

Entrevista

“He bastit un pont entre el món àrab i Hollywood”

Raya Abirached

Periodista i presentadora dels canals de televisió MBC i CNBC Business

Les dents cinematogràfiques de Raya Abirached, una de les presentadores televisives de moda al Regne Unit, enlluernen la sala de conferències a l'edifici central de l'East London University, mentre parla als estudiants de comunicació.

—Com podria presentar-vos als lectors europeus?

—Digues: vet ací Raya Abirached, una periodista nascuda a Beirut que viu a Londres i que dirigeix i presenta el programa àrab amb més audiència de tot l'Orient Mitjà sobre els films i la vida de les estrelles de Hollywood... després de l'11 de setembre [del 2001]!

—Preferiu això al vostre treball informatiu d'economia i finances per a la delegació europea de la CNBC?

—El meu programa al canal de televisió per satèl·lit MCB és la meua ocupació a temps complet. A més a més, ja fa molt que vaig adonar-me que les estrelles del cinema tenen molt més poder que no els ministres de Finances. Encara recorde quan George Clooney em va escollir per començar a parlar sobre el terrible conflicte de Darfur... Cap president no hauria estat capaç de superar els entrebancs administratius i diplomàtics per proclamar la necessitat de posar fi a aquesta guerra amb la claredat amb què ell ho va aconseguir.

—De manera que creieu que, fent reportatges sobre Hollywood, ajudeu a canviar el món...

—N'estic convençuda. El meu pro-

grama ha bastit un pont únic entre el món àrab i una de les indústries que defineixen culturalment els Estats Units i, en gran mesura, el món occidental entès com a extensió d'una manera de practicar la política i l'economia. S'ha establert una di-



EL TEMPS

nàmica tremendament positiva, una relació que la meua audiència aprecia enormement i de la qual l'elit d'actrius i actors de Hollywood són conscients.

—Esteu segura que el *glamour* de Hollywood no us ha conquistat, que no us heu transformat en una peça més en la corretja de transmissió

d'interessos d'una indústria que vol controlar més i més mercats?

—Com sabeu, vaig estudiar economia a Londres i em vaig especialitzar a cobrir informació corporativa. Puc admetre que no m'ha resultat gens difícil de deixar-me endur per la passió i per la creativitat narrativa del cinema de Hollywood, però sé què faig. Sempre ho he sabut.

—Quina mena de periodista és...

—Sóc probablement l'única periodista d'entreteniment a l'Orient Mitjà. I això en si mateix ja és un missatge. De què serviria una periodista més de notícies dures, d'anàlisis polítiques en un món com l'àrab, reblert de censures i batalles? Jo he viscut sota les bombes, em compreneu? Si he de tornar a fer reportatges sobre política, no podria suportar-ho. Personalment, crec que m'hi involucraria massa, no seria neutral.

—Què us aporta personalment la vostra feina sobre Hollywood?

—Viatges: no em cansen mai i m'encanta recórrer el món per mostrar a la meua audiència que hi ha una manera de viure basada a gaudir de la vida.

I amics. A Hollywood no és pas tothom superficial, o absurd, o tan embolcallat en diners i fama que no recordi quina cara fa el món fora de les seues mansions. Alguns se'n preocupen i actuen.

Victorià Jiménez
Londres