

Direcció, administració, publicitat i vendes:

Octubre Centre de Cultura Contemporània.
Carrer de Sant Ferran, 12. 46001 València.
Telèfon: 963 535 100. Fax: 963 155 165.

Redacció de Barcelona: Rambla de Catalunya, 121,
1-2, esc. esquerra. 08008-Barcelona.
Telèfon: 932 384 262. Fax: 932 384 263.

Redacció de Palma: Carrer de l'Almudaina, 8 entresòl-
dreta. 07001-Palma.
Telèfon i Fax: 971 720 763.

Web: <http://www.eltemps.cat>

Correu electrònic: eltemps@eltemps.cat

Subscripcions: 902 131 025.

subscripcions@eltemps.cat

Edita: Edicions del País Valencià, SA.

President del consell d'administració: Eliseu Climent.

Director general: Vicent Sanchis.

Director de continguts: Àlex Milian.

Coordinadora: Sumpsi Palau.

Redacció de València: Xavier Aliaga, Víctor Maceda
i Violeta Tena.

Redacció de Barcelona: Gemma Aguilera i Àlex
Milian.

Redacció de Palma: Miquel Payeras.

Producció: Ana Vanesa Prieto (*maquetació i gràfics*).

Rúbriques: Sebastià Alzamora, Oriol Amat, Joan-
Anton Benach, Xavier Bru de Sala, Toni Canyís,
Muriel Casals, Agustí Colomines, Salvador Cot, Martí
Domínguez, Jaume Fàbrega, Llibert Ferri, Josep Gifreu,
Àlex Gorina, Eva Javier, Alfons Llorenç, Glòria Marcos,
Júlia Marhuenda, Ricard Mas, Andreu Mas-Colell, Joan
F. Mira, Joan Nebot, Roger Palà, Marta Pessarrodona,
Josep Ramoneda, Ferran Sàez Mateu, Josep Maria
Terricabras, Ramon Tremosa, Vicenç Villatoro, Xavier
Vinader.

Col·laboradors: Albert Aguilera, Laura de Andrés,
David Garrido, Salva Giménez, Ricard González, Joan
Antoni Guerrero, Rossanna Melià, Pelai Pagès, Oscar
Palau, Cèsar Palazuelos, Juli Peretó, Josep Piera, Carles
Pont, Cristina Simon, Lluc Soler, Nicolàs Tomás, Àlvar
Valls, Sergi Vicente.

Traductors: Paula Arnas, Alba Collado, Arnau Figueras,
Núria Molines, Maria Vilella.

Col·laboradors gràfics: Agència Efe, Tina Bagué, Fer,
Salvador Llosà, Toni Payà, Jordi Play i Prats i Camps.

Disseny: Ana Vanesa Prieto.

Disseny de la capçalera: Enric Satué.

Disseny de la portada: Toni Payà.

Publicitat i promoció: Salva Martínez (València).

Tel.: 963 535 100. Gemma Garrido i Zaida Torregrosa
(Barcelona). Tel.: 932 384 262.

Nous projectes: Zaida Torregrosa

Subscripcions: Susanna Alacreu

Administració: Pilar Martí i Quica Sena.

Fotomecànica i impressió: Rotimpres.
Aiguaviva (Gironès).

Dipòsit legal: V-853-1984.

Amb el suport:



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Comunicació

Cap part d'aquesta publicació no pot ser reproduïda per cap mitjà: mecànic, fotoquímico, electroòptic, magnètic, de fotocòpia, ni de cap altra mena, sense permís de l'editor.

La gallina diu que no

Una de les actituds que més ha sorprès l'opinió pública catalana ha estat el rebuig dels empresaris valencians a la nova ofensiva anticatalana que ha insinuat el Govern d'Alberto Fabra. Potser perquè aquesta opinió pública —en part per la falta d'interès de l'opinió publicada— no ha seguit amb atenció algunes jugades i declaracions prèvies. Per exemple, les trobades i les conclusions al llarg dels darrers anys de l'Institut Ignasi Vilallonga d'Economia i Empresa, on polítics i, sobretot empresaris, valencians, catalans i mallorquins han anat teixint línies d'interessos compartits. O el manifest que van fer públic a Tarragona fa més d'un any el Cercle d'Economia, quan el presidia Josep Piqué, i l'Associació Valenciana d'Empresaris que lidera Vicente Boluda. Si ho hagueren fet llavors, ara no se'n sorprendrien.

Què uneix tots aquests empresaris? Unes mateixes preocupacions. Per exemple, la falta d'inversió estatal en les vies de comunicació i les infraestructures estratègiques d'allò que podrien denominar Eix Mediterrani. Contra tota lògica humana i mercantil, el Govern de Mariano Rajoy ha mantingut la política dels seus antecessors. Les prioritats inversores, més enllà de declaracions públiques, se centren encara en la xarxa de l'AVE i en el denominat corredor central. Per exemple també, la reivindicació d'un nou pacte fiscal que pose fi al dèficit crònic que pateixen tots aquests territoris. Les Balears, Catalunya i el País Valencià són, juntament amb Madrid, que obté com a contrapartida un suculent ingrés per les despeses de capitalitat d'Estat, els territoris que suporten el dèficit més greu. I per exemple i per acabar, un mercat compartit que cada vegada pren més volada.

Aquest darrer aspecte és el que explica, en part, la reacció dels empresaris valencians. El teixit productiu del País Valencià i les relacions amb Catalunya del 2014 no tenen res a veure amb les dels anys 70. En aquell moment, una part de l'empresariat es va decantar per atiar i finançar l'anticatalanisme. Ara això és contraproduent. Quina part de quota de mercat i de volum d'ingressos representa, per posar-ne un exemple, Catalunya per a Mercadona? Es pot permetre Juan Roig que el seu govern segrege anticatalanisme? Però encara més, els empresaris valencians tenen prioritats conjuntes que han de defensar amb els catalans. I no poden acceptar que el seu Govern desvie l'atenció amb apel·lacions fantasma. Els empresaris valencians demanen menys espoli fiscal, més inversions en infraestructures i el final de la corrupció institucionalitzada. Exactament com els catalans i els mallorquins. La gallina, aquesta gallina, finalment ha dit prou.

Als nostres lectors



Moviment de fons

En aquest número, Violeta Tena analitza els moviments empresarials, tant al País Valencià, com a les illes Balears i Catalunya, que expliquen les declaracions que han deixat en evidència el president Alberto Fabra. Entrevista també Salvador Navarro, president de la Confederació Empresarial Valenciana. Un moviment de fons, covat en els darrers anys, que ha configurat una realitat ben diferent en el teixit productiu del denominat Arc Mediterrani. Xavier Aliaga ha entrat al taller d'Andreu Alfaro, un nou centre que reflecteix l'obra més significativa de l'artista valencià. Finalment, Àlex Milian ressegueix l'informe del Consell de la Transició Nacional que aborda la distribució d'actius i passius entre Catalunya i Espanya quan culmine el procés de "successió d'Estats".