



PRATS I CAMPS

La ciutat dins l'“smartphone”

Ajuntaments, institucions i emprenedors particulars dels Països Catalans volen facilitar als usuaris la interacció amb la ciutat mitjançant les aplicacions dels telèfons mòbils intel·ligents.

“Fins a uns quants anys la idea d'un ordinador que es podia guardar a la butxaca era només ciència-ficció.” Somrient, Isaac Asimov anunciava fa 32 anys el Radio Shack TRS80 Pocket, un ordinador de butxaca que ara anomenaríem simplement “calculadora programable”. Molta gent diu que els actuals *smartphones* no són telèfons mòbils, sinó veritables ordinadors de butxaca. Els mòbils intel·ligents passen a ser imprescindibles en el dia a dia i per això creix la demanda d'aplicacions dedicades a ajudar ciutadans i turistes a moure's pels carrers de la ciutat, i facilitar-los-hi l'estada. Ajuntaments, institucions i empreses han aprofitat eines com la realitat augmentada –una combinació del món físic i elements virtuals– per a promoure la interacció entre els dos espais. Hi ha tantes aplicacions dedicades al ciutadà que, sense adonar-nos-en ens hi arribem a perdre, en una espiral d'icones de colors i eines inversemblants, però que no podem evitar de picar amb el dit: al cap i

a la fi, fan la vida més senzilla. En el cas dels Països Catalans, hi ha un bon grapat d'aplicacions que abasten tots els camps que demana la ciutadania.

Conèixer la teva ciutat. Segons Nielsen, una empresa americana d'investigació de mercats que es dedica a fer estudis sobre aquesta mena d'eines, les aplicacions que van adreçades al ciutadà mitjançant la utilització d'un mapa són les més descarregades després dels jocs i de les aplicacions de notícies. Les primeres eines que van aparèixer destinades a ajudar els ciutadans van ser les que mostraven informació sobre els transports públics, sobretot les que aportaven informació sobre metro i bus. Aquests darrers anys, però, com que ha esdevingut un mitjà molt utilitzat, era evident que apareixerien aplicacions sobre el lloguer de bicicletes. Tant a València –Valenbisi– com a Barcelona –Bicing–, s'han creat eines perquè el ciutadà gaudeixi plenament dels serveis de lloguer de bicicletes amb el nom de *Bike'n Go!*

per al servei valencià, i *Bicing* per al servei barceloní.

L'Ajuntament de Barcelona és una de les institucions que més esforços ha abocat en aquestes aplicacions. A banda l'eina per al Bicing, ofereixen, per exemple, BCN Visual, BCN Cultural, TMBVirtual, Trànsit o Barcelona Bus Turístic Virtual. Precisament el desembre passat, l'Ajuntament de Barcelona va ser guardonat per les seves aplicacions Barcelona al Mòbil i Bústia Ciutadana. La que més crida l'atenció de totes és BCNVisual, una aplicació amb què podem visualitzar fotografies antigues d'edificis i carrers de la ciutat, i fins i tot sobreposar-les a imatges actuals gràcies a la realitat augmentada. D'aquesta manera, es poden apreciar les diferències entre ambdues imatges, la real i la virtual, jugant amb l'opacitat de les fotografies històriques. A més, compta amb un total de 172 fotografies, geolocalitzables per proximitat des de qualsevol punt de Barcelona, cedides per l'Arxiu Fotogràfic de Barcelona. Moltes de les fotos són

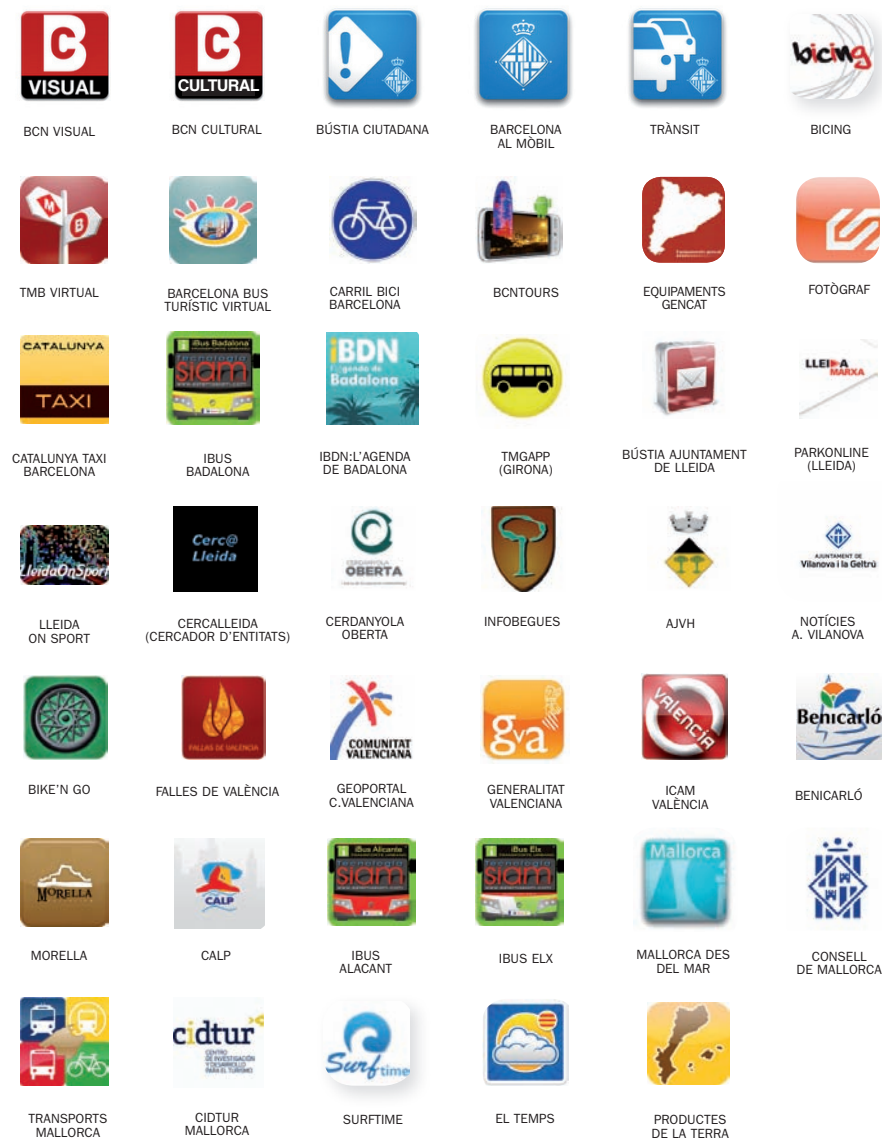
preses en moments històrics, cosa que fa més espectacular la comparació entre la foto i la realitat. En cada imatge s'hi annexen dades de la fotografia, i és possible de comprar-la, situar-la al plànol o enviar-la per correu electrònic.

L'objectiu de totes aquestes aplicacions és crear un binomi ciutadà-ciutat que, en alguns casos, s'aprofita per a motivar la interacció amb les mateixes institucions. Per exemple, Consell de Mallorca és un canal de diàleg entre mallorquins i administració, en el qual la ciutadania té a disposició una bústia de queixes, i informació i suggeriments sobre els municipis de l'illa. Incorpora una eina que permet de trobar qualsevol instal·lació del Consell o els municipis, amb els resultats ordenats per proximitat i la manera d'arribar-hi.

Les noves companyes de viatge.

Les aplicacions destinades al turisme són de les més descarregades. Sobretot últimament, es destaquen les que serveixen per a comprar bitllets d'avió. Són eines que fan la funció de guia i d'informació de les ciutats. Ara ja no cal portar un mapa ni una guia, quan visitem una ciutat. Geoportal Comunitat Valenciana n'és un exemple, una eina feta sobre Google Maps en què tindrem tota la informació dels recursos del portal de turisme del País Valencià. Amb aquesta eina es poden identificar espais de cultura, d'esports, grans esdeveniments, platges, hotels, càmpings o fins i tot un seguit de càmeres web repartides per tot el País Valencià.

El turisme també vol mar, i n'és un bon recurs Mallorca des del Mar, l'aplicació amb més de 100 cales i ancoratges, i 25 ports identificats, per a conèixer l'illa resseguint la costa. Mitjançant mapes interactius, es poden consultar els llocs més interessants i també la distància a què es troben. L'aplicació aporta descripcions de cada lloc, recomanacions dividides per distància i classes, i informació d'interès com ara horaris, tarifes i telèfons i correus de contacte. A més, les 800 fotos de cales, platges i ports mallorquins aporten valor visual a l'aplicació. La interacció amb els altres usuaris és possible a través de comentaris d'experiències d'usuaris, puntuació de cada lloc i la possibilitat de compartir aquesta informació a les xarxes socials. És ben cert que la majoria de gent no



disposa d'un mòbil intel·ligent i, per tant, no pot accedir a aquestes eines. De manera que, en comparació amb dades d'aplicacions fora d'Europa, el nombre de descàrregues al vell continent són baixes. Per a molta gent d'Àfrica, Àsia i Amèrica, internet al mòbil significa internet. Per aquest motiu el fan servir més i hi descarreguen més eines. Als Països Catalans, les dues aplicacions per al ciutadà més descarregades en Android són El Temps, eina per a saber la informació meteorològica al país, i TMBVirtual, que ofereix informació del metro de Barcelona. Ambdues ja superen les 50.000 descàrregues. Les altres aplicacions són a gran distància. Bicing, amb més de 5.000 descàrregues, i les aplicacions dels municipis de Calp o de Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant amb menys de 50 descàrregues.

La llista d'aplicacions per als ciutadans és molt àmplia. Cada dia apareixen noves audioguies de les ciutats, noves eines que faciliten la interacció entre persones i ciutat, allò que els ajuntaments tant desitgen i que ara faciliten les noves tecnologies. Però la diversitat escasseja i moltes de les eines repeteixen funcions d'aplicacions ja existents. Per tant, trobar novetats és difícil. El fet és que cada cop més poblacions comencen a engegar noves aplicacions dedicades als seus habitants i als turistes que s'hi arriben. El futur de la comunicació entre ciutadans i institucions sembla encaminat a les aplicacions, un futur que serà més o menys proper segons la implantació i la normalització de l'ús de l'*smartphone* als Països Catalans.

Carlos Faneca