

# Disneyland París: el màgic regne d'Europa perd la seva màgia

**G**uillaume Galán, un fan apassionat de Walt Disney, està convençut que Disneyland París se'n ve a terra. Quan el belga visità recentment el parc temàtic més gran d'Europa, dues de les atraccions estaven tancades, quatre actuacions havien estat cancel·lades i, el pitjor de tot, creu que el menjar que va prendre en un dels exquisits restaurants de Magic Kingdom l'havien rescalfat. Galán afirma haver quedat perplex. Tan perplex que va escriure immediatament una petició en què feia saber la seva indignació a la Walt Disney Corporation –principal accionista de l'empresa operadora del parc, Euro Disney– i la va publicar en línia en sis idiomes diferents.

Més de 7.000 persones han signat la petició redactada pel resident de Brussel·les, la qual deia: “Tants anys de retallades pressupostàries en el manteniment, l'entreteniment, el menjar i les begudes han deixat el complex en un estat d'abandonament inacceptable... Molts dels elements del parc estan en estat de decadència, en ruïnes, mentre que d'altres estan literalment caient a terra”. Aquests fans, clarament, tenen por que el seu “regne màgic” no estigui perdent la seva màgia.

**Una allau de mals titulars.** El sentiment és comprensible, atès que Disneyland Europa està generant un titular negatiu rere l'altre. Els parcs nord-americans de Disney són caixers automàtics, però Disneyland París, que està situat a Marne-la-Vallée, als afores de la capital francesa, perd milions de dòlars malgrat una impressionant quantitat de visitants. L'estricta programa de reducció de costos implementat pel president Philippe Gas ha sembrat el descontentament entre visitants i empleats alhora. A finals d'octubre, un nen va caure d'una atracció d'aigua i va resultar greument ferit. Ara, les revelacions d'un intent

Disneyland París es troba assetjada per titulars poc afalagadors i finances vacil·lants. Ara, l'intent de suïcidi d'un dels seus empleats centra l'atenció sobre les pràctiques laborals del parc. Els sindicats francesos estan furiosos i un visitant belga en parla obertament mentre fa campanya a l'encalç de reformes importants.



de suïcidi enterboleixen encara més l'alegre regne de Mickey Mouse.

Poc després d'haver-se reunit amb els seus superiors, un jardiner d'Euro Disney es va ruixar amb gasolina i va treure un encenedor. Un company va poder impedir que es calés foc en l'últim minut. I no és el primer incident d'aquest tipus: el 2010, dos empleats de Disneyland París es van suïcidar; un d'ells va deixar una nota de suïcidi: "No vull tornar amb Mickey".

Alguns membres dels sindicats argumenten que les condicions de treball "humiliants" del parc són les responsables dels suïcidis. El portaveu d'Euro Disney, Laurent Manologlou, va declarar a Spiegel Online que aquestes acusacions eren falses, citant una investigació interna que no va trobar cap connexió entre el suïcidi i les condicions de treball.

Ara, la Unió Nacional de Sindicats Autònoms (UNSA), una confederació sindical francesa, vol dur a terme la seva pròpia investigació del recent intent de suïcidi. Segons UNSA, molts empleats de Disneyland París han anat esdevenint com més anava més infeliços. El sindicat apunta al "clima de treball en deteriorament", la "falta de diàleg" i l'"agudització de les mesures disciplinàries" en una carta a Gas. Fins i tot anomenen el consell d'administració "autistes" en una afirmació que fa referència a la petició de Galán.

**Finances precàries.** Gas se sent sota pressió. Disneyland París va rebre prop de 15 milions de visitants l'any fiscal 2012/2013, gairebé tants com la Torre Eiffel i el Louvre junts. Segons Euro Disney, el parc és la "més gran atracció turística d'Europa". No obs-

tant això, el nombre de visitants s'ha reduït en més d'un milió des de l'any fiscal 2011/2012. El president culpa de la caiguda a la crisi de l'euro i els mals temps, alhora que assenyalava que Euro Disney "va aconseguir augmentar la despesa per persona" al parc.

Tanmateix, no es pot negar que Euro Disney ha estat perdent diners des de 2008. L'any passat va perdre al voltant de 78 milions d'euros. Disneyland París té problemes estructurals: des de la seva inauguració el 1992, el parc ha estat en números rojos amb més freqüència del que ha generat guanys.

Els fans europeus de Disney estan pressionant per a un nou començament que Euro Disney no es pot permetre. La companyia té un deute d'1,7 mil milions d'euros per la construcció del parc i està obligada a pagar 70 milions d'euros en drets de llicència cada any a la Walt Disney Company, que posseeix el 40 per cent de les seves accions. La resta de les accions són propietat del príncep saudita Walid bin Talal al-Saud i petits accionistes frustrats.

Això no obstant, la nau d'abastament nord-americana encara sembla tenir fe en la seva branca europea: l'any passat, els nord-americans compraren els deutes d'Euro Disney, van presentar un pla de pagament i van abaixar les taxes d'interès, de manera que donaren un marge de maniobra a l'empresa per a futures inversions.

Sembla que Gas va dir en una entrevista de televisió que vol obrir una nova atracció basada en la pel·lícula *Ratatouille*, que podria arribar a ser, "una atracció única que mai no ha existit en cap lloc del món". Però fins i tot els executius de la companyia és com si sabessin que *Ratatouille* per si sola no els salvarà. "Estarem en una bona posició per poder assolir resultats positius tan bon punt la crisi econòmica hagi acabat", va dir el portaveu Manologlou. En altres paraules: Euro Disney estarà en números rojos sempre que l'economia d'Europa trontolli. I, mentre que aquest sigui el cas, Guillaume Galán haurà de continuar anhelant la terra dels seus somnis.

**Claus Hecking**  
© Der Spiegel

Traducció d'Alba Collado



Eurodisney és l'atracció turística més important d'Europa. Però sembla que no tot és de color de rosa al País de la Màgia.