

Els pròxims trenta anys

Els primers trenta anys d'aquest setmanari han estat una història d'èxit. Un èxit gradual, sòlid. Tal com comentàvem en aquest mateix espai la setmana passada, no hi ha hagut cap publicació d'informació general ni al País Valencià ni en tota l'àrea lingüística catalana que haja mantingut la cita amb els seus lectors durant tant de temps. Els setmanaris, al nostre país i a tot l'Estat, no han aguantat la competència de la premsa diària. Un a un, han anat sucumbint o han acabat convertits en residus d'un model hegemònic durant dos segles. Allò que en diuen les noves tecnologies –més aviat, la nova comunicació– els ha acabat de diluir. Aquest no ha estat –no és– el cas d'altres països de la mateixa Europa on vivim, on capçaleres com *Der Spiegel* o *The Economist* mantenen una vitalitat a prova de diaris i de canvis i tendències. Contrastada cada setmana en qualitat informativa i en quantitat de lectors.

No és difícil explicar-se aquesta *excepció*. Si EL TEMPS s'ha mantingut durant tres dècades necessàriament vigent, és perquè és útil. Pels propis mèrits i per alguns defectes crònics del mateix sistema comunicatiu del qual forma part. Un *sistema* que no respon a la realitat lingüística, cultural i fins i tot nacional de la pròpia societat. Per desgràcia, quasi quaranta anys després de la desaparició del general Franco al País Valencià, no hi ha uns mitjans que estructurin el país, uns mitjans *normals*. La majoria tenen un abast encara provincial. I la majoria també són indiferents –o clarament hostils– a la llengua pròpia i a la realitat diferenciada del país. Trenta anys després d'haver eixit als quioscos, EL TEMPS encara és una anomalia. Una *anomalia* necessària perquè respon a una realitat social que voldria un país més lliure i més digne. Més *valencià*, en definitiva.

Quasi quaranta anys després de la instauració d'un sistema polític democràtic a Espanya tampoc hi ha mitjans en català pensats i dirigits a tots els territoris que tenen aquesta llengua com a pròpia. No hi ha uns mitjans, com en totes les societats normals, que desborden fronteres autonòmiques o divisions administratives. Tret d'EL TEMPS. Per això, aquest setmanari és tan necessari. Atenent aquesta necessitat, en els darrers mesos n'hem modificat l'estructura empresarial, l'hem oberta a nous accionistes, i hem concretat també un pla de millora i expansió ambiciós. De fa uns mesos hem començat a definir EL TEMPS dels pròxims anys. En format paper, que vostè, lector, té ara a les mans, i també en format digital. EL TEMPS és necessari, però volem omplir aquesta necessitat de qualitat, de rigor i d'innovació. Pensant almenys en els pròxims trenta anys...

Als nostres lectors



Artur Heras

Per commemorar també visualment –artísticament– el trentè aniversari d'EL TEMPS, un dels pintors valencians amb una trajectòria més reconeguda n'ha il·lustrat la portada. Artur Heras va començar la seua trajectòria inscrit en allò que aleshores es denominava “estètica pop”. Una estètica de denúncia. Les etiquetes sempre comporten un perill de simplificació. Aquesta també. Però, encara així, resulta útil i, sobretot, descriptiva. Heras ha continuat aprofundint i enriquint els seus plantejaments inicials. Amb “reflexió” i “fantasia”. I un

altre element personal, la ironia, que arredoneixen els seus colors, sempre vius i suggestius. Des d'aquesta publicació –que és la seua– volem agrair-li la seua aportació, que ens fa millors tres dècades després.

Direcció, administració, publicitat i vendes:

Octubre Centre de Cultura Contemporània.

Carrer de Sant Ferran, 12. 46001 València.

Telèfon: 963 535 100. Fax: 963 155 165.

Redacció de Barcelona: Rambla de Catalunya, 121,

1-2, esc. esquerra. 08008-Barcelona.

Telèfon: 932 384 262. Fax: 932 384 263.

Redacció de Palma: Carrer de l'Almudaina, 8 entresò-

dreta. 07001-Palma.

Telèfon i Fax: 971 720 763.

Web: <http://www.eltemps.cat>

Correu electrònic: eltemps@eltemps.cat

Subscripcions: 902 131 025.

subscripcions@eltemps.cat

Edita: Edicions del País Valencià, SA.

President del consell d'administració: Eliseu Climent.

Director general: Vicent Sanchis.

Director de continguts: Àlex Milian.

Coordinadora: Sumpsi Palau.

Redacció de València: Xavier Aliaga, Víctor Maceda i Violeta Tena.

Redacció de Barcelona: Gemma Aguilera i Àlex Milian.

Redacció de Palma: Miquel Payeras.

Producció: Ana Vanesa Prieto (*maquetació i gràfics*).

Rúbriques: Sebastià Alzamora, Oriol Amat, Joan-Anton Benach, Xavier Bru de Sala, Toni Canyís, Muriel Casals, Agustí Colomines, Salvador Cot, Martí Domínguez, Jaume Fàbrega, Llibert Ferri, Josep Gifreu, Àlex Gorina, Eva Javier, Alfons Llorenç, Glòria Marcos, Júlia Marhuenda, Ricard Mas, Andreu Mas-Colell, Joan F. Mira, Joan Nebot, Roger Palà, Marta Pessarrodona, Josep Ramoneda, Ferran Sàez Mateu, Josep Maria Terricabras, Ramon Tremosa, Vicenç Villatoro, Xavier Vinader.

Col·laboradors: Albert Aguilera, Laura de Andrés, David Garrido, Salva Giménez, Ricard González, Joan Antoni Guerrero, Rossanna Melià, Pelai Pagès, Oscar Palau, César Palazuelos, Juli Peretó, Josep Piera, Carles Pont, Cristina Simon, Lluc Soler, Nicolàs Tomás, Àlvar Valls, Sergi Vicente.

Traductors: Paula Arnas, Alba Collado, Arnau Figueras, Núria Molines, Maria Vilella.

Col·laboradors gràfics: Agència Efe, Tina Bagué, Fer, Salvador Llosà, Toni Payà, Jordi Play i Prats i Camps.

Disseny: Ana Vanesa Prieto.

Disseny de la capçalera: Enric Satué.

Disseny de la portada: Toni Payà.

Il·lustració de la portada: Artur Heras.

Publicitat i promoció: Salva Martínez (València).

Tel.: 963 535 100. Gemma Garrido i Zaida Torregrosa (Barcelona). Tel.: 932 384 262.

Nous projectes: Zaida Torregrosa

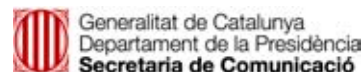
Subscripcions: Susanna Alacreu

Administració: Pilar Martí i Quica Sena.

Fotomecànica i impressió: Rotimpres.
Aiguaviva (Gironès).

Dipòsit legal: V-853-1984.

Amb el suport:



Cap part d'aquesta publicació no pot ser reproduïda per cap mitjà: mecànic, fotoquímic, electroòptic, magnètic, de fotocòpia, ni de cap altra mena, sense permís de l'editor.