



LLUÍS DURAN

Picaporta del carrer de la Princesa i portalada de fusta d'una casa del carrer d'Ausiàs March.

Portes de Barcelona, dues mirades fotogràfiques

La Sala Ciutat de Barcelona (Carrer de la Ciutat, 2) acull fins el 13 d'abril l'exposició "Portes de Barcelona. Dues mirades fotogràfiques", una mostra que contraposa a través de quasi mil imatges de portes dues formes d'entendre i de viure la fotografia: la mirada exhaustiva d'un artista, i la col·lectiva, múltiple i espontània dels ciutadans a través de les xarxes socials d'Internet.

Organitzada per l'Ajuntament de Barcelona, l'exposició recull, per una banda, les 150 imatges de portalades fetes durant quatre anys per en Lluís Duran, un dels pioners de la direcció d'art publicitària a Barcelona. Per l'altra, s'han imprès 70 de les finalistes del concurs Opengram a la xarxa Instagram sobre portes de Barcelona del festival d'arquitectura 48H Open House BCN; també es poden veure en format digital les 787 que s'hi varen presentar.

Les fotografies de Lluís Duran són el resultat de la seva recerca i descoberta de les portalades més rellevants de la ciutat, principalment de l'Eixample i d'entre finals del segle

Les fotografies de portes de Barcelona fetes per Lluís Duran dialoguen amb les imatges captades pels ciutadans. És l'exposició "Portes de Barcelona, dues mirades fotogràfiques".

XIX i principis del XX. La tria s'ha fet a partir de la seva experiència i el coneixement estètic forjat durant més de cinquanta anys com a dibuixant, dissenyador gràfic i director d'art publicitari. Segons Duran, "les imatges de l'exposició són un homenatge a un patrimoni artístic tan valuós com poc tractat".

Per a aquest artista, "les portes són una obra d'art en què van participar artesans d'una època d'esplendor, en

la qual tot era fet a mida i no hi havia res d'estàndard, de manera que cada porta té vida pròpia". Sobre les imatges de Duran, l'arquitecte Oriol Bohigas ha manifestat que "la col·lecció de fotografies és d'un valor inestimable, no sols per la qualitat de cada peça i per la informació sobre l'evolució dels estils, sinó com un document per a obrir noves investigacions sobre els processos ornamentals de les façanes barcelonines".

Lluís Duran ha estat un dels pioners de la direcció d'art publicitària a Barcelona. Durant més de cinquanta anys, aquest dibuixant i dissenyador ha treballat per a diversos estudis i agències de publicitat, com Mc. Cann Erickson, J. Walter Thompson o MM-LB. Ha rebut diversos guardons, com els premis Laus, Rizzoli (Itàlia) o Clio (EUA), pel disseny de peces publicitàries, *packaging* i imatge corporativa, entre d'altres. Ha estat professor de l'escola Massana i ha participat en diverses conferències i seminaris sobre disseny d'envasos i imatge corporativa.

En clar contrast amb l'obra de Duran, a la Sala Ciutat trobem la creació espontània dels 787 participants en el concurs fotogràfic Opengram.

El concurs Opengram, basat en les xarxes socials a Internet, ressalta el component participatiu i compartit d'aquestes creacions. Segons Elisenda Bonet, directora del festival, "l'exposició vol ser un homenatge a la participació ciutadana i especialment al voluntariat". Opengram posa en relleu el caràcter participatiu del 48H Open House BCN, tot i que la vocació de col·laboració es posi de manifest sobretot pels més de mil voluntaris que fan possible l'esdeveniment.

A diferència del discurs unívoc de l'artista, les creacions publicades a Instagram es caracteritzen per la diversitat d'interpretacions de les portes: diferents lectures, estils, ús dels recursos i èmfasi en els detalls. Totes les fotografies s'han pres a Barcelona i inclouen una porta, interior o exterior, com a element diferenciador d'un edifici per tal de ressaltar els aspectes més rellevants d'aquest element arquitectònic.

Feliu Vila