

Els vins catalans, a examen



La primera edició dels Premis Vinari va arrencar dilluns 17 de juny amb el tast de les primeres 150 referències. Una quinzena d'enòlegs i sommeliers van puntuar aquests vins, i en tasts successius es valoraran la resta de vins, fins a arribar a les més de set-centes referències inscrites al certamen.

Vadevi.cat organitza els Premis Vinari, el primer certamen de vins del Principat, que posarà nota a més de set-centes referències amb l'objectiu de radiografiar el sector i projectar els vins catalans entre els consumidors catalans i el mercat internacional. Ja han començat els tasts a cegues previs, i el veredictes es coneixerà a l'octubre.

Ales botigues de l'aeroport internacional Ministro Pistarini, a Buenos Aires, no s'hi ven vi mexicà, de la mateixa manera que a l'aeroport de Florència no s'ofereix al viatjant cap altre vi que no sigui de la Toscana. Al Prat de Llobregat, en canvi, és prou més fàcil embarcar un Rioja o un Verdejo que no pas un Marqués d'Alella, per exemple. I si bé constata una tendència a l'alça del consum de vi català en els darrers dos anys, en què s'ha passat de consumir una de cada quatre ampolles amb DO catalana a una de cada tres, el comportament d'aquest sector encara és

anòmal si el comparem amb la resta de regions productores de vi, on el producte autòcton és, de llarg, el més consumit i promogut pels prescriptors a la seva zona d'influència. A casa nostra, només cal voltar per la majoria de supermercats per veure que els vins catalans hi són un detall folklòric —convenientment destacat amb un rètol amb els colors de la senyera—, o repassar les cartes de vins de molts restaurants.

Fins ara, a Catalunya també li mancava una eina potent de promoció interior i exterior dels seus vins. Mentre que la majoria de països productors

disposen d'un concurs nacional que radiografia el sector i valora quins són els millors vins de cada any, el resultat del qual té un efecte immediat de prescripció sobre el consumidor i els restauradors, a Catalunya les referències són només parcials, circumscrites a premis d'una determinada DO, fruit de la participació d'un vi català en un certamen internacional o per referències en mitjans de comunicació.

És en aquest context de manca de referents que el web *Vadevi.cat* ha posat en marxa els Premis Vinari, d'abast nacional i seguint la normativa més estricta de tast per garantir

la total honestat dels resultats. Els tasts dels més de 700 vins que s'hi han presentat de les dotze DO del país, que van començar el passat 17 de juny al restaurant Monvínic de Barcelona, van a càrrec dels millors *sommeliers* i enòlegs de Catalunya, així com de representants de la premsa especialitzada. Després de diverses sessions de tast, el 20% dels vins que hagin obtingut millor puntuació en cada categoria passaran al tast final. Se'n coneixerà el veredict a l'octubre, en el marc d'una gran gala de lliurament de premis a Vilafranca del Penedès.

El director de Vadevi.cat i dels Premis Vinari, i també crític de vins d'EL TEMPS, Joan Nebot, remarca la importància que tindrà consolidar un certamen que valoritzi el patrimoni "no prou valorat encara" dels vins catalans com una unitat: "L'objectiu no és pas demostrar que els vins catalans són més bons que altres, però un certamen nacional de vins catalans sí que ens permet potenciar més els vins del nostre país, que tenen un gran marge per explotar, tant al mateix mercat català com en les exportacions, una de les vies més clares per a superar la crisi. És un gran patrimoni que podem valorar com a conjunt, no segmentat només per DO, i donar el missatge també a l'exterior que tenim un mercat potentíssim que també ells poden explotar comercialment".

Resultat transparent. El president del jurat dels Premis Vinari, el periodista Ramon Francàs, insisteix que el veredict del premi serà "seriós, honest i valent", perquè hi haurà diversos punts de vista que s'expressaran "sense condicionants, interessos particulars, filies o fòbies", ja que els tastadors professionals no sabran en cap moment quin vi estan valorant. "Ara bé, no sé si el sector del vi està preparat per a admetre el resultat d'un tast a cegues, perquè hi pot haver sorpreses... Els tasts a cegues són cruels, fins i tot per a la gent que ens hi dediquem", rebla Francàs.

En aquest sentit, el president de l'Associació Catalana de Sommeliers, Xavier Ayala, explica que "humilment donarem la nostra opinió, que en cap cas no és l'única, ni voldrà dir que els vins que no siguin guardonats no



JORDI PLAY

siguin de molta qualitat. Per tant, sigui quin sigui el resultat dels Premis Vinari, tot el sector del vi hi haurà guanyat molt, perquè atorgarà més prestigi als nostres vins en conjunt".

Per la seva banda, el president de l'Associació Catalana d'Enòlegs, Josep Anton Llaquet, considera imprescindible que Catalunya tingui un premi nacional, perquè "tots els països elaboradors de vi tenen els seus propis certàmens, guies i grans actes per a promoure els vins locals. Cal construir aquestes estructures sòlides aquí, perquè així aconseguirem que la prescripció dels vins locals es faci des de casa i no des d'altres indrets, especialment si aquests indrets també elaboren els seus propis vins, als quals, lògicament, afavoreixen".

El president del jurat, Ramon Francàs, afegeix en aquest sentit que amb els Premis Vinari també es pretén que "el consumidor del carrer se n'adoni que els vins catalans estan millorant cada dia, i que es qüestionari com és possible que els vins de la Rioja siguin més consumits a Catalunya que a la Rioja, i que passin molt per davant dels catalans". Ara bé, insisteix que seria negatiu donar el missatge que "cal consumir vins catalans per la barretina, perquè l'argument principal és la qualitat".

Val a dir que el posicionament dels vins catalans al mercat ha millorat molt en els darrers anys, fruit de l'esforç de les DO, els cellers i l'adminis-

tració catalana per donar a conèixer el patrimoni enològic. Però tot el sector coincideix a assenyalar que encara queda molt camp per córrer. "Els nostres vins van guanyant una mica més de terreny, però hem de saber explicar millor que som una terra de vins magnífica, ens falta potser més coneixement i promoció perquè som una país petit i anem una mica més lents, això és cert. Però els vins catalans creixen, totes les DO catalanes creixen en nombre de productes i en prestigi entre els consumidors i els restauradors, que cada vegada són més actius i amplien la seva carta per atendre les noves demandes en aquest sentit, mentre que el consum de vins forans cauen. Aquesta és la bona notícia", argumenta en Jordi Bort, director de l'Institut Català de la Vinya i el Vi (Incavi).

Objectiu: normalitzar. Els Premis Vinari distingiran alguns dels 700 vins presentats a concurs. Però al marge del reconeixement, el sector coincideix a assenyalar que tots els vins produïts al país es beneficiaran de l'efecte dels premis. Francesc Olivella, director de la DO Penedès, considera que els Premis Vinari són "una oportunitat potent per a acostar al consumidor català tots els vins del país, per a explicar-li que a tocar de casa, al quilòmetre zero, té uns vins fantàstics, i si els consumeix no sols ajuda els cellers de proximitat sinó que reforça tot un patrimoni de Catalunya". En la mateixa línia s'expressa el secretari de la DO Catalunya, Anton Castellà: "Tothom podrà aprofitar-se de l'embranchida que es donarà al vi català, i no sols els guanyadors. Amb aquests premis hi guanyem absolutament tots els productors", conclou Castellà.

Després de guanyar-se un lloc de prestigi internacional, els vins catalans ja no tenen cap excusa per a continuar perdent la batalla de les cartes dels restaurants, dels prestatges dels supermercats, de les celebracions familiars o del rebost de les cases. I tampoc no hi ha excusa per part del consumidor, que disposarà de tota la informació perquè la seva tria sigui totalment conscient.

Gemma Aguilera