



El conseller delegat de Banc Sabadell, Jaume Guardiola, al centre: la convergència de la CAM "va més ràpid que no ens pensàvem".

El Sabadell ja veu brots verds a la CAM

Banc Sabadell ha obtingut un benefici net de 51,1 milions d'euros el primer trimestre de 2013, tot i els baixos tipus d'interès i les conseqüències de la reestructuració del sistema financer espanyol. Els resultats, comparats amb el mateix trimestre de l'any passat, són un 36 per cent menors, però el conseller delegat, Jaume Guardiola, considera que és una "bona generació d'ingressos en el pitjor entorn de tipus". Aquest resultat també s'explica perquè del decret de Guindos II, que obliga a destinar fons a provisions i sanejaments, s'ha complert amb escreix destinant-hi 324,9 milions d'euros.

Jaume Guardiola va destacar que la convergència de l'antiga xarxa de Banc CAM amb la resta del grup Banc Sabadell ja registra dades positives. En aquest primer trimestre la captació de nous clients creix amb 8.800 noves altes setmanals però, sobretot, Guardiola va destacar que el territori CAM, el País Valencià i Múrcia, és on més sortida han tingut, en aquests tres mesos, els productes nous de Banc Sabadell, com el Compte Expansió i el Compte

Banc Sabadell afirma que la convergència de la CAM amb el seu grup ja dóna dades positives i anuncia la creació d'una fundació per gestionar l'habitatge social per a famílies en risc d'exclusió.

Expansió Negocis, o les assegurances. "Això va més ràpid que no ens pensàvem perquè prevèiem que ens costaria més com a conseqüència de les diferents cultures i perquè en dos anys la CAM no havia pres cap iniciativa amb productes nous".

El Banc també considera una dada positiva que la comparativa trimestral

interanual faci palesa la convergència amb la xarxa SabadellCAM en les quotes de negoci, tant en particulars com en empreses. Destaca, en el primer àmbit, el creixement de 52 punts bàsics en la facturació de targetes i, en el d'empreses, l'augment del crèdit en 123 punts bàsics i del finançament ICO, en 2.028 punts.

La venda d'habitatges ha experimentat una millora aquests primers mesos, si ho comparem amb el primer trimestre de l'any 2012, amb un augment del 26 per cent. Els responsables de Banc Sabadell destaquen que el 50 per cent d'aquestes vendes s'han produït en el territori SabadellCAM, on hi ha una sortida dels habitatges més econòmics, amb un preu menor a 100.000 euros. A València, el 89% dels habitatges venuts per Banc Sabadell han estat d'aquest preu més assequible, un percentatge molt diferent del de Barcelona (només el 31% eren tan econòmics) però no tant allunyat del de l'Hospitalet de Llobregat (66%).

Una altra dada significativa és el creixement de la venda d'habitatges a les províncies costaneres i a clients estrangers, dues dades que estan relacionades. En els primers tres mesos, el 14% de les vendes d'habitatges de Banc Sabadell ha estat a compradors estrangers. Si continua aquesta evolució, el 2013 se superaria el màxim històric de vendes d'habitatges a ciutadans de fora de l'estat, que es va produir el 2007, quan se'n van vendre 41.790.

En aquest primer trimestre, Banc Sabadell, ha començat a lliurar als inquilins els habitatges del primer Fons Social d'Habitatges, un total de 250 arreu de l'estat amb un valor mitjà de 108.000 euros. Guardiola va anunciar la voluntat del banc de crear una fundació perquè s'ocupi de la gestió del seu parc d'habitatges socials –2.083 pisos en total– i també de continuar la promoció de lloguers socials: ara mateix ja n'han fet 1.200 a preus inferiors als 400 €.

Guardiola va manifestar també que l'última adquisició de Banc Sabadell, Banco Gallego, no necessitarà una reestructuració important de la plantilla i la xarxa d'oficines.

À.M.