. Fins i tot ha nascut a Catalunya una tecnologia que va ser considerada impossible per 10 universitats del món després que hi invertissin cinc anys de recerca i 8 milions d'euros. Parlem de la possibilitat de congelar fruita fresca sense trencar-ne l'estructura cel·lular i per tant conservant-ne totes les propietats intactes. Davant la renúncia internacional, dos germans catalans es van sentir reptats i ho van acabar aconseguint. La seva empresa, Nice Fruit, en poc temps ja ha aconseguit distribuïdors a tots els continents. *Impossible is nothing.*

L'exposició inclou molts altres projectes, i la veritat és que conèixer totes aquestes històries fa venir ganes de sortir allà fora i emprendre. I no només perquè als seus protagonistes els vagi molt bé, sinó perquè l'exposició ens fa pensar que nosaltres també podríem fer-ho. De fet, la majoria d'idees que han desenvolupat aquests emprenedors han sorgit arran d'una inquietud personal. Dit d'una altra manera, provenen d'una pregunta personal que segurament tots som capaços de fer-nos i de respondre: "Jo què necessitaria o voldria i no existeix?". Endavant...

Àstrid Bierge