

Barcelona, connexió amb el món



El 2013, l'aeroport català va registrar un increment històric del 23% del tràfic intercontinental.

L'aeroport del Prat es consolida com un 'hub' internacional gràcies a l'aposta de diverses companyies aèries estrangeres, com Norwegian Air Shuttle ASA, Air China, US Airways o Ural Airlines, que veuen en Barcelona i Catalunya no sols una destinació turística, sinó un enclavament ideal al sud d'Europa per distribuir tràfic aeri a tot el món. Aquesta temporada hi ha ofertades 48 rutes i 31 destinacions intercontinentals.

El març de 2007, un gran acte a l'IESE organitzat per la societat civil catalana, l'empresariat i diverses institucions reivindicava una gestió diferenciada i des de Catalunya de l'aeroport del Prat de Llobregat per tal de convertir aquesta infraestructura clau de l'economia catalana en un nus de connexions intercontinentals. L'aeroport català veia tallades les seves ales a causa d'una gestió centralitzada per part d'AENA i la potestat absoluta d'atorgar o denegar eslots –permisos d'aterratge i enlairament– a les companyies aèries. Aquestes circumstàncies deixaven l'aeroport català en una clara situació de desavantatge respecte a Barajas, i el condemnaven a ser un simple alimentador de vols a Madrid, afavorint clarament la companyia espanyola Iberia.

Avui, sis anys després d'aquella reivindicació, l'aeroport continua a les mans d'AENA, però el creixement del tràfic –va tancar el 2013 amb rècord de passatgers i l'abril de 2014 amb un increment interanual del 10,8%– i de la rendibilitat de les instal·lacions, han fet de l'aeroport barceloní un punt de referència del sud d'Europa per a les principals companyies aèries del món. De fet, el 2013 es va tancar amb un increment rècord del 23% de passatgers de vols intercontinentals com a conseqüència de l'ampliació de rutes de les companyies ja instal·lades a l'aeroport de Barcelona i l'arribada de noves aerolínies. És més, en la majoria de grans companyies del món que tenen plans d'expansió Barcelona és un punt de referència, no només en curt i mig radi, sinó també en llarg radi.

Aquest gran interès, que les diverses institucions que treballen per fer créixer l'aeroport expliquen i potencien, ha aconseguit que, ara com ara, l'Aeroport de Barcelona-El Prat ja sigui la principal porta d'entrada i sortida de l'Estat espanyol per al tràfic intercontinental cap a l'est. Segons dades del Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona, la capital catalana ja genera el 45,2% de tot el tràfic entre l'Estat i l'Àsia, i el 44,4% de l'Orient Mitjà.

Destinació la Xina. La temporada d'estiu, que finalitza el 26 d'octubre, ofereix unes xifres de rècord per a Barcelona. Està previst que operin al Prat 89.451 avions i les companyies oferiran 16.012.524 places, amb al-

gunes rutes que són novetat d'aquest 2014. L'oferta més potent és el vol a Pequín per Air China, operatiu des del 5 de maig. La ruta, amb parada tècnica a Viena sense que els passatgers hagin de baixar de l'avió, tindrà quatre freqüències setmanals, amb un aparell Airbus 330-300 amb capacitat per a 290 passatgers. Més de 185.000 passatgers volen anualment entre Barcelona i la Xina. Fins ara es tractava del segon mercat intercontinental no servit des de Barcelona. Beijing, Xanghai i Hong Kong són els principals punts d'origen i destinació dels passatgers que volen entre Barcelona i la Xina. Durant la darrera dècada el creixement del tràfic entre Barcelona i la Xina ha estat de més del 10% anual.

I més enllà del transport de passatgers, Catalunya és el primer territori de l'Estat en tràfic aeri de mercaderies amb la Xina, tant en importacions (27%) com en les exportacions (38%), molt per davant de Madrid. En total, més de 24.000 tones de mercaderies es transporten per aire cada any entre la Xina i Catalunya, servint principalment els sectors de la moda, els productes electrònics, la maquinària i els productes farmacèutics.

Nova base d'operacions. Més enllà del gran projecte d'Air China, d'altres companyies han mogut fitxa perquè confien en les expectatives de negoci a Barcelona. És el cas de Norwegian Air Shuttle ASA, la principal companyia de baix cost noruega, que ha situat la capital de Catalunya entre els seus punts de referència a l'Estat espanyol. Amb base d'operacions a Madrid, Tenerife, Las Palmas, Alacant i Màlaga des de fa anys, la companyia ha inaugurat una base d'operacions a l'aeroport del Prat per donar resposta a "la gran demanda de vols directes des de i cap a Catalunya, perquè Barcelona no és només una destinació de gran potencial per als nostres passatgers per la seva oferta turística, sinó que també té una importància estratègica per a la companyia, perquè estem considerant l'aeroport de Barcelona per a futures operacions de llarg radi", va explicar el director general de Norwegian Air Shuttle ASA durant la presentació de la base d'operacions a Barcelona. A partir del 2016, l'aerolínia noruega preveu començar a operar rutes de llarg radi



Aquesta temporada d'estiu Barcelona estrena una connexió d'Air China amb Pequín. Aquesta oferta se suma a d'altres vols intercontinentals que converteixen l'aeroport en hub internacional.

que uniran el Prat amb les seves bases a Amèrica, Àsia i l'Àfrica. La presència de forma directa d'aquesta companyia ha significat la posada en marxa de quatre noves rutes –Sandefjord Torp, Berlín i Varsòvia–, i l'increment de la freqüència de les rutes a Estocolm, Hèlsinki i Londres. Entre el març i l'octubre de 2014, la companyia preveu transportar 700.000 passatgers en les 11 rutes directes i els 69 vols setmanals que opera, és a dir, un 40% més que el 2013.

Més connectats. Altres novetats d'aquest 2014 en vols intercontinentals ens situen a Dubai, perquè la companyia Emirates va posar en marxa el febrer passat les operacions regulars de l'A380, l'avió de passatgers més gran del món, per connectar les dues ciutats. Es tracta, alhora, del primer servei permanent d'aquest tipus d'avió a l'Estat espanyol amb el qual Barcelona incrementa de forma substancial la capacitat de fer intercanvis empresarials, socials i turístics, no només amb l'Orient Mitjà, sinó especialment amb l'Índia i les regions d'Àsia i Pacífic, a través del hub de la companyia a Dubai. Una altra nova connexió l'ofereix la companyia US Airways, que sumará la connexió diària amb Charlotte (Carolina del Nord, EUA) al vol que opera des de fa anys i que uneix Barcelona i Filadèlfia. La companyia Air Canada, per la seva banda, recupera aquesta temporada la ruta a Mont-real, amb dues freqüències setmanals, la catalana Vueling inicia

una nova ruta a Dakar, i Aerolíneas Argentinas incrementa la freqüència dels seus vols fins a l'octubre.

Una ciutat oberta al món. Amb aquesta oferta de vols intercontinentals, Barcelona i Catalunya projecten al món una imatge prou més atractiva que fa pocs anys. Ja no és una ciutat del sud d'Europa a la qual s'accedeix fent escala a Madrid. És una ciutat amb perfil propi i connectada amb el món que aspira a consolidar-se com el gran hub intercontinental del sud d'Europa. En aquest sentit, l'alcalde de Barcelona, Xavier Trias, té clar que la inauguració del primer vol Barcelona-Pequín de la mà d'Air China "representa un pas molt important perquè Barcelona aconsegueixi l'objectiu de ser la porta d'entrada a Europa del continent asiàtic. Tenim un aeroport molt preparat per als reptes de present i de futur, i ens cal seguir treballant plegats per fer de Barcelona i Catalunya un territori excel·lent per atraure turisme i activitat econòmica, amb unes bones connexions amb la resta del món".

I és que, malgrat la crisi, Barcelona continua sent una ciutat d'atracció de turistes, de talent i d'inversions, que pot projectar al món la seva identitat basada en una història, una llengua i una cultura pròpies. Sens dubte, un aeroport intercontinental és una eina excel·lent per vehicular aquest atractiu a tots els racons del món.

Gemma Aguilera