

Entrevista

“Hi ha zones d’Austràlia que trigaran mesos a recuperar-se”

Kym Cheatham

Directora de l’associació Ecotourism Australia

L’associació Ecotourism Australia treballa per a fer compatibles el turisme sostenible i el respecte pel medi natural del continent australià. Kym Cheatham, la directora executiva, explica com han afectat el país les inundacions recents i el cicló més gran que hi ha hagut en tota la història d’Austràlia.

—Després de diverses inundacions i un cicló històric, per on es comença?

—L’objectiu més important és la gent. S’ha d’assegurar que les cases que han estat afectades són segures per a viure-hi, i que qui hagi de ser desallotjat pugui anar a algun lloc. Després, comprovar que serveis bàsics com la llum i l’aigua funcionin i són segurs. Paral·lelament a la neteja i la reconstrucció, s’ha de donar suport a l’economia local com ara el turisme; els negocis han de tornar a obrir i recuperar els clients. Per sort, Austràlia té una increïble capacitat de resposta per a recuperar-se d’una situació com aquesta. El país té personal entrenat al servei d’emergència, de l’exèrcit i la policia, a més dels centenars de voluntaris sobre el terreny.

—Una gran tasca. Quan es respirarà normalitat?

—Ja és possible en algunes àrees, però hi ha zones d’Austràlia que trigaran mesos a recuperar-se. El nord de Queensland és immens, ocupa gairebé tota la superfície de l’estat espanyol!

—Quines són les febleses d’una empresa turística en vista d’una situació com aquesta?

—Molts operadors turístics australians són empreses petites que han sofert cancel·lacions de reserves encara que no siguin en zones afectades. L’ecoturisme, a més, es caracteritza pel fet d’organitzar petits grups de visitants sense massificacions. Això significa funcionar amb marges ben estrets. Per tant, el tancament és un perill real, sobretot perquè ja veníem de dos anys de crisi econòmica mundial. I mentre el canvi climàtic s’accentua, la indústria turística es farà més vulnerable.

—Quina mena d’ajuda ofereixen el govern federal i l’estatal?

—Tos dos acaben d’anunciar una ajuda conjunta de deu milions de dòlars australians per a impulsar el turisme mitjançant una campanya de màrqueting adreçada al públic nacional i internacional. Es tracta de transmetre un missatge real tot explicant que no ha quedat tot destrossat. El conjunt d’ajudes es farà efectiu mitjançant un organisme creat entre els departaments de Turisme, Treball, Economia i Innovació de Queensland i Austràlia.



SARA BOSCH

—Com es traduirà aquesta ajuda a Ecotourism Australia?

—La nostra associació és una organització no governamental i sense ànim de lucre, i encara no sabem exactament com ens arribarà aquesta ajuda a nosaltres en particular. Però sí que sabem que aquesta ajuda només es repartirà a les zones afectades, cosa que implica un problema per a les zones que no han sofert físicament ni les inundacions ni el cicló, però sí les cancel·lacions.

—Quins són els següents passos a seguir?

—A curt termini, Ecotourism Australia ha llançat l’operació rescat amb la intenció de demostrar que hi ha disponibles, ara mateix, experiències assequibles de turisme ecològic. En endavant, continuarem treballant amb els diversos governs per a reconstruir una indústria solvent i resistent. La nostra associació promou el turisme ecològic des d’ara fa vint anys; de fet, som un model per als altres països quan publiquem ponències com ara “Turisme de futur: responsable, ètic, sostenible”. Tot això, afegit als milions de donacions que arriben de tot el món, ens faran recuperar-nos aviat.

Sara Bosch Brinques
Melbourne (Austràlia)