



Les dues patronals del petit comerç alerten sobre les conseqüències de la política liberalitzadora del govern balear i de l'estatal, que amenaça els establiments illencs.

Nova patronal del comerç illenc

Va ser una sorpresa. El 27 de desembre passat les dues patronals del petit i mitjà comerç de les Illes Balears emetien un comunicat conjunt en el qual anunciaven l'obertura "d'un procés de convergència que ha de concloure amb la unificació d'ambdues patronals i així poder defensar molt millor els interessos del sector". La sorpresa va ser majúscula perquè tradicionalment les dues entitats havien estat allunyades en tot: en les respectives referències empresarials, en les afinitats polítiques i en la conceptualització del sector comercial que representen.

Pimeco (Petit i Mitjà Comerç), presidida per Bernat Coll, és membre de Petita i Mitjana Empresa de Mallorca i de les Illes Balears (Pimem i Pimeib, respectivament) mentre que Afedeco (Associació de Federacions de Comerç), presidida per Bartomeu Servera, és membre de la

Les dues patronals del petit i mitjà comerç de les Illes inicien un procés de convergència per crear-ne una de sola.

Caeb (Confederació d'Associacions Empresarials de Balears), la gran patronal illenca. Només per això ja és cridanera la unificació del sector del comerç. Perquè són mons empresarials absolutament separats i que fins ara no havien tingut cap àmbit d'interrelació, més enllà de les disputes –que sovintejaven– sobre la representativitat i els interessos a defensar.

Per una altra banda, mentre que Pime-

co sempre ha defensat no només el petit i mitjà comerç sinó una ordenació política i jurídica de l'activitat sectorial que tingui molt present la història i la sociologia comercial tradicional de cada illa, Afedeco s'ha limitat a fer una defensa estrictament dels interessos empresarials sense més consideracions.

A més, les diferències arribaven a les afinitats polítiques de cada una d'elles. Mentre que Pimeco –i en general les direccions de Pime– han estat més sensibles a les polítiques comercials fetes per l'esquerra i, sobretot, pel nacionalisme, Afedeco no ha tingut mai cap problema a l'hora d'identificar-se amb el PP. És més, i com a exemple, el seu president, Bartomeu Servera, s'ha manifestat en més d'una ocasió a favor del partit conservador –per exemple, era present a la festa de la victòria de les passades eleccions autonòmiques de 2011– i contra l'esquerra i el nacionalisme.

Per tot això va ser molt sorprenent l'anunci de la convergència que finalitzarà enguany en la unificació de les dues patronals.

Units contra Bauzà. Les raons que han conduït Pimeco i Afedeco a unir-se són diverses però totes es poden reduir

a una. Si no ho fan, la supervivència de cadascuna d'elles romandrà enlaire. I no només de les patronals sinó de tot l'entramat del petit i mitjà comerç, que està sofrint una adversa situació com mai. Per mor de la crisi econòmica, però també per culpa de la política de *liberalització* que posa en pràctica el govern de José Ramón Bauzá.

La crisi econòmica ha fet matx en el petit comerç balear. Segons les dades que aporta Pimeco –vegeu requadre– la disminució de la venda del comerç minorista no té aturall. Des del començament de la crisi les recaptacions baixen, igual que l'ocupació laboral, i es tanquen empreses a causa “de l'extrema debilitat de la demanda, que produeix una caiguda de l'activitat general” en tot el comerç minorista.

Davant d'aquesta situació, les dues patronals coincidien que l'administració pública havia d'ajudar el sector del comerç minorista. No per un interès només sectorial sinó també social, ja que no debades els establiments del petit i mitjà comerç ocupen uns 30.000 llocs de feina a totes les Illes. L'ajuda que es reclama no és econòmica sinó d'ordenació del sector per evitar la competència “salvatge” de les grans superfícies. Segons les dues patronals, és imprescindible l'elaboració d'un “pla director sectorial d'equipaments comercials, que inclogui una moratòria de la implantació de noves grans superfícies, reducció de càrregues fiscals als comerciants i crear un pla de dinamització comercial a cada illa”. Aquesta demanada, diuen Pimeco i Afedeco, respon a l'evidència que “la situació actual del petit i mitjà comerç balear és molt dolenta per raó de la caiguda del consum –per la crisi econòmica–, la disminució del crèdit, l'ampliació desmesurada de les grans superfícies i les polítiques d'ordenació comercial impulsades per l'administració nacional i autonòmica que no tenen en compte per a res la singularitat de les Illes Balears i la dimensió del mercat” illenc.

Però la petició de les dues patronals no va rebre, ni rep, cap resposta positiva del Govern balear ni, encara menys, del central, a Madrid. De fet, aquest últim ha imposat des de l'1 de gener una àmplia liberalització del comerç que implica, entre altres coses, l'obertura en festes i diumenges al centre de Palma –a la zona declarada legalment com a



EL TEMPS

Bernat Coll és el president de Pimeco i Bartomeu Servera, el d'Afedeco, les dues patronals del petit comerç balear que es volen fusionar.

turística– de tots els establiments que vulguin –és a dir que les grans superfícies obrin– i la liberalització de les rebaixes, que ha estat aprofitada des del dia 2 per alguns grans distribuïdors quan els petits comerços encara estan amb la venda pròpia de les festes. Les patronals comercials rebutgen aquesta liberalització imposada des de Madrid i creuen que “haurien de ser els representants dels diferents formats comercials presents a cada una de les Illes Balears els que establissin, segons les necessitats dels seus clients, les normes d'actuació, i no que ho faci una normativa d'àmbit naci-

onal que poc té a veure amb el comportament de la població a cada illa”.

Malgrat aquesta queixa, que és ja recurrent, del petit i mitjà comerç balear, el govern del PP s'ha mostrat inflexible. Ha rebutjat de pla les peticions de Pimeco i Afedeco de tenir un marc estrictament balear per al comerç. Tant Bauzá com el conseller d'Economia Josep I. Aguiló, i també el director general de Comerç, César Pacheco, han estat molt clars: volen la liberalització màxima per a l'activitat comercial i, així, accepten i apliquen la normativa que ha imposat el govern central.

Per a fer front a aquesta política comercial, les dues patronals esmentades convocaren el passat 30 d'octubre una manifestació de comerciants petits i mitjans contra el govern. Era quelcom insòlit. Tant per la naturalesa de l'acte com pel fet que Afedeco, sempre propepra al PP, s'hi sumés i amb Pimeco convocés sota el lema “Si no ens movem, morirem”.

El govern de Bauzá no ha variat gens la seva actitud des d'aquesta mobilització patronal. Continua amb el mateix *mantra*: la liberalització portarà més volum de negoci. Cosa que les patronals no sols no creuen sinó que estan segures que més aviat passarà a l'inrevés. D'aquí que hagin iniciat el procés de fusió. Per crear una gran patronal de comerç minorista que tingui prou força per a fer front a les mesures liberalitzadores.

Miquel Payeras

Caiguda de l'activitat del comerç minorista

Segons el darrer informe fet públic per Pimeco, el volum de negoci a Mallorca del comerç minorista ha anat baixant any rere any des dels inicis de la crisi econòmica. El 2007 el volum global del negoci fou (en xifres rodones) 3.700 milions d'euros. El 2008, 3.600. El 2009, 3.212. El 2010, 3.151. El 2011, 3.105. I per al 2012, fins a l'octubre –l'últim mes del qual Pimeco té les xifres– la minva era de 86 milions amb relació a la xifra acumulada en els deu primers mesos de l'any anterior. No és gaire agosarat imaginar que a final d'any el volum total no serà molt més de 3.000 milions, si és que no baixa d'aquesta xifra. Si el 2007 el comerç minorista recaptà 3.700 milions i l'any recentment acabat queda al voltant dels 3.000, la caiguda serà del 19% en sis anys. Pel que fa a l'ocupació laboral del sector, ha disminuït entre els mesos de novembre de 2012 i de 2011 en gairebé un 5% (4,8%). Segons Pimeco, totes aquestes dades mostren “un panorama desolador”.