

Direcció, administració, publicitat i vendes:

Octubre Centre de Cultura Contemporània.
Carrer de Sant Ferran, 12. 46001 València.
Telèfon: 963 535 100. Fax: 963 155 165.

Redacció de Barcelona: Rambla de Catalunya, 121,
1-2, esc. esquerra. 08008-Barcelona.
Telèfon: 932 384 262. Fax: 932 384 263.

Redacció de Palma: Carrer de l'Almudaina, 8 entresòl-
dreta. 07001-Palma.
Telèfon i Fax: 971 720 763.

Web: <http://www.eltemps.cat>

Correu electrònic: eltemps@eltemps.cat

Subscripcions: 902 131 025.

subscripcions@eltemps.cat

Edita: Edicions del País Valencià, SA.

President del consell d'administració: Eliseu Climent.

Director general: Vicent Sanchis.

Director de continguts: Àlex Milian.

Coordinadora: Sumpsi Palau.

Redacció de València: Xavier Aliaga, Víctor Maceda
i Violeta Tena.

Redacció de Barcelona: Gemma Aguilera i Àlex
Milian.

Redacció de Palma: Miquel Payeras.

Producció: Ana Vanesa Prieto (*maquetació i gràfics*).

Rúbriques: Sebastià Alzamora, Oriol Amat, Joan-
Anton Benach, Xavier Bru de Sala, Toni Canyís,
Muriel Casals, Agustí Colomines, Salvador Cot, Martí
Domínguez, Jaume Fàbrega, Llibert Ferri, Josep Gifreu,
Àlex Gorina, Eva Javier, Alfons Llorenç, Glòria Marcos,
Júlia Marhuenda, Ricard Mas, Andreu Mas-Colell, Joan
F. Mira, Joan Nebot, Roger Palà, Marta Pessarrodona,
Josep Ramoneda, Ferran Sàez Mateu, Josep Maria
Terricabras, Ramon Tremosa, Vicenç Villatoro, Xavier
Vinader.

Col·laboradors: Albert Aguilera, Laura de Andrés,
David Garrido, Salva Giménez, Ricard González, Joan
Antoni Guerrero, Rossanna Melià, Pelai Pagès, Óscar
Palau, César Palazuelos, Juli Peretó, Josep Piera, Carles
Pont, Cristina Simon, Lluc Soler, Nicolàs Tomás, Àlvar
Valls, Sergi Vicente.

Traductors: Paula Arnas, Alba Collado, Arnau Figueras,
Núria Molines, Maria Vilella.

Col·laboradors gràfics: Agència Efe, Tina Bagué, Fer,
Salvador Llosà, Toni Payà, Jordi Play i Prats i Camps.

Disseny: Ana Vanesa Prieto.

Disseny de la capçalera: Enric Satué.

Disseny de la portada: Toni Payà.

Publicitat i promoció: Salva Martínez (València).

Tel.: 963 535 100. Gemma Garrido i Zaida Torregrosa
(Barcelona). Tel.: 932 384 262.

Nous projectes: Zaida Torregrosa

Subscripcions: Susanna Alacreu

Administració: Pilar Martí i Quica Sena.

Fotomecànica i impressió: Rotimpres.
Aiguaviva (Gironès).

Dipòsit legal: V-853-1984.

Els primers 30 anys

El mes de maig d'ara fa exactament trenta anys va aparèixer als quioscos EL TEMPS. No va ser un naixement fàcil. Totes les prevencions i els tempteigs inicials estaven ben justificats. Per buscar-ne un precedent calia anar-se'n fins al anys 70, quan l'administració franquista va tolerar la publicació de *Gorg*, un butlletí bibliogràfic escrit en català i amb vocació d'arribar a tota l'àrea lingüística, que el mateix règim va acabar fulminant. El començament de la democràcia va permetre editar dos setmanaris més –*Dos y Dos* i *Valencia Semanal*– que van acabar tancant. Ni l'un ni l'altre estaven redactats íntegrament en català i tampoc cap dels dos no va intentar anar més enllà dels límits estrictes del País Valencià. Ni en continguts, ni en difusió, ni tan sols en intencions futures.

EL TEMPS, doncs, era un projecte difícil. Per l'ambició inicial dels plantejaments. Es volia redactat en l'idioma propi del país, tenia una vocació nacional *integral* i naixia a València. Alguns dels seus impulsors, com ara el mateix Joan Fuster, es miraven la jugada des d'un escepticisme comprensible. Per això van haver de passar els mesos entre la definició del projecte, la recerca de complicitats econòmiques, l'estructuració d'una xarxa de subscriptors i de comptepartícpis... Un equip d'entusiastes es van moure per tot el país fins que van aconseguir fixar aquests punts de consolidació necessaris. Finalment, després d'algunes provatures en forma de números zero, el 28 de maig de 1984 aquest setmanari va arribar als punts de venda amb una portada que incloïa tres reportatges sobre empreses de seguretat, la “nova cara” de la Universitat de València i la central nuclear de Cofrents. Un contingut estrictament “valencià” que al llarg dels mesos es va anar ampliant. Com se'n va anar ampliant, igualment, la difusió i les redaccions.

Trenta anys després EL TEMPS és el setmanari que més anys s'ha editat al País Valencià i també l'únic que s'ha estructurat emmarcat en un espai de comunicació que contempla tota l'àrea del català. Ni que només fóra des d'aquestes consideracions, ara mateix, valdria la pena assegurar i mantenir aquella aventura, però EL TEMPS és també un producte periodístic d'una gran qualitat contrastada. Un producte per desgràcia encara *exòtic* en el mercat actual. Això justifica la celebració i la persistència. La setmana vinent, precisament per celebrar-ho, editarem un número diferent. Un especial amb 180 pàgines que inclourà els millors 30 reportatges de la nostra història. Un recorregut que explicitarà tot allò que ha estat EL TEMPS i tot allò que encara vol fer millor en un futur immediat. En els pròxims 30 anys...

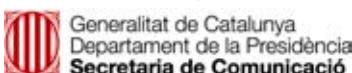
Als nostres lectors

Ens ho acabem de creure?



Durant els darrers mesos han anat acumulant-se els símptomes que preveuen el final de la recessió a Espanya i una certa recuperació econòmica que tot just comença a insinuar-se. Així ho permeten veure alguns indicadors fiables, com ara els índexs de creació d'ocupació. La novetat ha permès que el discurs del govern de Mariano Rajoy haja passat de la prudència a l'optimisme. Però encara hi ha moltes veus escèptiques –o sensates– que recomanen prudència. Aquesta setmana Gemma Aguilera aborda la qüestió en un ampli reportatge que inclou una entrevista amb Josep Olivé, catedràtic d'economia aplicada de la Universitat Autònoma de Barcelona, que analitza la recuperació anunciada i que alerta també dels problemes estructurals que la poden frustrar.

Amb el suport:



Cap part d'aquesta publicació no pot ser reproduïda per cap mitjà: mecànic, fotoquímica, electroòptica, magnètica, de fotocòpia, ni de cap altra mena, sense permís de l'editor.