

Adéu al llibre de text

El llibre de text té mala peça al teler. En molts nivells educatius es pot dir que té els dies comptats. L'eina educativa, en els darrers cursos de primària i tota la secundària, serà, en un futur immediat, el quadern d'estudi electrònic.

Tan immediat que el Grup Planeta, que mai no s'havia interessat pel mercat del llibre de text, ha decidit jugar-hi en ferm, perquè ho pot fer a través d'un canal de difusió que, al nostre país, es troba encara a les beceroles i, per tant, té molt de camp comercial per abastar.

En obrir-se el mitjà pedagògic electrònic, l'editorial de la família Lara ha vist que aquesta podria ser una gran oportunitat per a introduir-se en un mercat en el qual veia difícil competir, a través del llibre imprès, per l'arrelament de les editorials del sector.

Internet li permetrà, doncs, lluitar cos a cos amb els grups empresarials que el tenen dominat, com Santillana, Anaya, Cruïlla o Vicens Vives, editorials que ja han fet els primers passos en la digitalització de material educatiu.

El nou segell electrònic, aulaPlaneta, oferirà, com és lògic, un material educatiu adequat als programes oficials, però, a més, posarà a disposició de professors i alumnes l'immens fons enciclopèdic de consulta del Grup Planeta.

De moment ha engegat el segell en castellà, però també l'oferirà en català.

Planeta ha mostrat la nova plataforma a un gran nombre de centres docents. En aquests inicis, només està formada per material pensat per a la tasca docent, i a partir del curs vinent incorporarà el material escolar propi dels alumnes. En català, aulaPlaneta serà operativa a partir del curs 2014/2015.

AulaPlaneta va començar a introduir-se a les aules el setembre de 2011 i ja està present en més de mil cinc-cents centres de tot l'estat. Encara que no sigui operatiu del tot, l'utilitzen uns sis mil professors que atenen uns vint mil alumnes.

El grup editorial Planeta ha decidit escombrar el llibre de text imprès a través de la plataforma digital aulaPlaneta. D'aquesta forma, afebliria les editorials que dominen el mercat escolar, en el qual no havia entrat. El Grup Santillana, de Prisa, que estudia vendre's els seus segells literaris i quedar-se només amb la línia educativa, podria quedar-ne afectada.

Santillana, la primera. El grup editorial Santillana compta a Catalunya amb el segell Grup Promotor; a les Illes, amb Illes Balears Satillana i al País Valencià, amb Voramar. És la primera editorial de llibre de text de l'Estat espanyol.

L'any 1978, Grup Promotor d'Ensenyament i Difusió del Català, fundat el 1972, va arribar a un acord amb Santillana per coeditar llibres de text en català. Així, l'any 1979 apareixen els primers llibres amb el segell Grup Promotor/Santillana.

Al llarg de la progressiva aplicació de la llengua catalana a totes les àrees del pla d'estudis, Grup Promotor, integrada ja plenament en Santillana, ha desenvolupat una intensa activitat editorial.

En els darrers anys ha esdevingut la primera editorial de llibres de text en



FES PEDRO DE LUNA

La popularització de l'ordinador als centres

català, amb 130 títols anuals de mitjana des de 1995.

Edicions Voramar va néixer l'any 1991 "per donar una resposta de qualitat a necessitats concretes i ajudar els professors i professores de la Comunitat Valenciana en la seva tasca educativa diària".

Amb aquest objectiu, proclamen, "creem materials que reflecteixen la nostra cultura, el nostre entorn i les nostres necessitats i inquietuds".

Hachette competeix amb Planeta. El segell català d'Anaya és Barcanova. Des del 2004, el grup, que aplega les editorials Càtedra, Tecnos i Alianza, entre d'altres, forma part d'Hachette Livre, l'històric segell francès, el primer en llengua francesa.

El Grup Planeta és competidor directe d'Hachette. No només en el mercat



d'ensenyament facilitarà la introducció de l'ensenyament digital elaborat per Planeta.

de llengua espanyola, a partir de l'adquisició d'Anaya per Hachette, també en el francès.

Hi competeix d'ençà que el 2007 va adquirir el Grup Editis, present en tres sectors editorials, literatura, educació i referència.

Editis és el segon grup editorial francès i aplega més de quaranta marques, marques tan prestigioses i arrelades com Robert Laffont, La Découverte, Belfond, Presses de la Cité, Omnibus, Plon, Bordas, el Robert i els diversos segells de butxaca d'Univers Poche, Pocket, Pocket Jeneusse, Fleuve Noir, Kurokawa, 12-21 i 10/18.

Si es confirma la venda dels segells literaris de Santillana, editorial del grup Prisa, a Bertelsmann, el gegant alemany enfortirà la seva penetració en el mercat espanyol i llatinoamericà, iniciada amb la compra de Random

House Mondadori, a finals de l'any passat. I, per tant, lluitarà amb Planeta de manera directa en el mercat de llengua espanyola.

El gegant Bertelsmann. Bertelsmann és un gegant que vol créixer més. Una setmana abans d'adquirir Random House Mondadori anunciava l'adquisició del 53 per cent de Penguin al grup anglès Pearson.

La fusió de Penguin amb Random House Mondadori ha convertit Bertelsmann en el més gran grup editorial mundial.

Alfaguara i les restants marques de Santillana, com Taurus i Aguilar, passarien doncs a Bertelsmann, a través de Random House Mondadori, per eixugar el deute del grup Prisa, deute adquirit per la seva entrada en el món audiovisual.

Molts autors d'Alfaguara han triat aquesta editorial perquè pertany a Grup Prisa, que compta amb plataformes periodístiques tan importants i influents com el diari *El País*, la cadena Canal Plus i l'emissora de ràdio SER, mitjans que acostumen a cuidar de manera especial els autors i els llibres de les editorials de Santillana.

El Grup Planeta, en canvi, compta, com a periòdic diari, amb *La Razón*, i, en l'àmbit audiovisual, Antena 3, La Sexta o Onda Cero, de minsa influència cultural.

L'afecte dels mitjans de Prisa per Santillana es posa en pràctica per partida doble. Per una banda, destacant informativament les edicions i, per l'altra, oferint col·laboracions periodístiques als autors. Caldrà veure ara si els autors dels segells literaris de Santillana continuen tenint tanta presència als mitjans de comunicació de Prisa.

Santillana ha hagut d'aprimar-se, per motius financers, i de moment es queda amb la rendible línia del llibre de text, però ara es trobarà amb un nou competidor, Planeta, que podrà complementar el material específicament didàctic amb el seu immens fons enciclopèdic, digitalitzat.

AulaPlaneta. La plataforma aulaPlaneta es presenta com l'única opció cent per cent digital que permet estudiar i impartir classes d'acord amb els currículums acadèmics oficials.

De moment, ofereix totes les assignatures troncales dels plans d'estudi de 5è i 6è de primària i tota l'etapa de secundària.

La nova plataforma ha comportat la creació d'una metodologia didàctica i d'aprenentatge nova, dissenyada per un equip de professors, pedagogs i especialistes educatius.

Grup Planeta assegura que aulaPlaneta és l'únic servei integral totalment digital pensat per a la comunitat educativa entesa de manera global, és a dir, professors i estudiants, i també pares d'alumnes.

Permet a l'alumne estudiar íntegrament les matèries troncales del seu curs sense necessitat de cap material imprès en paper. Al professor, li permet impartir el currículum oficial del Ministeri d'Educació i de les comunitats autònomes però, al mateix temps,



El nou servei educatiu digital aulaPlaneta s'ofereix a professors i alumnes, només en castellà, de moment. El curs 2014/2015 serà operatiu en català.

personalitzar-lo amb continguts propis. I als pares, els permet fer un seguiment de les tasques dels fills de manera permanent. I ajudar-los millor.

AulaPlaneta utilitza tot el potencial de les noves tecnologies de la informació i la comunicació i inclou continguts textuals tradicionals, recursos audiovisuals i interactius, encaminats a incrementar la motivació de l'alumne i el desenvolupament de les seves competències bàsiques, bo i descarregant de feina i nervis el professor.

Una de les cartes que juga Planeta per introduir la nova plataforma als centres escolars és el fons documental. AulaPlaneta incorpora la qualitat del banc de continguts digitals més gran en llengua espanyola.

El Grup Planeta ha anat digitalitzant els darrers deu anys les seves obres de consulta. Obres que ja podien ser

presentes, en paper, però només en part, en molts centres educatius i llars, tant de l'Estat espanyol com d'Hispanoamèrica.

Els experts comercials de Planeta insistiran a remarcar que el nou servei és també molt innovador per al professor. L'educador, asseguraran, podrà realitzar tres tasques clau per a gestionar la seva feina educativa i convertir les classes "en un espai dinàmic i creatiu".

El Grup Planeta entra per primera vegada a les aules, a través de l'ordinador

Alguns comercials podran afegir-hi, a cau d'orella, un dels més importants avantatges que s'obtenen amb la conversió de la classe en una sessió dinàmica i creativa, el fet de tenir els estudiants ocupats en tasques poc o molt lúdiques, de manera que la disciplina no s'hagi de perseguir amb males cares, crits o amenaces.

Les tres tasques clau són: planificar i organitzar tot un curs i també els continguts de les lliçons del dia a dia; personalitzar fins on vulgui les seves classes, bo i adaptant-les a les necessitats dels alumnes i, finalment, assignar exercicis o tasques als estudiants i corregir-los.

Per a l'alumne, aulaPlaneta ofereix un quadern d'estudi, que pot utilitzar-se com un llibre tradicional, però amb la diferència que és totalment personalitzable pel professor. És a dir, li ofereix un servei digital enfocat a l'estudi i els exercicis en el sentit més ampli, per tal de treballar-lo a l'aula, a casa, a la biblioteca o en qualsevol altre centre, en línia i fora de línia.

Per a accedir a aulaPlaneta cal, inicialment, estar connectat a Internet. Però, un cop feta la connexió, és possible realitzar la descàrrega dels continguts necessaris de manera que la feina a l'aula d'alumnes i professors pugui fer-se sense connexió.

Segons Planeta, la substitució del llibre de text per la nova plataforma pot arribar a suposar un estalvi del setanta per cent de material escolar, estalvi que repercutirà negativament en les editorials de llibres de text com Santillana.

Lluís Bonada

NOVETATS 3i4

Edicions Tres i Quatre / València

3i4

Pots seguir-nos a
Facebook i **Twitter**

Visita la nostra botiga virtual
en www.tresiquatre.com

