



ANDREA TORRES

El Sergi i l'Èric tenen feina, però han decidit impulsar una plataforma de bones intencions, Goodorama, que trasllada el món virtual al món físic.

Desconnecta't i planta un arbre!

Reptes, promeses, compromisos... Cada inici d'any, fem una llista de bones voluntats que teòricament, ara sí, farem realitat. Les clàssiques són deixar de fumar, anar al gimnàs o completar els estudis. Però i si el repte és d'abast planetari o necessita la complicitat de molta altra gent a qui ni tan sols coneixem? Aleshores, amb tota probabilitat, el donarem per impossible.

Però si hi continuem capficats, podem recórrer a Goodorama, una plataforma virtual creada per dos joves catalans, l'Èric Entrena i Sergi Codonyer. "Vam detectar que hi havia moltes bones intencions i reptes arreu del món que es perdien perquè la gent no tenia les eines necessàries per a coordinar-se. I així neix Goodorama, una aplicació per

Dos emprenedors catalans, l'Èric i el Sergi, han creat Goodorama, una plataforma virtual que pretén convertir-se en una eina que ajudi a fer realitat tota mena de reptes, de personals fins a planetaris. L'objectiu és desenganxar la gent del teclat i que s'esforci per fer realitat els seus desitjos o ajudar els altres.

a mòbils i tauletes que es converteix en un aparador virtual de bones intencions que després es traslladen al món real", apunta en Sergi. El funcionament de Goodorama és senzill: "Tu proposes un repte que el veuran tots els usuaris del

món al mur general, o si vols, només els que tu triïs. Ells el poden acceptar i complir-lo, o simplement donar-te ànims perquè tu l'aconsegueixis. Pots comprometre't a anar al gimnàs, i vas penjant fotos del teu repte i demanar a

algú que t'hi acompanyi, o pots proposar un repte planetari, que tothom que pugui porti els seus avis a veure una pel·lícula en 3D. Crees l'efecte papallona i milers de persones de tot el món faran aquesta experiència i posaran les fotos a Goodorama. És ben fàcil!", explica l'Èric.

La plataforma també està pensada per a coordinar accions solidàries, tant d'abast local com planetari. Per exemple, els barcelonins es poden mobilitzar per a replantar arbres a Collserola si la muntanya es crema en un incendi, i aconseguir replantar el bosc. "Si l'Ajuntament no té diners, una bona iniciativa que pot sortir de Goodorama és fer una crida als ciutadans a portar un arbre, d'altres poden posar la furgoneta, les eines... I així, en un sol dia podríem recuperar Collserola", anima en Sergi.

Aquesta plataforma és gratuïta, i la intenció dels seus impulsors és que sempre sigui així. I com es finançarà? "No volem publicitat, però proposarem a les empreses que llancin un repte a

Goodorama, i pagaran per a fer-ho", puntualitza en Sergi.

La vida real. La gran diferència amb les altres xarxes socials, expliquen els seus impulsors, és que "només existeixen en el món digital, a Facebook i Twitter posem les nostres fotos, però Goodorama és una eina digital que connecta el món virtual amb el món real, el món físic. Et fa trobar-te amb altres persones, sortir de casa, estimular-te per a anar al gimnàs... La tecnologia és fantàstica, però nosaltres volem unir persones i portar-les al terreny del contacte físic i de les emocions reals", assenyalava el Sergi.

En aquest sentit, l'Èric afegeix que la plataforma aporta també valors que poden trontollar si ens obsessionem massa amb les xarxes socials: "Pots tenir 5.000 amics a Facebook, però no surts de casa? Nosaltres entenem que la felicitat no és exhibir o ser un *voyeur*, sinó tot el contrari, deixar el teclat de la pantalla i tornar al món físic. Goodorama és compartir i viure experiències, i

no pas penjar una foto al teu mur i prou. Podem viure experiències semblants a milers de quilòmetres però cadascú amb les seves circumstàncies, i això és magnífic. És compartir de veritat!".

Donar i rebre idees. Més enllà, els impulsors de Goodorama creuen que aquesta aplicació dona solucions a les persones que no són creatives o els costa més emprendre accions: "Hi ha qui té un caràcter molt emprenedor, té moltes idees i desitja compartir-les amb tothom, però d'altres persones se senten més còmodes si les guien en el camí segons les circumstàncies en què es troben. Goodorama dona resposta a aquesta dualitat, i tant serveix per a canalitzar la nostra emprenedoria com per a resoldre un dèficit d'idees i donar-nos l'empenta que ens falta per a ser solidaris o sentir-nos bé amb nosaltres mateixos. Només per això, ja val la pena haver creat la plataforma", sentència el Sergi.

Gemma Aguilera



D'acord amb l'article 5 de la Llei Orgànica 15/1999, de 13 de desembre de Protecció de Dades de Caràcter Personal, l'informem que les dades que ens faciliteu voluntàriament seran incorporades a un fitxer automatitzat. Vosste pot exercir en tot moment els seus drets d'accés, rectificació, oposició i cancel·lació de les dades personals dirigint-se a Edicions del País Valencià, carrer Sant Ferran, 12, 3er. 46001 València o a subscriptions@eltemps.net

Butlleta de subscripció

Primer cognom	Segon cognom	Nom
Adreça	Població	Codi postal
Telèfon particular	Telèfon feina	Faré el pagament de la subscripció de la manera següent: <input type="checkbox"/> Xec bancari adjunt a nom d'Edicions del País Valencià <input type="checkbox"/> Domiciliació bancària (ompliu dades de sota) <input type="checkbox"/> Transferència bancària
Telèfon mòbil	Doc. d'identitat	
Correu electrònic		
Data de naixement	Professió	
<input type="checkbox"/> Se subscriu al setmanari EL TEMPS en format paper per un període d'un any, prorrogable si no hi ha ordre en contra, i un import de 145 € / (estat espanyol, Andorra i Catalunya Nord)		<input type="checkbox"/> Se subscriu al setmanari EL TEMPS en format digital per un període d'un any, prorrogable si no hi ha ordre en contra, i un import de 80 €
Europa: 259 € Resta del món: 536 €		

Dades de facturació

Nom	NIF / CIF	
Adreça	Població	Codi postal

Domiciliació bancària

Distingits senyors: Caixa/banc	Agència	
Adreça	Població	Codi postal
Nom i adreça del titular del compte		

Els preguem que, fins a nova ordre, els rebuts que presentarà Edicions del País Valencià, SA, per l'import de la SUBSCRIPCIÓ ANUAL, siguin pagats a càrrec:

Núm. compte de _____ de _____

Signatura _____

EL TEMPS Carrer Sant Ferran, 12, 3er. • 46001 VALÈNCIA
Tel. 902 131 025 • subscriptions@eltemps.net • CIF A-46186821
www.eltemps.cat

