

CaixaBank duplica guanys en un any de “transició”

L'entitat obté un benefici net de 503 milions d'euros després de destinar 7.501 milions a dotacions i sanejaments, i pressuposta 500 milions per a l'obra social.



Isidre Fainé i Joan Maria Nin en la presentació de resultats de CaixaBank 2013.

CaixaBank ha obtingut un benefici net atribuït de 503 milions d'euros durant l'exercici 2013, el 118,9% més respecte a l'any 2012, després de destinar a dotacions i sanejaments 7.501 milions d'euros, dels quals, 2.507 corresponen a ajustaments a valor raonable en les integracions de Banca Cívica i el Banc de València. Amb el balanç de 2013 tancat, CaixaBank se situa en una ràtio de solvència de l'11,7% segons els requeriments de la nova normativa Basilea III, que fixa un mínim del 7%. En aquest “any de transició” per a l'entitat i l'economia, com explica el director general, Juan María Nin, l'entitat ha gestionat “amb èxit” les pressions sobre el compte de resultats per uns tipus d'interès en mínims històrics, la

CaixaBank preveu un 2014 més nítid, tant per a l'economia com per al sector financer

caiguda de volums i una morositat que continua creixent -11,66% a tota la banca. I el 2014, CaixaBank el visualitza més nítid tant per a l'economia com per al sector financer.

El 2013, CaixaBank ha registrat un descens pronunciat del crèdit al sector promotor i en una altra mesura a particulars com a conseqüència del procés de despallanquejament generalitzat i la

substitució de finançament bancari per emissions de deute per part de grans empreses i del sector públic. Però la captació de passiu ha crescut un 4,4%, i CaixaBank ho atribueix a “la qualitat de serveis i la bona reputació com a resposta a les batalles pels dipòsits, la guerra de passius que no acabarà mai”, assenyala el president de l'entitat, Isidre Fainé.

Pel que fa a la qüestió de les participacions preferents, el president de l'entitat va remarcar que “sempre hem dit que faríem tot el possible, amb la guerra la gent va recuperar tots els seus diners, i ara també ho hem fet. Hi ha hagut alta rendibilitat per a les persones que han convertit els seus productes, i poden retirar-los quan vulguin”. De fet, els clients de Banca Cívica que van optar per vendre han obtingut una rendibilitat mitjana del 13%, i els qui s'han quedat, un 80%. “Qui tenia 100.000 euros ara en té 180.000”, va reblar Fainé durant la presentació de resultats de CaixaBank.

El banc que fa de caixa. Més enllà de grans magnituds, els directius de l'entitat van deixar clar que CaixaBank no renuncia als principis fundacionals de l'entitat, l'obra social. La Fundació ‘La Caixa’ disposarà aquest 2014 de 500 milions d'euros per a l'obra social, i mantindrà el pressupost durant set anys consecutius. “L'obra social no és una excusa per fer-nos perdonar res, ho fem perquè hi creiem i perquè és el que volem fer. Almenys, això és el que pensem quan ens llevem cada matí. No som només un banc, som una institució”, va assegurar Isidre Fainé, l'encarregat de desglossar l'activitat de l'obra social, que el 2013 va dur a terme 42.546 activitats. Gairebé el 70% del pressupost es dedicarà a atendre els col·lectius més vulnerables de la societat.

CaixaBank ha consolidat el seu posicionament a l'Estat espanyol, després de completar les integracions de Banca Cívica i de Banc de València, que han comportat el tancament del 24% de les oficines i l'ajustament de la plantilla en un 17%. CaixaBank té prop de 14 milions de clients, una quota de penetració del 27,4% i el liderat en la majoria de segments i productes.

Gemma Aguilera