

A punt per a integrar la “joia” valenciana

CaixaBank ha fet “una compra extraordinària” amb el Banc de València. Una absorció que té un valor comptable de 1.777 milions d’euros per a l’entitat catalana i que es considera “una joia per a La Caixa, que afegeix una presència significativa al País Valencià”. Així ho ha assegurat el conseller delegat de l’entitat, Juan María Nin, en ocasió de la presentació dels resultats del primer trimestre de 2013 i de la junta general d’accionistes.

L’entitat catalana ha obtingut un benefici net de 335 milions d’euros, i encara un any clau perquè CaixaBank faci una bona digestió de les absorcions de Banca Cívica i el Banc de València. L’aprofitament de sinergies, la reestructuració de la xarxa d’oficines, que s’aprimarà un 19%, i la reducció de la plantilla en un 17%, tindran un cost de 1.825 milions per a l’entitat. Un cost que l’entitat considera ben invertit perquè consolida el lideratge de l’estrella i permet el desembarcament al País Valencià, “un objectiu aspiracional que finalment acabarà sent possible”.

De fet, CaixaBank, que ha de cloure

El Banc de València serà CaixaBank aquest juliol. L’entitat catalana, que tanca el primer trimestre amb un benefici de 335 milions, consolidarà una posició de força al País Valencià amb gairebé el 12% de quota de mercat.

el procés d’absorció el juliol vinent, ja ha fet una primera aproximació per guanyar-se les simpaties dels clients valencians. “Des de CaixaBank hem ofert als 4.000 clients que tenen deute subordinat un dipòsit que els permet recuperar el 100% dels diners, i hem fet la conversió del 98% de les participacions preferents”, apunta Nin.

Però ha estat el president de CaixaBank qui ha mostrat més explícitament la bona sintonia de La Caixa amb el País Valencià. Isidre Fainé ha insistit que “ens abocarem a València, perquè tenim moltes coses en comú”. “Al capdavall”, ha afegit, “fent broma els deia als responsables del Banc de València que són un valencià del nord, i ells em responien que són catalans del sud”.

Amb l’adquisició del banc valencià, CaixaBank tindrà una quota de mercat de l’11,7% al País Valencià.

Una gran immobiliària. Al marge de la integració d’altres entitats, CaixaBank es planteja un repte molt ambiciós: desfer-se de la xacra del totxo en els seus comptes en un temps rècord. Juan María Nin ha assegurat que l’entitat es veu “capaç de col·locar uns 15.000 pisos a l’any, en venda o en lloguer, i fer desaparèixer del balanç els actius immobiliaris en quatre o cinc anys”. Actualment, la morositat del crèdit hipotecari a particulars és només del 3%, mentre que en el crèdit a promotors s’enfila a un 45%. És per aquest repartiment que Fainé no creu que un increment de l’atur dispari els impagats: “Només un 3% no pot pagar; d’aquests, potser la meitat estaran a l’atur, i sempre busquem solucions perquè no arribi el pitjor dels escenaris”.

En referència a la proposta del govern català d’establir un impost per a pisos buits que podria afectar també la banca, el president de l’entitat ha insistit que “igual que Seat vol vendre cotxes, la voluntat de CaixaBank es vendre tots els pisos buits, i per tant, no cal que ens estimulin, ja es fa tot el possible per vendre’ls i donar-los sortida”.

CaixaBank ha remarcat que no negocia la compra d’Aigües de València: “El dia que València vulgui que Aigües de València es quedi a València, que ens ho digui. Estem disposats a ser-hi quan obrin la porta, però no hi entrarem per la teulada. Aquesta empresa té la seu a València, i així ha de ser”.



El conseller delegat de CaixaBank, Juan María Nin, i el president, Isidre Fainé, una estona abans de la junta general d’accionistes, en què han detallat el full de ruta i els resultats de l’entitat.

Gemma Aguilera