

“**A**vui comença un projecte de futur, il·lusiónant i amb vocació de servir el país. Un projecte que, després de trenta anys de vida, deixa de ser familiar per a esdevenir col·lectiu. Som 14 milions de persones que som fills de Jaume I, i EL TEMPS ha de fer de baula entre l'economia, la comunicació, la societat i la cultura de tots els territoris”. L'editor del setmanari, Eliseu Climent, presentava així davant d'un centenar de persones, la majoria de les quals ja accionistes d'EL TEMPS, els objectius que es pretenen assolir amb el procés de canvi de propietat del setmanari nascut a València el 1984 mitjançant una ampliació de capital.

L'Hotel Rívoli de Barcelona va acollir aquesta primera trobada entre nous accionistes, persones interessades en el projecte i la direcció actual de l'empresa, que també va esdevenir un punt de trobada de representants del món empresarial i professional d'arreu del territori. L'ex-president de la Generalitat Jordi Pujol; el president de la patronal CECOT, Antoni Abad; el vice-president de Pimec, Lluís Bahamonde; el president de la Borsa de Barcelona, Joan Hortalà; el secretari de Comunicació de la Generalitat, Josep Martí, i el Síndic de Comptes de la Generalitat, Joan Ignasi Puigdollers van ser a la fila zero. També hi eren presents el president de l'Associació d'Empresaris Tèxtils de la Vall d'Albaida, Ramon Soler, Xaume Gil i Enrique Gil, propietaris de l'empresa de Paterna Intertronic.cat; Lluís Boyer, ex-director general de Comerç de la Generalitat Valenciana i directiu de l'obra social de la CAM; Jordi Cuixart, empresari de Femcat; Josep Maria Betriu, empresari andorrà, i Joan Rovira, president del cercle Euram de Vic, entre d'altres.

Projecte auster però sòlid. En la seva intervenció, el director general de l'empresa editora, Vicent Sanchis, va recordar que EL TEMPS és “un instrument de referència, perquè tothom coneix la revista”, una fita que ja no és suficient, perquè “ara volem que sigui un mitjà influent, per aconseguir objectius econòmics, culturals i nacionals més enllà dels



JORDI PLAY

EL TEMPS presenta davant d'un centenar de persones el projecte de relançament i ampliació de capital de l'empresa editora, que implica consolidar la influència a tots els nivells del setmanari i convertir-lo en l'eix vertebrador de l'espai comunicatiu català.

EL TEMPS no s'atura



Un centenar de persones van assistir a la reunió informativa a l'Hotel Rívoli de Barcelona, per conèixer de prop el projecte de relançament del setmanari EL TEMPS i del pas d'empresa familiar a empresa col·lectiva que ha de culminar quan finalitzi l'ampliació de capital endegada.

seus propis interessos". En aquest sentit, Sanchis va assegurar que el setmanari "és necessari perquè al País Valencià l'espai comunicacional té una circumscripció estrictament de província, que desestructura l'espai de comunicació català. Només

hi ha un mitjà de comunicació que vertebrí tot el territori i faci d'enllaç entre Catalunya i el País Valencià i cohesioni també el territori amb la llengua".

Si bé la crisi econòmica ha deixat tocats molts mitjans de comunicació i

ha posat en qüestió els seus plantejaments tradicionals, el director general d'EL TEMPS es va mostrar convençut que la crisi és també una oportunitat per a trobar un espai: "Amb trenta anys d'experiència, volem constituir una nova empresa amb una estructura



1. Enric Picanyol, advocat; Vicent Sanchis, director general d'EL TEMPS; Eliseu Climent, editor; Joan B.Casas, degà del Col·legi d'Economistes; Mario Tomàs, advocat, i Josep Maria Oliveras, cap de relacions institucionals de la UOC. 2. EL TEMPS i The Economist, dues publicacions que tenen un acord

La Universitat Oberta de Catalunya col·laborarà amb EL TEMPS per consolidar una seva plataforma digital

de la propietat més complexa, amb presència de tots els territoris, amb un plantejament auster que no sigui excessiu però que permeti tenir uns fonaments sòlids i un projecte molt ambiciós. El buit hi és, i per tant, també l'oportunitat de trobar un espai i la influència que busquem. El temps sempre ha creat un producte professional i ben administrat, i si ara el volem fer més fort es per fer-lo créixer en influència”, va reblar.

Rigor jurídic. La nova empresa nixerà amb una estructura jurídica sòlida i adaptada a la vocació de fer un projecte col·lectiu administrat amb total rigor. En aquest sentit, compta amb el suport de dos advocats que piloten el procés de transformació. El valencià Mario Tomàs va explicar com s'havia dut a terme el procés d'ampliació de capital i quins passos seguiria l'empresa a partir d'ara, quan ja s'encara la segona amplia-

ció de capital. “L'accionariat s'altera radicalment, i en conseqüència els òrgans de govern també canviaran, perquè es passa de propietat familiar a propietat col·lectiva”. L'advocat barceloní Enric Picanyol va garantir “la protecció de la pluralitat i de les minories a la nova empresa, proposant una clàusula que limiti al 20% el nombre de vots que pot exercir un sol accionista”. També va explicar que “caldran majories reforçades per a prendre determinades decisions estructurals de l'empresa, un 75% dels vots d'un consell d'administració en què hi haurà representats els màxims accionistes però també els territoris en la mesura del possible, i una comissió executiva més reduïda per al dia a dia”.



de col·laboració, igual que l'alemanya *Der Spiegel*. **3.** Fila zero de l'acte, amb representants del món empresarial, professional i l'ex-president de la Generalitat Jordi Pujol. **4.** Eliseu Climent i Joan B. Casas durant la presentació del nou projecte d'EL TEMPS.

La realitat de l'Euram. També hi va intervenir el degà del Col·legi d'Economistes de Catalunya, Joan B. Casas, que va fer una exposició sobre les relacions econòmiques dels territoris de l'Euram, àmbit d'influència del setmanari EL TEMPS. “El projecte d'EL TEMPS no sols se sustenta en unes bases culturals sòlides, també en unes bases de caràcter econòmic que fan convenient un mitjà de comunicació que estigui present en aquesta macroàrea, més encara davant de la política absolutament decidida de recentralització de l'estat”, va assegurar Casas, que va remarcar que “ara ja hem de pensar en regions de caràcter econòmic al marge de les estructures estatals, perquè a mesura que ens integrem en el marc europeu,

La propera trobada amb accionistes i persones interessades en el projecte d'EL TEMPS se celebrarà a València

el marc espanyol deixa de tenir importància”. El degà dels economistes catalans va recordar que el País Valencià i Catalunya tenen “problemes comuns” com les infraestructures, però també “oportunitats” amb els ports i la vitalitat exportadora de les seves empreses.

“Però allò que dóna cohesió, que és molt important, i els empresaris valencians ho anaven assumint fa poc, és que el principal client i proveïdor

de Catalunya és València, i viceversa, que tripliquen les relacions comercials amb Madrid”, va remarcar Casas. A més, Catalunya i el País Valencià ja són un punt de referència a Europa: “Aquests dos territoris apareixen al mapa d'Europa amb una fotografia ben definida. Són un nucli dur molt ben definit a Europa, i per això un projecte com EL TEMPS és imprescindible per a vertebrar comunicativament aquest espai”.

JORDI PLAY



JORDI PLAY



JORDI PLAY

JORDI PLAY



JORDI PLAY



1. Els assistents conversen abans de començar la reunió. **2.** La majoria dels assistents ja són accionistes d'EL TEMPS. **3.** Els ponents van explicar des de diferents àrees el projecte de relançament. **4.** La Generalitat de Catalunya i l'Institut Ramon Llull també hi van ser. **5.** Jordi Pujol i Josep Maria Sanclimens. **6.** Entre el públic també hi havia subscriptors d'EL TEMPS que ara són accionistes. **7.** El president de Cecot, Antoni Abad, en primer pla.

Acord amb la UOC. L'aposta d'EL TEMPS “és paper, però també tecnologia, innovació, i això vol dir entrar de ple al flanc digital”, va remarcar l'editor, Eliseu Climent. En aquest sentit, es va anunciar als accionistes un acord amb la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) per col·laborar en aquesta vessant tecnològica. El cap de relacions institucionals de la UOC, Josep Maria Oliveras, va explicar que “la UOC, a més de la vessant acadèmica, té una responsabilitat de difusió del seu coneixement i el seu saber, i sobretot compartir-lo

Representants del món empresarial i professional van assistir a la sessió informativa a l'Hotel Rívoli de Barcelona

amb els ciutadans. En aquest sentit, la UOC disposa de nou revistes virtuals i dues plataformes de coneixement potents, i això és el que posem a disposició d'EL TEMPS, aquesta plataforma que genera 1.500 articles l'any de 500 col·laboradors

articulistes de tot el món”. “Creiem en EL TEMPS perquè és una aposta pel paper però també per la virtualitat, i la UOC és virtualitat”, va reblar Oliveras. El cap de relacions institucionals va assegurar que serà molt important que “EL TEMPS, com ja fa

JORDI PLAY



1



2



3



4

1. En finalitzar la reunió, els assistents van intercanviar opinions tot prenent una copa de cava Sumarroca **2.** Representants del món empresarial i l'ex-president Pujol, a la fila zero. **3.** Alguns accionistes es van conèixer a l'Hotel Rívoli. **4.** Jordi Pujol va intervenir en acabar els parlaments.

EL TEMPS vol consolidar-se com un mitjà molt influent en tots els àmbits i arreu dels Països Catalans

ara la UOC, pugui ser a la butxaca de qualsevol aprofitant els dispositius mòbils". A aquesta revolució digital, s'hi suma una "presència intel·lectual i política molt potent" que ja té EL TEMPS gràcies als acords que té amb *The Economist* i *Der Spiegel*, setmanaris de prestigi internacional,

i que possiblement s'ampliarà al diari francès *Le Monde*.

Finalment, l'ex-president Jordi Pujol va fer una intervenció per donar compte de l'ascendent que ja té EL TEMPS fora dels cercles més immediats d'influència. Va explicar que "l'ambaixador d'Alemanya a Madrid, Reinhard Silberberg em va parlar d'EL TEMPS. Em va sorprendre molt, i entenc que el coneixia no pas perquè el pugui llegir, sinó perquè EL TEMPS ha tingut una visió oberta a Europa i ha sabut bastir bones aliances com amb *Der Spiegel*. Sigui com sigui, sabia que era una revista, i em va preguntar quants anys feia que s'editava. Això és un bon símptoma i una mostra de la mentalitat oberta d'una revista petita", va argumentar

La propietat d'EL TEMPS passarà de familiar a col·lectiva per tal d'assegurar-ne la solidesa econòmica

l'ex-president de la Generalitat. En acabar l'acte, els assistents van poder intercanviar impressions i prendre una copa de cava Sumarroca per desitjar un futur esplèndid al projecte d'EL TEMPS.

Gemma Aguilera