



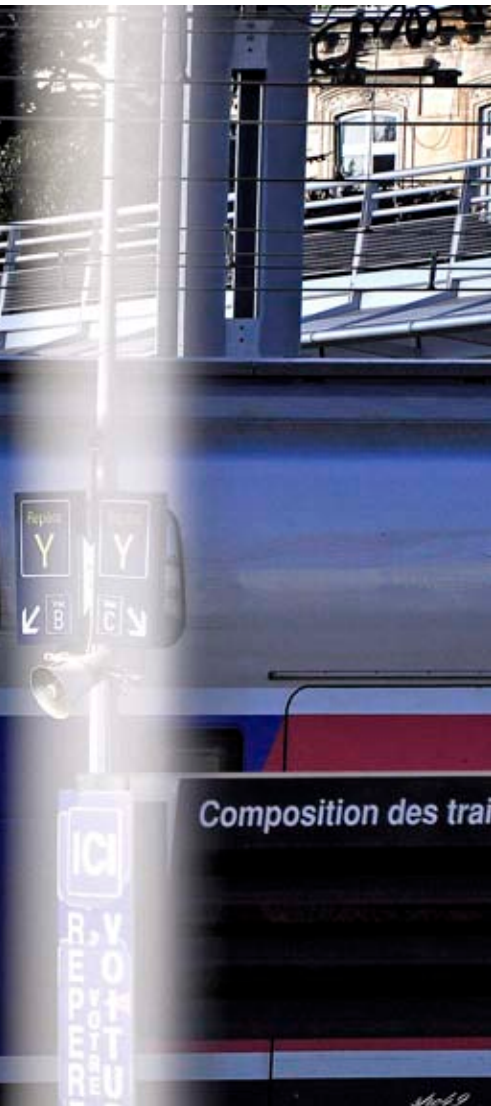
La capital del Llenguadoc-Rosselló i Catalunya, a menys de tres hores en TGV. Montpellier és ara més que mai una porta oberta als negocis i al creixe-

Un pol de negocis a peu de mar

Montpellier, capital de la regió de Llenguadoc-Rosselló, ofereix un món d'oportunitats d'inversió en set pols de competitivitat, com el diagnòstic mèdic, l'aigua o la gestió de la vulnerabilitat dels territoris. L'alta velocitat connecta aquesta ciutat amb Barcelona en menys de tres hores.

Coïncidint amb la inauguració del TGV directe Barcelona-París, el passat 15 de desembre de 2013, el ministre delegat de Transports francès, Frédéric Cuvillier, anunciava que el seu govern havia encarregat estudis del traçat entre Montpellier i Perpinyà per implantar-hi l'alta velocitat, una obra que no estava prevista fins el 2030 com a conseqüència de les retallades pressupostàries. Si actualment el trajecte entre Barcelona i Montpellier és de 2 hores i 50 minuts, un cop s'executin les obres, la distància amb la capital de la regió de Llenguadoc-Rosselló s'escurçarà en uns vint minuts.

L'àrea metropolitana de Montpellier, una regió amb una de les indústries més dinàmiques de l'Estat francès –hi



ment empresarial de projectes catalans.

ha instal·lades 29.000 empreses— s'ha convertit en la darrera dècada en una ciutat *business friendly*, amb una vint-

na de parcs empresarials i unes infraestructures preparades per a rebre grans fluxos de turisme de negocis, congressos, fires i altres activitats relacionades amb el món de l'empresa.

De fet, Montpellier és la tercera ciutat de França en oferta de negocis. I el fet més rellevant, excel·leix en serveis relacionats amb la sanitat, els recursos hídrics, les tecnologies de la informació, el medi ambient i el món agrari, pols de competitivitat que el departament de Llenguadoc-Rosselló s'encarrega de potenciar amb diversos programes internacionals. Un dels més destacats, la Incubadora de Negocis Internacional de Montpellier. Inaugurada l'any 2011, acull empreses estrangeres i empreses franceses dedicades a l'exportació, i també empreses innovadores estrangeres amb vocació exportadora. Avui acull companyies procedents de la Xina, Bèlgica, el Canadà, Portugal i els Estats Units, l'Índia i l'Estat espanyol, especialitzades sobretot en tecnologies de la informació i la comunicació.

Pols de competitivitat. A Montpellier hi ha identificats set pols de competitivitat. El més potent és el de la sanitat. La ciutat aglutina el clúster interregional de sanitat i diagnòstic mèdic més potent de França, amb més de 400 empreses, 8 universitats i diverses escoles tècniques de formació, 400 laboratoris —120 dels quals, públics— i 4 centres de recerca clínica. En aquest sentit, l'administració regional destina recursos a l'enfortiment d'aquest sector amb l'objectiu de preparar-lo per a noves sinergies nacionals, europees i internacionals amb el sector de les TIC.

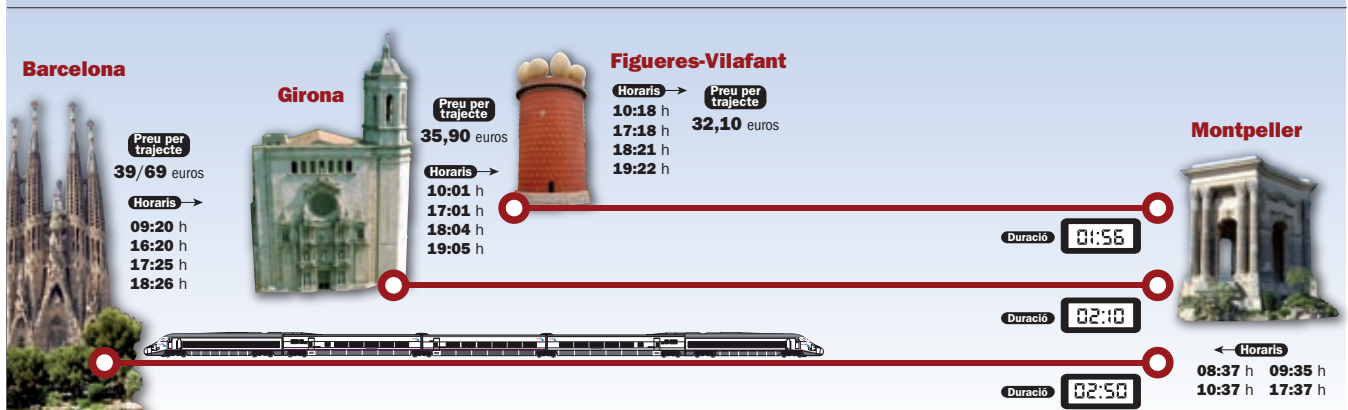
A Montpellier, també, s'hi concentren serveis destinats a la cura de la gent gran, aglutinant diversos equipaments hospitalaris, companyies que presten serveis relacionats amb el benestar i l'atenció domiciliària i laboratoris de recerca geriàtrica.

Un altre sector de negoci potent a la zona està relacionat amb la cura del medi ambient i la gestió dels recursos hídrics i energètics. A l'àrea d'influència de Montpellier hi ha prop de 600 investigadors que treballen qüestions relacionades amb la gestió i la qualitat de l'aigua, i amb 400 empreses, aquest sector genera el 33% del negoci de tot l'Estat francès en aquest àmbit. Per tant, hi ha oportunitats de negoci en tot allò que tingui a veure amb recursos, residus, dessalinització, emmagatzematge d'aigua, irrigació, tractament d'aigües, control de qualitat, sanejament, distribució, subministrament i investigació.

El sector de les energies renovables —en general, ho és a tot el sud de França—, molt focalitzat en el rendiment energètic en edificis i processos industrials, així com l'anomenada *química verda*, que s'ocupa del disseny de productes i processos químics que redueixen o eliminen la utilització i producció de substàncies perilloses, formen també un clúster que guanya pes a nivell internacional, i que és especialment atractiu per a les empreses catalanes amb vocació exportadora.

Els sistemes d'òptica i imatge en entorns complexos, així com el pol de gestió de riscos i vulnerabilitat ambiental de territoris, també aglutinen en aquesta ciutat empreses capdavanteres

Cap a la capital de Llenguadoc-Rosselló





L'Aglomeració de Montpellier ha detectat fins a set pols de competitivitat que fan més atractiu aquest territori a ulls dels inversors internacionals.

d'Europa. I finalment, un sector pel qual també competeixen altres regions i països –Andorra és la principal candidata a atraure empreses pels avantatges fiscals i el fet de tenir tot el país amb fibra òptica–, les TIC. Montpellier concentra un miler d'empreses tecnològiques, amb un creixement anual del 7,5%, amb 10.000 llocs de treball centrats sobretot en la creació de videojocs i aplicacions mòbils. Una àrea de negoci que a Catalunya ja està molt desenvolupada i amb possibilitats d'expansió internacional.

Fires i congressos. D'altra banda, l'àrea metropolitana de Montpellier és el tercer pol francès de turisme de negocis, i aspira a convertir-se en aquest àmbit en un agent internacional. Al seu favor, la climatologia, la proximitat al mar i la bona connexió aèria, per carretera i per alta velocitat. Compta

amb diversos equipaments, que permeten acollir cada any gairebé 500 esdeveniments, entre fires, congressos internacionals i salons temàtics. El 2013, l'impacte econòmic d'aquestes activitats es quantifica en 200 milions d'euros directes i indirectes sobre el territori, segons dades de la Federació de Congressos i Esdeveniments de França.

Per mantenir el creixement i potencial dels diversos clústers de la zona, l'Aglomeració de Montpellier té compromeses per al període 2013-2017 inversions per valor de 5 milions d'euros, amb projectes remarcables com els arranjaments dels accessos de Nîmes i Montpellier, els accessos a l'autopista A-9, la construcció de la cinquena línia de tramvia i la millora de la línia 1, i en un altre àmbit, desenvolupar el Programa Local d'Hàbitat.

Vincles històrics. I més enllà de l'atractiu empresarial, Montpellier és una referència de primer ordre per als catalans viatgers. En només 2 hores i 50 minuts, l'alta velocitat connecta Barcelona i aquesta ciutat, a preus prou més competius que en vehicle privat.

L'origen de la ciutat –el nom original de la ciutat és *lo Clapàs Vièlh*, el claper vell, però es va traduir malament en

francès– no és romà; va ser fundada entre els segles VIII i X i va adquirir una gran importància política i comercial durant la seva vinculació històrica a la corona catalanoaragonesa (1204-1350). Va ser la ciutat natal de Jaume I el Conqueridor, que la va considerar “la millor ciutat de l'univers”, i residència habitual del seu fill, Jaume II, rei de Mallorca. A partir del segle XII, Montpellier va adquirir molta anomenada pel comerç d'espècies exòtiques i per l'elaboració d'un vi especiat, el *garhiofilatum*. El 1382 la ciutat va ser definitivament incorporada a la corona francesa.

I avui és un punt de trobada i d'intercanvi entre les cultures occitana, cristiana, jueva i musulmana. Al segle XIII ja s'hi construeixen tres universitats, de medicina, dret i art. La de medicina és, oficialment, la més antiga del món occidental, i va acollir savis de totes les confessions. Hi van estudiar Nosstradamus, François Rabelais, Arnau de Vilanova i el mateix Ramon Llull.

Així doncs, Montpellier és un gran pol de negocis i una porta d'entrada a Europa, però també una oportunitat de redescobrir una part de la nostra història lligada al Llenguadoc.

Gemma Aguilera

La salut, el medi ambient i les tecnologies, grans pols de negoci de Montpellier