

# Autoestima mallorquina

Va ser en ocasió de la Nit de la Cultura, el mes de desembre passat, quan el president de l'Obra Cultural Balear (OCB), Jaume Mateu, anunciava que aviat s'engegaria una campanya per a conscienciar els mallorquins dels valors que té la seva terra. Una cosa necessària, perquè no sempre tothom té prou autoestima per a valorar prou bé els productes, la cultura i el patrimoni de l'illa.

La campanya es va activar després de les festes de Nadal. Durant uns quants mesos es van anar fent actes a molts pobles amb l'objectiu d'animar l'ambient i, després, es va fer esclatar amb tota la intensitat a l'acte final de la campanya, a Palma, a la diada que

L'Obra Cultural Balear celebra la seva diada amb la culminació de la campanya "Mallorca m'agrada".

anualment celebra l'OCB. Enguany, la data escollida per a la diada, sota el lema general de "Mallorca m'agrada", va ser dissabte passat, dia 30 d'abril. Val a dir que, enguany, es va fer un poc abans d'allò que és habitual a causa de la proximitat de les eleccions municipals i al Parlament balear.

**Mallorca m'agrada.** Segons que explicà en la presentació de la diada el president de l'OCB, Jaume Mateu, acompanyat per les vocals de la directiva Carme Sánchez i Caterina Sánchez, durant aquests mesos s'han fet actes a 25 municipis mallorquins. La campanya, però, no s'acaba amb la diada de dissabte passat, sinó que es continuaran fent activitats a una vintena més de municipis illencs i també a Barcelona, per a la comunitat mallorquina que hi resideix i per a tothom qui hi vulgui acudir.

En síntesi, cada acte de la campanya "Mallorca m'agrada" pretén "recuperar l'autoestima dels mallorquins a partir de la revaloració dels elements d'identitat propis. Tot, amb la finalitat de promoure el rearmament moral de la gent que estima Mallorca". Aquests actes s'han basat en la reivindicació de la llengua, la gastronomia, el paisatge, el patrimoni, la literatura, l'art, la història i la gent mallorquina. A cada poble, l'OCB hi ha enregistrat un vídeo *lipdub* que, segons Tomeu Martí, portaveu de l'associació, "permet de veure a tall de resum tota l'activitat cultural i associativa, molt rica, que hi ha a cada municipi". Tots els vídeos es poden veure a [www.mallorcagramada.cat](http://www.mallorcagramada.cat), una web que ja ha rebut més de 15.000 visites.

Dissabte passat, a la diada (celebrada després de tancar aquesta edició), la campanya arribava al punt culminant. A la plaça Major de Palma era previst que a les 17 hores començàs l'activitat lúdica i festiva –desfilada de xeremiers, pantalles amb tots els *lipdubs*, *batucada*, castellers...– i a les 18.30 s'anunciava l'acte central, amb la lectura del manifest reivindicatiu i essència de la campanya "Mallorca m'agrada". Així mateix era prevista la festa amb les actuacions de Cucorba, Música Nostra, Tomeu Penya i Suasi. A banda, l'OCB volgué mostrar la seva solidaritat amb Acció Cultural del País Valencià, "l'associació cultural valenciana germana nostra que pateix l'atac de la Generalitat valenciana". Per aquest motiu va organitzar un concert a càrrec del grup La Gossa Sorda, de Pego (Marina Alta).



Presentació de la diada "Mallorca m'agrada", a càrrec del president de l'OCB, Jaume Mateu, acompanyat per dues vocals de la directiva, Carme Sánchez i Caterina Sánchez.

Miquel Payeras