

# Kim, el 'megahome'

**L**a cantant Alicia Keys n'és una apassionada. Als rapers Snopp Dogg, P Diddy i Kanye West els fascina. Serena Williams, el miracle del tennis, n'és una gran fan. Tots ells i més grans figures declaren una gran admiració per l'empresa Megaupload i les seves prestacions de serveis digitals.

Amb tots aquests elogis, Megaupload ha fet un vídeo professional amb un productor de Black Eyed Peas. La *megacançó* s'ha estès per internet en un tres i no res i s'ha situat en les llistes internacionals dels *trending topics* al Twitter.

En condicions normals, els participants podrien alegrar-se per un dels cops publicitaris amb més ressò de la història d'internet. Però, en lloc d'això, la situació és més aviat complicada: moltes d'aquestes estrelles no sabien ben bé de què feien publicitat ni què en farien, de les seves intervencions. El responsable de tota aquesta agitació és un home que ja havia estat protagonista de més escàndols: Kim Schmitz.

**Pagar focs artificials.** Un dels personatges més desconcertants de la nova economia torna a l'esfera pública. Schmitz ha estat més present durant tot aquest tombant de segle als bulevards de moda que no pas als negocis. Això ho demostra la seva passió per les ulleres de sol de tots colors o pels cotxes potents.

Però ara, de cop i volta i al bell mig de la disputa mundial sobre els drets d'autor, sobre les còpies pirata de films o peces musicals, reapareix aquest personatge. Megaupload ofereix grans espais d'emmagatzematge per a continguts que són massa grans per a enviar per internet. Tothom pot carregar-hi o descarregar-hi fitxers de manera gratuïta. Cada dia, cinquanta milions de persones utilitzen aquesta *megaoferta* per a fer-se publicitat.

És un negoci que no hauria de ser un focus de conflictes si només s'hi pengessin continguts legals. Les difi-



Kim Schmitz torna a crear polèmica, ara amb la creació de Megaupload,

Una de les figures més controvertides de la nova economia torna a aparèixer: Kim Schmitz es revela com la figura central rere el servidor de descàrregues Megaupload –un dels portals de tràfic de còpies pirata més importants.

cultats arriben quan es juga amb obres protegides amb drets d'autor. Setmanes abans de l'estrena de films com ara *El gat amb botes* o *Les aventures de Tintín*, els usuaris hi van tenir accés per a descarregar-se-les de manera gratuïta i il·legal.

Schmitz, doncs, torna a sortir a escena, amb un altre nom oficial, un altre lloc de residència i un altre negoci. Kim Schmitz, nascut el 1974 a la ciutat alemanya de Kiel, va passar a ser *Kim Vestor* amb residència a la ciutat finesa de Turku. Després va aparèixer com a *Kim Dotcom* (puntcom, en anglès) a Nova Zelanda, i amb la seva família va adquirir una propietat multimilionària a prop d'Auckland, on va

fer la seva gran actuació, igual que havia fet abans a Alemanya: els focs artificials que va pagar l'últim cap d'any van ser espectaculars, plens de colors, i la factura en dòlars va arribar a sis xifres.

Els rumors que ell és l'home que s'amaga rere el *Mega* ja fa temps que circulen. Les ofertes de Megacar i Megarotic s'adeqüen sospitosament a les seves antigues debilitats.

Però no ha estat fins ara que Schmitz, àlies *Kim Dotcom*, no ha sortit de la penombra en el seu clip publicitari, en què dues vegades exclama al micròfon: "It's a hit!" Seria un retorn tal com a ell li agrada, al costat d'estrelles internacionals i estrelletes. Això voldria dir que, rere els bastidors, ha continuat construint la seva carrera, o així és tal com ell ho veu.

Durant molt de temps els portaveus de l'empresa havien dit que Schmitz sí que n'era el fundador, però que no actuava activament en el dia a dia del negoci. Tanmateix, l'informe recent del registre mercantil de Hong Kong deia que com a líder de l'empresa només hi consta Kim Dotcom.

Públicament, Schmitz ja no considera que calgui aquest joc de fet i amagar. A la pàgina web fins i tot apareix el nom del seu reietó, Kim Junior, és a dir, el fill de l'*home Mega*. Kim Dotcom sembla que ho té tot protegit. Hi ha adversaris poderosos que, de fa temps, el tenen en el punt de mira.

**Pirates amb ofici.** Els estudis de Hollywood i la indústria internacional de música fa molt que posen bastons a les rodes a Megaupload. El *lobby* titlla la plataforma de ser la pàgina més *brètolada* de tota la xarxa.

Fa dues setmanes, el servei mundial d'estadística Alexa va situar la pàgina al 74è lloc de les mundialment més visitades. Segons les dades, Megaupload disposa d'una quota del "4% d'internet", parlant en volum de dades. L'empresa registrada a Hong Kong es finança amb els anuncis i els abonaments, que, entre més coses, garanteixen més capacitat d'emmagatzematge i descàrregues més ràpides.

Un estudi de la cambra de comerç dels Estats Units considera que Megaupload és una empresa que, per culpa de problemes amb la propietat

intel·lectual, inicia litigis amb la indústria musical. El trio Rapidshare, Megaupload i Megavideo assoleixen anualment 21.000 milions de visites. Segons l'estudi, aquests serien els *top three* de la pirateria digital, però les empreses refusen aquesta recriminació.

A Alemanya, l'organització que vetlla pels drets d'autor (GVU) es mira l'empresa de prop. Ara per ara, Schmitz seria un "empresari que fa les coses a l'engròs", segons el director de GVV Matthias Leonardy. Segons la GVV, Schmitz seria un *padri* en l'escena dels encobridors digitals.

En una demanda d'un subministrador de porno nord-americà, una jutgessa ja va arribar a la conclusió que Megaupload és clarament més que un innocent servei d'allotjament en línia. "Megaupload anima i paga, en alguns casos, els seus usuaris a carregar grans quantitats de continguts populars", escrivia. Però de la demanda en va sortir ben parat: va acabar amb un acord de les parts.

Realment, és difícil d'enxampar-lo jurídicament. Sembla que ho té tot lligat de manera ben intel·ligent. La pàgina de la seu de l'empresa a Hong Kong no és disponible. Respectem les lleis de *copyright* internacionals i treballem amb personal expert en dret, explica l'empresa a la seva pàgina d'internet. També titllen de "grotescament exagerada" l'acusació que diu que la pàgina només existeix amb l'objectiu de violar els drets d'autor.

**Protecció de la legalitat.** Sí que és cert que hi ha formularis en què els autors poden comunicar quins són els continguts il·legals publicats i també és cert que alguns d'aquests continguts es bloquen. I, naturalment, n'apareixen de nous per a omplir els buits.

Per això el nou *megaanunci* és una provocació, segons la indústria filmogràfica i musical internacional. L'Universal Music Group es va preocupar immediatament que la cançó fos blocada al YouTube al·legant una suposada violació del *copyright*. Si més no, unes quantes de les *megaestrelles* no havien accedir als drets d'imatge, explicava el Music Group.

Per tot això, Kim Dotcom i companyia han presentat una denúncia



Diversos personatges famosos dels EUA participen en l'anunci comercial de Megaupload. Damunt aquestes línies, l'actor i cantant Jamie Foxx, la model Kim Kardashian i el raper P. Diddy.

contra Universal Music. Evidentment, diu a la demanda, tots els artistes han autoritzat que utilitzéssim les seves paraules. Com a prova, l'empresa ha presentat l'acord amb el raper Will. I.am.

Encara cal saber què ha fet que Schmitz s'atrevis a aparèixer altra vegada públicament. Ell va respondre amb amenaces vulgars a diverses preguntes de l'Spiegel, que no vol que es publiquin. A més, va reproduir les explicacions oficials de Megaupload.

A Nova Zelanda es comencen a obrir, ara, un gran ventall de dubtes, tot i que, de primer, Schmitz havia causat una bona impressió amb els seus focs artificials i gran donacions a un fons d'ajuda per als terratrèmols.

Segons informa el *New Zealand Herald*, Mr. Dotcom no pot comprar la propietat en què resideix perquè no compleix els criteris de "bon comportament" que demanen als estrangers per a adquirir terrenys a l'illa.

L'home de negocis tenia una resposta a punt. "Els focs artificials d'enguany a Auckland no seran pas tan vistosos", va dir al *Herald*.

Pel que fa a tota la resta, Schmitz ja havia dit que, de totes maneres, en aquell terreny de 24 hectàrees només hi té una segona residència.

**Konrad Von Lischka  
Marcel Rosenbach**

© Der Spiegel

Traducció de Gemma Repiso