

Que vénen els russos!

L'any passat quasi 430.000 turistes russos van visitar els Països Catalans. És gent de totes les edats que pertany a la incipient classe mitjana alta russa, alimentada a les àrees urbanes.

Gasten més, vénen en família i, a més a més, molts es rumien si adquirir una segona residència a casa nostra, com van fer temps enrere els anglesos o els alemanys.

A la Costa Blanca, a la Costa Brava i, sobretot, a la Costa Daurada, els promotors hi veuen en els russos l'oportunitat de reactivar el mercat immobiliari, mentre ells configuren una comunitat com més va més potent.

Diuen els experts que aquest mercat encara té un llarg recorregut.



Москва:
Тел.: +7 (495) 661-8818
электронная почта: itrb@iberia.ru
Адрес: : ул. 2-я Звенигородская, д. 13/42, 2 этаж
Сайт: www.iberia.ru

Испания:
Тел.: +34 977 35-10-22
электронная почта: itrb@iberia.ru
Адрес: Calle Narcís de Monturiol, 4, 43850
Сайт: www.iberia.ru

Que vénen els russos!” L’anunci, que en un altre temps s’hauria identificat amb el desembarcament del maligne exèrcit soviètic, ha adquirit un sentit molt diferent. Avui, els fills i néts dels de l’estrella roja viatgen en vols regulars, porten la cartera plena, s’allotgen en hotels de primera categoria, adquireixen segones residències i fan un ús de la targeta de crèdit que molts nadius no poden pas fer. Tot plegat, els ha convertits en un mercat abellidor que, d’uns anys ençà, ha fet obrir els ulls als empresaris dels sectors turístic i immobiliari, conscients que els diners russos poden ser molt valuosos en temps de crisi. En molts espais públics del país on els cartells en anglès havien estat naturalitzats, l’alfabet ciríl·lic hi és com més va més visible.

És una ànsia prou justificada. Perquè si bé el nombre de turistes de procedència russa encara és baix en relació amb el conjunt de visitants que rep el país cada any, l’evolució en el nombre d’arribades mostra una tendència a l’alça molt marcada. En contrast amb uns altres mercats més madurs, Rússia apareix a les estadístiques com un mercat emergent. L’any passat 427.000 russos passaren una part de les vacances als Països Catalans (la xifra, per al conjunt de l’estat espanyol és de 605.000, és a dir, que el 70,5% trià el nostre país). De l’any 2005 ençà, l’augment ha estat del 150%. Barcelona i la costa catalana són els principals punts de referència per als turistes procedents de Rússia. El Principat és, segons les dades de Frontur, el principal captador de visitants russos, amb 356.000: un 56,9% del total. 46.000 viatjaren a les Illes i 30.000 al País Valencià.

Si bé no es tracta d’un mercat massiu, és selecte. Enfront del turista de sol i platja, característic de bona part del litoral de casa nostra, al visitant rus no li fa res de gratar-se les butxaques als restaurants i a les botigues. Segons dades de l’Institut d’Estudis Turístics, si el turista mitjà gasta 97 euros per dia, el rus en deixa 120. A més, s’hi estan una mitjana de 10,6 dies, contra els 9,5 de la resta de turistes. A molts russos, les vacances els serveixen per a prendre contacte amb el territori i, si s’escau, convertir-se en propietaris d’una segona residència a la vora de la Mediterrània, com temps enrere havien fet anglesos, nòrdics o

‘Dobró pojàlovat’!

Són bons temps per a Rússia. El país –el primer del món en superfície, el novè en població i el setè en PIB– travessa una fase de creixement engreixada amb les abundants exportacions de matèries primeres. La conseqüència és el naixement d’una classe mitjana àvida d’adoptar patrons de consum occidentals, entre els quals el plaer per viatjar. Alguns han fet niu a casa nostra.



JORDI PLAY

Pis a la venda de la immobiliària Iberius Mediterrània a Salou (Tarragonès).

alemanys. Segons la consultora Miel DMP, un de cada quatre russos interessats a adquirir un habitatge a l'estranger va centrar la cerca a l'estat espanyol.

Només l'any 2009, els russos van invertir 2.000 milions d'euros en l'adquisició d'habitatges a l'estat espanyol, d'acord amb l'agència immobiliària Doki. Es tracta, majoritàriament, d'habitatges prop de la mar i per estrenar. Els compradors –explica una persona que s'hi dedica– poden arribar a pagar el 50% del preu al comptat. Necessitat com està de líquid, el sector de la construcció ha girat els ulls cap a l'est. “Són el nostre pla Marshall per als habitatges de la costa. Són gent amb diners, que tenen interès a passar les vacances a Espanya. Per a algunes empreses, són un salvavides”, explica Enric Lacalle, president del Barcelona Meeting Point, la fira immobiliària que enguany ha tingut com a invitada la república ex-soviètica. La cita ha servit per a estreitar relacions comercials i millorar els canals de comercialització. A la comarca del Baix Segura, els clients russos van adquirir un de cada dos habitatges destinats al mercat estranger durant l'any passat. No es tracta sempre de compres de mansions d'alt nivell. N'hi ha que s'ho poden permetre, però també n'hi ha molts que aspiren a adquirir un apartament o una casa adossada de menys de 300.000 euros. Els megarics russos són, òbviament, un mercat apetitós per al sector, però els esforços es concentren ara molt especialment a captar la naixent classe mitjana i mitjana-alta.

El manà energètic. El deler per comprar segones residències a l'estranger dona idea de la transformació econòmica i social que aquest país ha experimentat des de la desintegració de l'URSS. Ja han quedat arrere els temps en què una família de classe mitjana dedicava quasi el 70% de la renda en alimentació. Avui aquest percentatge ha caigut fins al 35%. Entre l'una data (1989) i l'altra (2010) han passat 21 anys i un intens procés de liberalització econòmica i d'obertura a l'exterior que ha comportat, a més, l'adquisició dels trets que caracteritzen la societat de consum occidental.

Rússia és ara el primer país del món en superfície, el novè en població (amb 140 milions d'habitants) i el setè en

Rússia en xifres



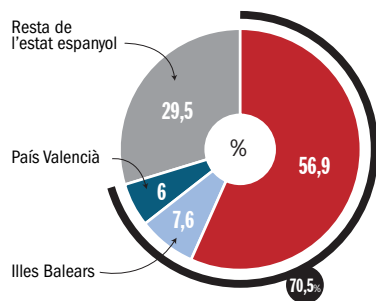
■ DADES BÀSIQUES

Creixement del PIB	4%
PIB	1.274 miliards d'euros
Inflació	7,8%
Població	141,5 milions
PIB per cap	9.006 euros

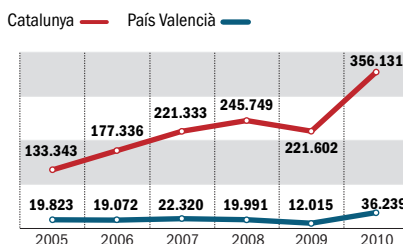
■ TURISME

Viatges a l'exterior per vacances	12,6 milions
Despesa mitjana per dia	120,3 euros
Estada mitjana	10,6 dies

Els turistes russos per territoris (2010)



Evolució del mercat rus*



*Dades de les illes Balears no facilitades

Font: Anuari 2011 The Economist, Conselleria de Turisme (GVA) Instituto de Estudios Turísticos. Frontur

producte interior brut. Juntament amb el Brasil, l'Índia i la Xina, forma part dels BRIC, el privilegiat grup de països emergents. Des de la crisi del ruble de l'any 1998, no ha parat de créixer, gràcies sobretot al manà d'ingressos que li reporta l'explotació dels seus jaciments de recursos naturals, que s'han encarat força. Avui, la producció de matèries primeres és més del 60% de la produc-

ció industrial. L'any 2010, Rússia va ser el màxim exportador mundial de gas natural, el segon exportador de petroli i el tercer d'acer i alumini primari.

El superàvit energètic ha servit per a irrigar l'economia russa i mantenir-la parcialment al marge dels daltabaixos financers d'Europa i dels Estats Units. A més a més, la riquesa generada ha encoratjat el naixement d'aquesta nova classe mitjana i mitjana-alta. “Durant la transició del sistema comunista al capitalista –reflexiona Vicente Pallardó, expert en economia internacional de la Universitat de València–, el repartiment de la riquesa es va concentrar en determinats col·lectius propers al poder, en un procés que va ser desigual i corrupte. Ara, en canvi, la Rússia urbana va arplegant els rèdits de les exportacions de les matèries primeres”. Treballadors qualificats del sector privat, emprenedors, directius de multinacionals, joves que treballen en empreses tecnològiques, persones consagrades al puixant sector dels serveis... conformen una amalgama heterogènia, majoritàriament urbana (i, especialment, radicada a Moscou –on viuen 10,5 milions de persones– i Sant Petersburg –amb 4,6–) que vol homologar els seus estàndards de vida als dels europeus. Segons un informe d'Ernest&Young, Rússia és l'únic país BRIC “que té una classe mitjana-alta tangible”. Deu milions de llars, segons la consultora, disposen d'una renda superior a 50.000 dòlars. “S'ha produït una difusió de la riquesa que abans no hi era i, si el preu de les matèries primeres no baixa, s'expandirà encara entre grups de població més grans”, apunta Pallardó, que recorda que les altes taxes d'inflació (9%) es compensen amb la pujada encara més acusada dels salaris (entre un 12% i un 17%). És aquí, entre aquest sector de població naixent però cada volta més consolidat, entre aquests nou-rics russos, que volen tirar l'ham els hotelers i els promotors immobiliaris de casa nostra. Alguns ja han començat a balbotejar els primers mots en rus. “Dobró pojàlovat!” (“benvinguts!”) ha estat una de les primeres expressions a incorporar al nou vocabulari. Quaranta milions de potencials turistes russos bé s'ho mereixen.

Violeta Tena