

‘La Torre’ normalitza el català a Terrassa

El Grup Nació Digital edita el setmanari, que es ven al quiosc el dilluns. La versió ‘on-line’ seguirà l’actualitat de la ciutat set dies la setmana. ‘La Torre’ omple un doble buit a la ciutat: la informació en llengua catalana i el vessant digital.

La capçalera és tota una declaració d’intencions: “Diari terrassenc independent i català.” Perquè de català, precisament, ni rastre a la premsa local d’una de les ciutats més grans de Catalunya, amb més de 200.000 habitants. *La Torre*, amb una tirada de 3.000 exemplars cada dilluns, cobreix un buit històric que es fa difícil d’explicar l’any 2012. Malgrat els temps que corren, el Grup Nació Digital ha sabut trobar el nínxol de mercat. El *Diari de Terrassa*, tot i diverses campanyes ciutadanes, s’edita en castellà. Només l’*Avui* va intentar una incursió a la ciutat també en paper –però gratuït– el dilluns i un digital potent. La resposta ciutadana va ser immediata, però els nous propietaris de l’*Avui*, el grup Hermes –*El Punt*– no van considerar interessant de mantenir l’aposta, malgrat l’èxit del producte.

En aquest context, els terrassencs van trobar el primer exemplar de *La Torre* el 16 de gener prop passat, a un preu d’1,20 euros, si bé també funciona per subscripcions anuals que es poden fer des de la pàgina web. Ofereix 32 pàgines en color amb continguts propis en la nostra llengua. Dilluns és un dia clau, en una ciutat on l’esport i la cultura tenen un pes determinant. Però la que fins ara era l’única capçalera local no és al quiosc ni diumenge ni dilluns. D’una altra banda, la web www.naciodigital.cat/latorredelpalau, el twitter @torrepalau i el Facebook LaTorre, permetran als ciutadans de Terrassa i de la rodalia estar informats al minut de tot allò que té interès in-



Portada del número 2 de *La Torre*, amb una tirada de 3.000 exemplars i un preu d’1,20.

formatiu. Una absoluta novetat en una ciutat que encara no ha fet, informativament, el salt a l’era digital.

Informació des de tots els fronts. “Internet no és pas un complement al paper. Fem un únic diari amb dos formats, que ens permet de tenir diverses vies per a explicar què

El nou mitjà, del Grup Nació Digital, serà cada dilluns als quioscos de la ciutat

passa en tot moment a la ciutat. A Terrassa, i també a Matadepera, Rellinars, Vacarisses, Viladecavalls i Ullastrell, hi havia també un buit d’informació digital professional, i una explotació molt minsada de les xarxes socials en aquest sentit”, explica Joan Manel Oller, director de *La Torre*. Amb una redacció integrada per periodistes de la ciutat, aquest setmanari és la primera incursió periòdica al paper del Grup Nació Digital. Amb tot, el grup ja ha fet publicacions especials de paper en dates assenyalades, com ara la diada nacional de l’Onze de Setembre. A banda dels redactors, *La Torre* compta amb una vintena de col·laboradors periodístics, d’opinió i fotografia. Cada setmana, Xavi Torrent, dibuixant de llarga trajectòria a la premsa, hi publicarà un acudit.

Amb l’edició local de Terrassa, el grup, que va emprendre la trajectòria l’any 1996 amb el digital www.osona.com, continua l’expansió territorial. Ja són una dotzena d’edicions, que tenen com a eix vertebrador l’edició nacional www.naciodigital.cat, amb més de 300.000 usuaris únics mensuals.

Segons el president del consell editorial de *La Torre* i director de Nació Digital, Salvador Cot, “l’edició de paper ajudarà a fidelitzar els lectors” que capti el diari digital, i pronostica que aquesta “fórmula híbrida a la llarga pot ser exportable a la premsa comarcal del segle XXI”.

En les dues primeres setmanes, *La Torre* ha superat les expectatives de venda a quiosc, i també la web ha registrat un alt nivell de visites i interaccions per part dels lectors i usuaris. “La ciutat esperava alguna cosa nova, diferent, acurada, treballada i d’utilitat. La resposta als quioscos ha estat excel·lent, i ens han arribat molts comentaris de lectors que ens animen a continuar tractant de temes nous i plurals. Era incomprendible que una ciutat tan gran com Terrassa i els voltants no tinguessin una eina de comunicació adaptada al segle XXI i en la nostra llengua”, remarca Joan Manuel Oller.

Aquesta primera incursió a Terrassa en dos formats servirà de guia al Grup Nació Digital per a propers projectes periodístics en l’àmbit comarcal.

Gemma Aguilera