

Barcelona s'ha convertit en una ciutat de festivals, que atreuen milers de persones i difonen la imatge de la capital catalana.

Barcelona és una de les capitals mundials dels festivals. Els que més gent congreguen i que atreuen més espectadors d'altres països són els musicals, els més coneguts. No obstant, també ofereix una àmplia graella de festivals d'altres naturaleses que conformen una de les més atractives agendes culturals.

La simbiosi entre cultura i turisme és un dels eixos que la ciutat està potenciant més intensament. I que és més rendible des del punt de vista econòmic i, també, de la projecció exterior de Barcelona. D'una

Barcelona de festivals

projecció que no és només la d'una mera ciutat, sinó d'una forma de ser i actuar, d'una manera de viure, fins i tot. Els festivals esdevenen, així, una finestra a través de la qual el món veu Barcelona.

El creixent èxit dels festivals ha portat l'ajuntament barceloní a fixar l'atenció en el gran potencial que aquests esdeveniments tenen per a la ciutat. L'aposta és estratègica. Festivals i Barcelona són sinònims. El repte és fer encara més poderosa la perfecta simbiosi.

Barcelona i els festivals. Aquests esdeveniments s'han convertit en part important de l'estratègia de tota la política cultural de l'ajuntament. L'objectiu que es persegueix és aixoplugar sota la marca Festivals de Barcelona les cites culturals que s'esdevenen a la ciutat



JUAN SALA

al llarg de l'any. D'aquesta manera la promoció serà més eficient, la imatge exterior millor i més bona de difondre, el rendiment econòmic per als organitzadors i per a la ciutat creixerà i, en fi, serà positiu per a totes les parts.

Llucià Homs, director de Promoció dels Sectors Culturals de l'Ajuntament de Barcelona explica que "en un moment determinat ens adonem de la importància creixent dels festivals. Què és el que detectem? Doncs una realitat cultural polièdrica força interessant que sintetitzen els festivals. Són una visió i una experiència cultural contemporània, suposen innovació, demostren i són creativitat cultural, permeten mostrar l'ambient lúdic de la ciutat, són aparador per a la visió mediterrània de la vida, perquè no és el mateix el gaudi de la vida amb el sol mediterrani

Un moment de l'actuació de John Talabot, a l'últim Festival Sónar, el passat mes de juny de 2012.



Festivals musicals de 2013

1. **Temporada Ibercamara.** Del 3 d'octubre de 2012 al 19 de juny de 2013. Palau de la Música i Auditori.
2. **Festival de Flamenco de Cajón.** Del 23 de desembre de 2012 al 8 de març de 2013. Palau de la Música, Gran Teatre del Liceu, Harlem Jazz Club i Artèria.
3. **Festival Folk Internacional Tradicionàrius.** 11 de gener a 22 de març. Centre Artesà Tradicionàrius.
4. **Barna Sans Cançó d'Autor.** Del 25 de gener al 14 d'abril.
5. **Guitar Festival BCN.** Del 6 febrer a mitjans de maig.
6. **Festival In-Somni Barcelona.** 14, 15 i 16 de febrer. Antiga Fàbrica Estrella Damm, Sala Bikini i Razzmatazz 2.
7. **Minifestival de Música Independent de Barcelona.** 23 de febrer. Espai Jove i Les Basses.
8. **L'Exfestival.** Març. Salamandra 1 i 2.
9. **Jornades Cau d'Orella.** Del 18 al 24 de març. Convent de Sant Agustí, Antic Teatre Nitsa, Moog, Miscel·lània, entre d'altres.
10. **Estörung Festival.** Del 17 al 20 d'abril. Farinera del Clot.
11. **Festival de la plaça Odissea.** Maig. Pl. de l'Odissea. Maremàgnum.
12. **Cicle d'Òpera de Butxaca i Nova Creació.** Maig. Petit Palau.
13. **Ciutat Flamenco.** Del 22 al 26 de maig. Mercat de les Flors.
14. **Primavera Sound.** 22-26 de maig. Parc del Fòrum.
15. **Picnik Electronik Barcelona.** 2, 9, 16, 23, 30 de juny, 7, 14, 21 de juliol, 4, 11 d'agost i 1, 8, 15, 22 de setembre.
16. **Barcelona Ciutat-Concert.** El 8 de juny. A diferents indrets de Barcelona.
17. **Ermessenda Pop Festival.** 8 de juny. Centre Cívic Teresa Pàmies.
18. **Sónar.** 13, 14 i 15 juny.
19. **Concerts al Poble Espanyol.** Juny, juliol i agost. Pl. Major del Poble Espanyol.
20. **Festival Flamenco d'Estiu.** Juliol. Pati de la Seu del Districte de Nou Barris.
21. **Salsa i Latin Jazz Festival.** Juliol. Poble Espanyol.
22. **Concurso Cante Flamenco La Mina.** Primer dissabte de juliol. Parc del Bessó.
23. **Cruilla Barcelona.** Parc del Fòrum. Un cap de setmana a la primera quinena juliol.
24. **nunOFF.** De l'11 al 20 de juliol. nunArt Gràcia.
25. **Festival de Blues de Barcelona.** Del 12 al 21 de juliol. Parc Central de Nou Barris.
26. **Mas i Mas Festival.** Del 27 de juliol a l'11 de setembre. Jamboree, Tarantos, Moog, Muhba i Palau de la Música, entre d'altres.
27. **Circuit Festival Igitrie Circuit Festival.** 8 al 18 d'agost. Diferents locals.
28. **BAM. Barcelona Acció Musical.** Setembre. Diferents indrets de la ciutat.
29. **Surface Festival.** Setembre.
30. **Hipnotik Festival.** 14 de setembre. Centre Cultura Contemporània de Barcelona.
31. **Dispositiu LEM.** Octubre
32. **Festival Internacional de Jazz de Barcelona.** Octubre - novembre. Diferents locals.
33. **Connexions.** Octubre i novembre. Al Music Hall.
34. **Euskal Herria Sona.** Octubre - desembre. Razzmatazz, Apollo, Bikini, entre d'altres.
35. **Festival MPB: Música Popular de Barcelona.** Del 10 d'octubre al 10 de novembre. A Luz de Gas, Harlem Jazz Club, Urderground, Museu de l'Eròtica, Mingus Bar i Ginger, entre d'altres.
36. **Festival Catalunya Arte Flamenco.** Octubre - gener. Centre Cívic Bessó, entre d'altres.
37. **In-Edit Barcelona.** Del 24 d'octubre al 3 de novembre. Diferents locals.
38. **MIRA.** Novembre. Fabra i Coats - Fàbriques de creació.
39. **Diada de la Rumba.** El 17 de novembre. Al Centre Artesà Tradicionàrius i Sala Apolo.
40. **Festival Mil·lenni.** Del 19 novembre al 30 de maig. Palau de la Música, Liceu, Auditori, Sant Jordi Club, Teatre Coliseum, Sala Apolo, Artèria Paral·lel, Razzmatazz, Cat Tradicionàrius, Casino de l'Aliança i Basílica de Sta. Maria del Pi.
41. **No Hung Festival.** Primera quinzena de desembre.
42. **Primavera Club.** Desembre.
43. **Els Grans del Gospel.** Desembre. Diferents locals.
44. **Festival de Músicas del Mundo La Alegría del Barrio.** Festa major del Raval. Rambla del Raval.





El Grec és una altra de les grans cites culturals de Barcelona. A la imatge, representació d'El gran teatro del Mundo, de Bieito

EL GREC

Els festivals no són només els exclusivament musicals. Barcelona té una àmplia oferta també de mostres de teatre i d'altres arts escèniques. Entre les quals excel·leix el Grec Festival de teatre, dansa música i circ que se celebra a l'estiu, i pren nom de l'espai en el qual germinà: el Teatre Grec de Montjuïc, construït per a l'Exposició Universal de 1929.

Del 1976 ençà el Grec s'ha anat convertint en un festival internacional imprescindible en la vida cultural barcelonina, catalana, de tots els Països Catalans i també és cita ineludible per a molts grups d'arts escèniques de fora del país. Avui dia no és exagerat assegurar que és una referència essencial en el calendari europeu de les arts escèniques.

que tenim a Barcelona que, posem per cas, així com es viu, i com s'organitza per tant també un festival de música, en un país nòrdic. Aleshores, quan ens adonem de tot aquest potencial per a Barcelona és quan decidim fer la passa i dissenyar una estratègia general, transversal per aprofitar al màxim possible tot el que els festivals poden suposar”.

L'aspecte econòmic dels festivals és força important. No debades no-

més el Sónar concentra a Barcelona una gernació –quasi 100.000 persones el 2012–, més de la meitat de la qual és de fora. Els nombres econòmics són bons d'imaginar: més de cinquanta mil estades durant tres dies que dura el festival però que en bona part es converteix en una setmana a la ciutat, visitant-ne la nombrosa oferta cultural. Dit d'una altra manera: molts milers d'ocupa-

Promogut per l'Ajuntament de Barcelona, implica altres institucions i sobretot un bon nombre de teatres i productors privats que col·laboren amb l'organització del festival. En els últims anys s'hi han venut més de 100.000 entrades, a cada ocasió, una dada que permet imaginar el fort impacte econòmic que té, del qual no només es beneficien les taquilles, per la venda d'entrades, sinó tota la ciutat perquè, de fet, atreu gent de per tot Europa i grups professionals que aterren a Barcelona des de Japó, França, Gran Bretanya... L'aspecte internacional del Grec és cada any que passa més important, la qual cosa suposa també una exportació de la imatge cultural –i general– de Barcelona cap a la resta del món.

cions hoteleres, despesa important –sol ser un tipus de turisme amb una capacitat de despendre superior a la mitjana– a restaurants, bars, compres diverses, etc.

El Sónar és el paradigma que persegueix l'estratègia de l'ajuntament. Massiva assistència forana, bon impacte econòmic per a tota la ciutat –s'avalua la xifra d'uns cinquanta milions–, promoció turística ideal i, alhora, una

EL SÓNAR

Creat el 1994 per Ricard Robles, Enric Palau i Sergi Caballero, el Sónar és una festival de música electrònica i experimental. Inicialment conegut com Festival Internacional de Música Avançada i Multimèdia, avui és, senzillament, el Sónar. Tres dies de juny congreguen a Barcelona milers de seguidors d'aquesta creació artística que es reparteixen per diversos escenaris. No es tracta d'oferir només espectacle. També s'hi organitzen exposicions, conferències, mostres d'art fotogràfic, cine i, també, mostra de novetats tecnològiques en equipaments musicals.

Congrega anualment milers i milers de persones d'arreu del món. A l'edició de 2012 es calcula que més de la meitat dels quasi 100.000 assistents provenien de fora de Catalunya. Aquest pròxim any 2013 el Sónar complirà vint anys. Dues dècades creant una imatge associada a Barcelona de tecnologia musical, cultura i creativitat avantguardista.



EMANUELE D'ANGELO

Imatge de l'actuació de Hot Chip al Sónar, celebrat a Barcelona entre el 14 i 15 de juny de 2012

projecció excel·lent de la imatge de Barcelona cap al món.

Segons explica Homs quan l'ajuntament se n'adonà del impacte econòmic directe i indirecte que tenen tots els festivals, així com el que suposen per al turisme i la promoció internacional de la ciutat, la conclusió s'imposà ràpidament i fàcil. Calia apostar estratègicament per crear sinergies entre el consistori i la iniciativa privada

dels festivals. En resum –explica– “els festivals són prou importants perquè l'ajuntament s'hi impliqui a fons”.

El consistori, així, busca potenciar la transversalitat entre Cultura, Promoció Econòmica, Turisme i el mateix sector dels empresaris organitzadors de festivals. En aquest sentit impulsa la Mesa de Diàleg dels festivals, per empènyer tots junts, per complementar recursos, optimitzar eficiència i multiplicar els re-



ERIC RAMÍRES

PRIMAVERA SOUND

El mes de maig és la cita amb Primavera Sound, el festival de música independent de Barcelona. Creat el 2001, s'ha convertit ja en una de les altres grans cites culturals anuals. Ofereix propostes musicals independents, apostant sobretot per *pop* i *rock*, sense desatendre tendències més *underground*. El gran salt del Sound va ser el 2007, quan congregà més de 60.000 assistents i suscità una atenció internacional extraordinària, de la qual donà fe que a l'edició següent s'hi acreditaren més de 1.000 periodistes del país, de l'estat i de l'estranger, tant d'Europa com d'Amèrica. Constata la importància de l'esdeveniment el pressupost de l'última edició, set milions i mig. És una de les grans ocasions per a mostrar la imatge de Barcelona, en unes dates en què ja és primavera avançada –finals de maig– i la ciutat ofereix tota la seva esplendor a les desenes de milers d'assistents, una part important dels quals arriba de fora del país.

sultats. No es tracta només, vol precisar Homs, d'ajudar econòmicament, ni de tan sols col·laborar amb infraestructura –com cedir espais urbans– sinó sobretot d'establir sinergies, “de crear complicitats, de projectar una comunicació global que creï a la vegada una imatge, una cultura i una creativitat identificativa dels festivals i de la mateixa Barcelona”.

Redacció