



El clúster Ecomm&Tech Barcelona es va presentar en la cinquena edició de la fira eShow, a la capital catalana.

# e-Barcelona

Un grup d'empresaris i emprenedors que pretén convertir Barcelona en la capital de l'e-commerce crea el clúster Ecomm&Tech Barcelona.

**S**ituar Barcelona com a referent mundial en el sector del comerç electrònic, atraure noves inversions i guanyar un nivell més alt de productivitat. Aquests són els tres propòsits pels quals neix el nou clúster Ecomm&Tech Barcelona, presentat la setmana passada. La iniciativa agrupa els principals empresaris i emprenedors del sector digital i del comerç electrònic de la capital catalana. Entre els promotors podem trobar Gerard Olivé (Be Republic), Mauricio Prieto (eDreams), Dídac Lee (Inspirit), Miguel Vicente (Lets Bonus), Lucas Carné (Privalia) i Tomás Diago (Softonic), entre més.

El suport de l'Ajuntament s'emmarca en l'estratègia per a la reactivació econòmica Barcelona Creixement, que també busca projectar la marca Barcelona i convertir la ciutat en un entorn *business friendly*. Segons la tinent d'alcalde d'Economia, Empresa i Ocupació, Sònia Recasens, "la finalitat d'aquest nou clúster és la creació de sinergies al voltant del comerç *on-line*, sumant esforços, optimitzant recursos

i cercant millores en l'àmbit del finançament, la formació, la innovació i la competitivitat de les empreses de l'e-commerce". També recorda que "des de l'Ajuntament impulsem aquest sector estratègic que ajudarà a posicionar Barcelona al món i a crear riquesa i llocs de treball".

Alguns dels avantatges que ofereix aquesta nova associació són el suport en la captació de finançament –tant d'organismes públics com privats–, l'existència d'un canal de comunicació directe amb l'administració municipal per assessorament en assumptes jurídics i fiscals, una més bona interrelació amb universitats, mitjans de comunicació i administració, la promoció de la cultura emprenedora i l'atracció de talent i el foment del treball en xarxa.

El sector del comerç electrònic segueix en auge i Barcelona ja és un dels referents al sud d'Europa. Un estudi fet per l'emprenedor i professor d'Esade, Manuel Matés, indica que l'any 2011 hi havia 20 empreses barcelonines del sector amb presència a 40 països diferents, que van donar feina a més de

5.000 persones i van facturar més de 2.000 milions d'euros. Segons dades de l'Òmnibus Municipal, gairebé un 39% dels barcelonins afirma haver comprat productes per Internet l'any passat.

L'objectiu del clúster és que el 2015 s'hagi multiplicat per tres aquest sector i es pugui competir en condicions d'igualtat amb ciutats com Berlín. Entre les accions previstes per aconseguir-ho hi ha el foment de les relacions entre Escola, Universitat i Empresa, mitjançant un cicle de xerrades divulgatives a les escoles i universitats, amb presentacions de casos d'èxit per part d'emprenedors i vinculació amb les ofertes del mercat laboral en el sector e-commerce. A més, es crearà un premi internacional d'emprenedoria a Barcelona en el marc del MWC i es promourà la realització, a la capital, d'una fira internacional de referència del sector del comerç *on-line*. S'impulsarà la marca Barcelona lligada al concepte "digital", es mirarà de vincular el comerç tradicional amb el comerç electrònic i de digitalitzar el comerç tradicional.

La presentació del nou clúster va coincidir amb la celebració a Barcelona de la cinquena edició la fira eShow, dedicada al comerç electrònic, *marketing on-line*, *Hosting & Cloud Computing* i *Social Media*. La trobada, de renom mundial i que també se celebra a Madrid, Lisboa i São Paulo, va acollir 120 expositors i més de 200 conferències en només dos dies.

*Nicolás Tomás*