

Direcció, administració, publicitat i vendes:

Octubre Centre de Cultura Contemporània.
Carrer de Sant Ferran, 12. 46001 València.
Telèfon: 963 535 100. Fax: 963 155 165.

Redacció de Barcelona: Rambla de Catalunya, 121,
1-2, esc. esquerra. 08008-Barcelona.
Telèfon: 932 384 262. Fax: 932 384 263.

Redacció de Palma: Carrer de l'Almudaina, 8 entresòl-
dreta. 07001-Palma.
Telèfon i Fax: 971 720 763.

Web:

<http://www.eltemps.cat>

Correu electrònic: eltemps@eltemps.net

Subscripcions: 902 131 025.

subscripcions@eltemps.net

Edita: Edicions del País Valencià, SA.

Editor: Eliseu Climent.

Director general: Vicent Sanchis.

Director de continguts: Àlex Milian.

Coordinadora: Sumpsi Palau.

Redacció de València: Víctor Maceda i Violeta Tena.

Redacció de Barcelona: Gemma Aguilera i Lluís Bonada.

Redacció de Palma: Miquel Payeras.

Producció: Ana Vanesa Prieto (*maquetació i gràfics*).

Rúbriques: Francesc-Marc Alvaro, Sebastià Alzamora, Oriol Amat, Joan-Anton Benach, Xavier Bru de Sala, Toni Canyís, Muriel Casals, Agustí Colomines, Salvador Cot, Martí Domínguez, Jaume Fàbrega, Llibert Ferrí, Josep Gifreu, Alex Gorina, Manuel S. Jardí, Alfons Llorenç, Glòria Marcos, Ricard Mas, Andreu Mas-Colell, Joan F. Mira, Joan Nebot, Roger Palà, Marta Pessarrodona, Josep Ramoneda, Jordi Riba, Ferran Sàez Mateu, Josep Maria Terricabras, Ramon Tremosa, Vicenç Villatoro, Xavier Vinader.

Corresponsals: Pau Bori (*Belgrad*), Natàlia Boronat (*Moscú*), Erena Calvo (*Rabat*), Macià Claramunt (*Castelló*), Raquel Correa (*Brussel·les*), Miriam Diez (*Roma*), Joan Lluís Ferrer (*Eivissa*), Carla Fibla (*Amman*), Ricard González (*Washington*), Victòria Jiménez (*Londres*), Juli Martí (*París*), Federico Rivas (*Buenos Aires*), A. V. Santamaria (*Alacant*), Gemma C. Serra (*Berlin*), Maria Josep Siscar (*Ciutat de Mèxic*), Miquel Toran (*Pequín*).

Col·laboradors: Albert Aguilera, Laura de Andrés, Violeta Camarasa, Alexandre Carbó, Roser Carol, Borja Català, Antoni Castel, Alfons Cervera, Eliseu T. Climent, Joan Colomer, Joan Corbera, Oriol Cortacans, Martí Crespo, Miquel Àngel Díaz, Daniel Diez Esculies, Júlia Esbert, Enric Faura, Laia Fernández, Carles Gàmez, David Garrido, Roser Gasol, Salva Giménez, Dani Gómez (*País Basc*), Andreu Gomila, Gani Jakupi, Josep Enric Llebot, Roger Mateos, Rossanna Melià, Joan M. Oleaque, Roger Padrós, Pelai Pagès, Òscar Palau, Cèsar Palazuelos, Juli Peretó, Carles Pont, Cristina Simon, Lluç Soler, Eva Tarragona, Jordi Tejel, Àlvar Valls, Sergi Vicente.

Traductors: Carme Geronès, Mercè Ardiaca, Blanca Juan, Sara Roca i Beatriu Vallès.

Col·laboradors gràfics: Agència Efe, Tina Bagué, Fer, José Luis Iniesta, Salvador Llosà, Toni Payà, Jordi Play i Prats i Camps.

Disseny: Ana Vanesa Prieto.

Disseny de la capçalera: Enric Satué.

Disseny de la portada: Toni Payà.

Publicitat i promoció: Salva Martínez (València).

Tel.: 963 535 100. Gemma Garrido (Barcelona). Tel.: 932 384 262.

Subscripcions: Susanna Alacreu

Administració: Pilar Martí i Quica Sena.

Fotomecànica i impressió: Rotimpres.

Aiguaviva (Gironès).

Dipòsit legal: V-853-1984.

Amb el suport:



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Comunicació

Cap part d'aquesta publicació no pot ser reproduïda per cap mitjà: mecànic, fotoquímica, electroòptica, magnètica, de fotocòpia, ni de cap altra mena, sense permís de l'editor.

L'espai que necessitem

Potser els Països Catalans que va definir Joan Fuster ara fa exactament 50 anys en *Nosaltres, els valencians* no són –ni seran en molt de temps– com volia i demanava l'assagista més inquiet, agut i brillant que ha donat la literatura catalana en tot el segle XX, però de fa alguns anys un corrent intern d'estructuració territorial es mou i creix en diversos fronts. Hi ha, en primer lloc, la normalitat amb què viuen les lletres catalanes de punta a punta del territori, els intercanvis permanents i consistents entre editorials, autors, circuits de distribució i premis de tota mena. Hi ha un mercat literari compartit, que encara hauria de ser més profund, però que exhibeix un vigor únic en molts segles. Hi ha, també, la relació entre les universitats del País Valencià, les Illes Balears, Catalunya, l'Alguer, Andorra i la Catalunya del Nord, a través de la Xarxa Joan Lluís Vives. Una xarxa d'una vitalitat notable, que connecta tots els estaments acadèmics.

Finalment, i es tracta d'un fenomen que caldrà analitzar amb molta més atenció, hi ha hagut el gir d'actitud del món de l'empresa valenciana. El president de l'Associació Valenciana d'Empresaris, Vicente Boluda, ha sorprès darrerament tothom amb declaracions que demanen més relació amb el teixit econòmic de Catalunya i que fins i tot proposen al govern valencià que faça seu el mateix pacte fiscal aprovat al Parlament de Catalunya. L'Institut Ignasi Villalonga d'Economia i Empresa porta anys fent més estrets els vincles que uneixen l'euroregió del Mediterrani, un treball que ara comença a donar fruits. Aquesta tendència encara es pot consolidar més amb l'adquisició del Banc de València per part de La Caixa i de la CAM per part del Banc Sabadell. Dues operacions que poden lligar, finalment, també un espai financer compartit.

Però tot això no tindrà la transcendència que pot tenir si no s'articula, alhora, a través d'un espai de comunicació compartit. En aquest àmbit –tan vital– no s'ha avançat gens. Més aviat hi ha hagut retrocessos importants conseqüència del mur administratiu que ha generat la consolidació del model territorial autonòmic. I l'ofensiva obsessiva del PP, sobretot al País Valencià, però ara també a les Balears. El punt àlgid d'aquesta involució ha estat l'ofensiva de la Generalitat Valenciana per evitar que TV3 es puga veure al País Valencià. Cal insistir, doncs, en aquesta greu mancança. I cal que les empreses més sensibles que treballen en tots els territoris de llengua catalana siguin conscients que s'hi juguen el mercat. El mercat lingüístic cohesionat de què disposa qualsevol llengua, que en el nostre cas –en el cas de la llengua catalana– és un espai vital.

Als nostres lectors



El paper d'El TEMPS

Aquesta setmana expliquem el paper que vol assumir la nova empresa editora d'El TEMPS. La intenció ja es concreta amb el nom mateix: Espai de Comunicació, SA. Un espai de comunicació compartit entre el País Valencià, Catalunya, les Balears, Andorra, la Franja d'Aragó i la Catalunya Nord. Un espai de comunicació que trenque les velles fronteres provincials –que encara es mantenen al País Valencià– i els nous murs administratius que han segregat les institucions autonòmiques. En aquest número incloem un dossier sobre la neces-

sitat i la viabilitat de l'espai de comunicació que necessita la llengua catalana i, també, detallam les intencions i les característiques que defineixen la nova ampliació de capital de l'empresa editora d'aquest setmanari.