



Fer-se gran fora de casa

El Banc Sabadell tanca el 2013 amb un benefici de 248 milions, el triple que el resultat del 2012. La morositat del banc es dispara per les adquisicions i consolidacions d'entitats i l'efecte del refinançament de crèdits imposades pel BE.

La integració de la CAM, i posteriorment de l'antiga Caixa Penedès, Lloyds Bank International, Lloyds Investment Spain i Banco Gallego en els comptes del Banc Sabadell no només no ha provocat una digestió pesada, sinó que ha superat les previsions de benefici dels analistes financers. L'entitat presidida per Josep Oliu ha tancat el 2013 amb un benefici net de 247,8 milions, el triple que el 2012, després de consumir 1.736,6 milions en concepte de dotacions i provisions per insolvències i deterioraments d'immobles i d'altres actius financers.

Tot i els bons resultats, el Sabadell afronta una morositat del 13,63%, un 46% més que el 2012. El banc explica que aquest increment de la cartera de crèdits dubtosos s'explica bàsicament per dos factors: la nova normativa del Banc d'Espanya que obliga les entitats

a fer refinançaments d'una tipologia de crèdits que, tot i no haver entrat en mora, són susceptibles de fer-ho, i per l'ampliació del perímetre del banc amb les incorporacions de BMN, Lloyds i Banco Gallego i la consolidació de l'antiga CAM.

Malgrat l'increment brusc de la mora, l'entitat catalana remarca que a finals de 2013 el saldo de dubtosos s'havia reduït en 64 milions d'euros, un fet que al seu entendre és un "senyal d'inflexió després de quatre trimestres d'alentiment" del ritme d'entrada d'actius problemàtics en l'estoc.

La partida de recursos de clients tanca el 2013 amb un total de 94.497,2 milions, cosa que suposa un creixement del 17,9% amb relació al 2012. Aquesta forta evolució s'explica especialment per un augment rellevant dels comptes a la vista, que milloren un 36,1% i els

dipòsits a termini que s'incrementen un 13,6%. El 2013 Banc Sabadell va arribar a 6,5 milions de clients després d'una forta activitat comercial que va permetre a l'entitat catalana que durant el quart trimestre es fessin 116.849 clients, 8.900 a la setmana.

Negoci immobiliari. El 2013 també ha estat un bon any per a l'activitat immobiliària del grup, que ha aconseguit desfer-se de 18.501 immobles, amb un descompte mitjà del 48% respecte del preu original. Per al 2014, però, els càlculs són més moderats perquè el producte més disponible per vendre ja ha sortit i l'estoc es va reduint, i perquè el pla estratègic 2014-16 posa el focus en la rendibilitat. Això vol dir que caldrà buscar l'equilibri entre l'aprimament de la cartera d'immobles i el seu preu de venda per no generar "petites pèrdues".

Més adquisicions? Banc Sabadell explicarà en detall el nou pla estratègic de l'entitat, anomenat Triple, l'11 de febrer durant un acte a Londres per a inversors i analistes en què, a més d'exposar els objectius de rendibilitat, parlarà de noves estratègies comercials i internacionalització, i dels plans immobiliaris. "El nostre projecte de futur passa per la internacionalització, i durant aquest 2014 posarem les bases", va assegurar Oliu, que va afegir que "hem abaixat la persiana respecte a l'augment de dimensió del banc, però hem deixat una petita finestra, com les farmàcies de guàrdia, per a situacions especials". Entre aquestes situacions "especials", però, el president del Sabadell va tornar a deixar clar que no hi ha la nacionalitzada CatalunyaCaixa: "Ho hem dit moltes vegades, no està als nostres plans", tant si és venuda en bloc com per parts.

Pel que fa a la CAM, Oliu va assegurar que l'entitat manté les estimacions de pèrdua esperada per la reestructuració de la CAM, en uns 12.000 o 13.000 milions d'euros, xifra que el Sabadell podria arribar a cobrar de l'Estat espanyol en el termini de sis o set anys en concepte de l'esquema de protecció d'actius (EPA).

Gemma Aguilera