

**E**l 54% de les llars catalanes tenen gas natural. A la resta, el subministrament el proporciona el butà, el propà canalitzat, el gasoil i l'electricitat. I malgrat que Gas Natural Distribució lidera el mercat, la companyia creu que hi ha molt camp per córrer. "Tenir gas natural a casa, al comerç o a la indústria és una decisió activa que pren el consumidor, a diferència de la instal·lació elèctrica, que ve de sèrie en qualsevol edificació. Però el gas natural té una posició molt competitiva sobre altres energies, que podem aprofitar per créixer", assenyala Alfredo Ingelmo, director de Promoció del Gas. En el cas d'Espanya, aquest marge de creixement és molt més evident, perquè només el 28% de les llars disposen de gas natural. A Europa, en canvi, té un lideratge indiscutible, reforçat per l'estalvi econòmic, la seguretat en l'ús i un menor impacte ambiental.

Per a aquest 2014, Gas Natural Fenosa, a través de Gas Natural Distribució, invertirà 70 milions d'euros per fer arribar el subministrament a nous clients i noves poblacions, i alhora "ampliar la capacitat de distribució existent i el reforçament de les infraestructures per tal de millorar la garantia de subministrament a les zones on ja hi ha servei i per cobrir amb eficiència l'increment de la demanda", explica el director de Gestor de la Xarxa de Gas, Andrés Membrillo. La companyia ampliarà la xarxa en 292 quilòmetres i 46.424 nous punts de subministrament a Catalunya. Amb aquestes xifres, la xarxa de distribució de Gas Natural al país superarà els 17.000 quilòmetres i els 2.200.000 punts de distribució.

Els municipis on hi ha previst que enguany arribi la distribució del gas natural són Sant Quintí de Mediona, Sant Llorenç d'Hortons, Prats de Lluçanès, Sant Miquel de Balenyà i Fogars de la Selva, Empuriabrava, Santa Margarida, Corbins, Torrelameu, Castellnou de Seana, la Sénia i l'Ampolla. Enguany, doncs, es passarà dels 360 als 374 municipis connectats al gas natural, i per primera vegada es prestarà servei a l'Alt Empordà i el Pallars Jussà. Només tres comarques, l'Alta Ribagorça, l'Alt Urgell i la Terra Alta, encara no tenen accés a aquest servei.

El director de la zona est de Gas Natural Distribució, Manuel Belda, explica que a Catalunya "s'ha detectat un

# Gas Natural prem l'accelerador



GAS NATURAL

La companyia farà arribar el subministrament a 14 nous municipis l'any 2014, amb una inversió de 70 milions d'euros que permetran incorporar 292 nous quilòmetres de xarxa i arribar, per primera vegada, a l'Alt Empordà i el Pallars Jussà.

creixement del consum tant en l'àmbit domèstic com en els comerços i les indústries, malgrat que el 2013 ha estat un any de climatologia més beninca", però cal atribuir part del creixement "a l'esforç inversor de la companyia el 2013, que ha permès fer créixer la xarxa 261 quilòmetres i instal·lar 40.899 nous punts de subministrament".

La companyia és conscient que el gas natural té un desavantatge inicial respecte dels seus competidors, la inversió inicial que requereix fer la instal·lació i la compra d'aparells. És per això que "intentem fer promocions perquè empreses instal·ladores puguin compensar el client per aquesta inversió amb descomptes, i alhora dinamitzar aquestes empreses instal·ladores. I paral·lelament, Gas Natural Distribució fa campanyes comercials per arribar a nous clients", comenta

el director de Promoció del Gas, Alfredo Ingelmo. De fet, la companyia observa un clar marge de creixement pel factor competitivitat: "Els preus del gas són més baixos i estables que altres energies, i hi ha estudis que demostren que hi ha un estalvi d'entre el 30% i el 50% respecte del gasoil, a més de ser una energia més respectuosa amb el medi ambient, emet menys gasos contaminants i el seu impacte en la pol·lució local és mínim", rebla Ingelmo.

Encara som lluny dels nivells de consum de gas natural a Europa, que en alguns països supera el 80% de quota de mercat. Però la corba de consum i el creixement de la xarxa a Catalunya fan preveure una europeïtzació ràpida en aquest sentit.

*Gemma Aguilera*