

651.650 raons per TV3 al País Valencià

Ja són a Madrid. Després d'un esforç hercúli, de conjuminar voluntats i de posar en pràctica un treball en xarxa inèdit, Acció Cultural del País Valencià ha aconseguit la fita: mig milió de signatures per a presentar al Congrés dels Diputats una iniciativa legislativa popular que ha de servir per a garantir l'emissió de TV3 al País Valencià. Ara són els partits polítics que han de fer passes per atendre aquest clam cívic.

A la seu d'Acció Cultural del País Valencià es respirava la setmana passada una atmosfera d'inusitada tranquil·litat. Després de mesos de telefonades ací i allà, de trameses a tort i dret, de comptar i recomptar, de comprovacions i presentacions arreu del país, regnava la pau de qui acaba de culminar una gran obra que, a més, sap ben feta. L'obra en qüestió són 651.650 signatures (604.121 –és a dir, la immensa majoria–, procedents dels Països Catalans) que han donat suport a la campanya "Televisió sense

fronteres", que pretén en darrera instància de permetre l'emissió de TV3 al País Valencià. Aquestes 651.650 voluntats individuals, plasmades en signatures, recollides en 47.278 plecets, contingudes en 85 caixes i transportades en una furgoneta, van partir de València dimarts passat a la matinada cap a Madrid. Allà, la cursa cívica ha de cedir el relleu a la negociació política per aconseguir que la iniciativa legislativa popular que s'impulsa reba el vist-i-plau del Congrés dels Diputats de Madrid.

De moment, i mentre hom espera saber quines passes faran els partits polítics representats al parlament espanyol, la setmana passada des d'Acció Cultural del País Valencià no podien amagar la satisfacció pel resultat aconseguit. "Aquesta ha estat la campanya més important i de més ampli abast que ha dut a terme Acció Cultural", certifica Toni Gisbert, coordinador de l'entitat. I això ha estat possible malgrat que molts no ho veien pas gaire clar quan, a mitjan 2009, ACPV va decidir de respondre les accions de la Generalitat Valenciana contra les emissions de TV3 al País Valencià mitjançant una fórmula que l'entitat cívica no havia explorat en gairebé trenta anys d'història. Al cap i a la fi, els fets demostraven que el govern valencià pretenia eliminar, si no de fet per força, els repetidors propietat d'ACPV que permetien de rebre el senyal de TV3 al sud del riu Sénia. Es tractava, així doncs, de combatre de la manera més eficient possible aquesta tossuderia. Per això –i perquè totes les altres vies es van avaluar, però també es van descartar– s'optà per una estratègia de defensa fins aleshores desconeguda a la casa.

Etales d'una cursa cívica

Des què es disparà el tret d'eixida a la campanya "Televisió sense fronteres", han passat un any. En aquest temps, Acció Cultural del País Valencià ha aconseguit teixir les complicitats necessàries perquè 650.000 persones hagen respost a la seua crida.

■ Juliol del 2009

Acció Cultural llança la campanya "Televisió sense fronteres". S'obri l'etapa d'inscripció de fedataris i comença el període d'arreglada de signatures. ACPV té nou mesos per a aconseguir mig milió de signatures.



■ 4 de juliol

S'arrepleguen les primeres signatures a l'Aplec de la Plana, a Onda.

■ Setembre del 2009



Comencen les presentacions de la ILP "Televisió sense fronteres" arreu del país. Les primeres te-

nen lloc a València, Barcelona, Tarragona, Girona, Ontinyent i Gandia.

El Futbol Club Barcelona dona suport a la campanya.

■ 15 de setembre del 2009

Els principals sindicats dels Països Catalans s'adhereixen a la campanya. També ho fan les primeres entitats d'una llista que després esdevindrà llarguíssima: l'Associació Cívica Tirant lo Blanch, Associació El Tempir d'Eix, Col·lectiu de Mestres de la Safor, Espai País Valencià, Fundació.cat, Obra Cultural Balear, Òmnium Cultural, Plataforma per la Llengua, Societat Coral el Micalet...

■ 22 de setembre del 2009

L'Associació Catalana de Municipis i Comarques i la Federació de Municipis de Catalunya s'adhereixen a la ILP Consistoris valencians com ara Gandia,

ILP. Són les tres lletres màgiques. Les sigles que corresponen a *iniciativa legislativa popular*, una fórmula legal que obri la porta perquè una iniciativa ciutadana en forma de llei siga aprovada pel parlament espanyol i, per tant, incorporada a l'ordenament jurídic. En aquest cas, es tractava de trobar els fonaments jurídics que sostingueren que emetre TV3 al País Valencià és –a més de legítim– plenament legal. L'equip tècnic d'Acció Cultural no tardà massa a trobar-hi el ganxo legal: la Carta Europea de les Llengües Regionals o Minoritàries que empara que una frontera administrativa no pot ser un entrebanc per a una comunitat lingüística.

Bastit el text legal, calia posar fita a l'agulla a una altra fita: aplegar 500.000 signatures que requereix una ILP per a ser tinguda en consideració a Madrid. Mig milió de signatures que, a més, s'havia d'aconseguir en el termini de nou mesos. “Hi havia gent que al principi ens deia que érem bojos”, recorda Gisbert, que, això no obstant, veia que la fita era factible: “Era possible si érem capaços de traure tot allò que el país és capaç de donar de si mateix.” Començà aleshores una cursa contra rellotge (vegeu la cronologia adjunta) per mobilitzar la societat civil del país i, de passada, per fer participis les altres comunitats lingüístiques de l'estat espanyol que, per raons administratives, han vist com els eren escapçades les possibilitats de vertebració comunicativa. A través dels fedataris –persones



D'esquerra a dreta, l'escriptor Ignasi Riera; el pintor Joan Genovès; el president d'ACPV, Eliseu Climent; Enric Garcés, advocat i assessor del president xilè Salvador Allende; i el periodista Julián García Candau, a les portes del Congrés dels Diputats espanyol el dia que es van lliurar les signatures.

Elx, Onda, Xixona... també s'hi sumen.

■ 7 d'octubre del 2009

A la Universitat d'Alacant, la plaça de Catalunya de Barcelona, al passeig de Gandia, a la parada del metro de la plaça d'Espanya de València... Comencen a instal·lar-se les primeres taules de recollida de signatures a les principals ciutats del país.

■ 3 de novembre del 2009

Quatre mesos després d'haver començat la campanya, 170.000 persones han signat ja per la ILP. Els fedataris ja són 1.448.

■ 21 de novembre del 2009



Acció Cultural del País Valencià elabora un spot televisiu i una falca de ràdio a TV3 i Catalunya Ràdio, en què participen l'artista Xavier Mariscal, l'actor Joel Joan i el periodista Àngel Pitxi Alonso.

■ Desembre del 2009

Les xarxes de ràdio i televisió locals s'adhereixen a la ILP "Televisió sense fronteres".

■ 8 de desembre del 2009



La cosa és mou a les illes Balears. IB3 comença a emetre un spot televisiu tot cridant a la participa-

ció. Alhora, institucions, partits i sindicats presenten la campanya a Eivissa, Mallorca i Menorca.

■ 12 de desembre del 2009

Concentració a la serra de Perenxisa (Torrent, Horta) contra el tancament d'aquest repetidor.

■ 13 de desembre del 2009

S'instal·len taules de signatures amb motiu de les consultes sobiranistes al Principat.

■ 20 de desembre del 2009

La ILP supera l'equador. El mes de desembre, 270.000 persones ja hi havien donat suport, gràcies a la feina de 1.660 fedataris i centenars d'entitats cíviques que actuen com a plataforma per divulgar la campanya.

■ 7 de gener del 2010

Euskadi hi fa costat. Les associacions Eusko Ikaskuntza (Societat d'Estudis Bascos), Euskaltzaindia (Reial Acadèmia de la Llengua Basca) i Kontseilua (Consell dels Organismes Socials de l'Euscar) s'uneixen a la campanya "Televisió sen-

Guardiola, signant 651.650

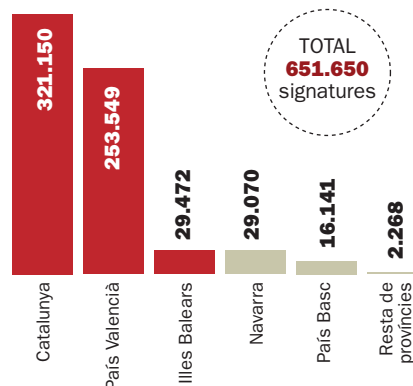
Entre les 651.650 persones que han signat per la ILP hi ha joves, jubilats, empresaris, desocupats, polítics, mestres, treballadors liberals... La signatura de cadascun ha contribuït a fer d'aquesta quimera una realitat. Com també hi ha col·laborat el suport explícit que personalitats de renom han donat a la campanya al llarg de tot el període, i hi han donat, d'aquesta manera, projecció pública. La llista és llarga i s'ha tancat amb una de les personalitats amb més ascendent del nostre país: Josep Guardiola. L'entrenador del Barça ha

tingut l'honor de ser el signant que fa 651.650. Abans que ell, però, molts més s'hi havien afegit: els ex-presidents Jordi Pujol, Pasqual Maragall i Josep Lluís Albinyana; l'ex-president del parlament espanyol Fèlix Pons; el cantant Joan Manel Serrat; el tenor Josep Carreras; el president del Barça, Joan Laporta; l'escultor Antoni Tàpies; el president de l'Acadèmia de la Llengua Basca, Andrés Urrutia; l'escriptor Manuel Vicent; l'actor Joel Joan i un etcètera tan llarg com permet l'empenta del país.

que, amb una declaració jurada prèvia, han estat acreditades per la Junta Electoral Central per a donar fe de les dades que cada signant escriu— comença la suma de voluntats, signatura a signatura, persona a persona. El mes de novembre, és a dir, quatre mesos després d'haver engegat el procés, ja hi havia 170.000 signants. Al tombant d'any, la xifra arribava a 270.000. Mentrestant, Acció Cultural del País Valencià encapçalava una campanya maratoniana perquè més i més entitats cíviques, culturals, veïnals, esportives, ajuntaments, universitats, partits polítics... feren seua la reivindicació. En els dotze mesos que van passar des del juliol del 2009, peça a peça el mosaic va prendre forma i color.

El resultat ha estat una gresol associatiu de procedència i afiliacions diverses que, precisament per aquesta

Nombre de signatures de la ILP "Televisió sense fronteres"



heterogeneïtat, legítima encara més la reivindicació. Deixant de banda l'objectiu final que persegueix la campanya

“Televisió sense fronteres”, tot aquest procés, que “ha posat en comú sigles polítiques i socials diferents”, ha servit, segons que remarca Gisbert, per a “aconseguir una majoria social a favor de la llengua i el país”. A parer del coordinador d'Acció Cultural, la campanya ha estat “un exemple del potencial que té aquesta societat quan sap treballar conjuntament”. “S'ha estimulat una cultura de treball conjunt” que, des d'ACPV, esperen que pugui tenir continuïtat.

Ha estat gràcies a aquesta capacitat d'amalgamar sensibilitats diverses que els promotors han obtingut uns resultats rotunds, rotundíssims. L'objectiu d'Acció Cultural era enviar a Madrid 550.000 signatures, un 10% més de les requerides per llei, de manera que aquestes 50.000 de més serviren com a assegurança en cas



“Televisió sense fronteres” arran de l'amenaça de desaparició d'Euskal Telebista a Navarra.

14 de gener del 2010

El consell general de la Xarxa Vives —que agrupa totes les universitats del Principat, les Illes, el País Valencià i Catalunya Nord— s'adhereix a la ILP.

23 i 24 de gener del 2010

Concentracions contra el tancament de TV3 al País Valencià als repetidors del Montdúver (Gandia,



Safor) i el Bartolo (Benicàssim, Plana Baixa).

2 de febrer del 2010

El Parlament de Catalunya aprova una declaració de suport a la iniciativa legislativa popular “Televisió sense fronteres”, amb el vot afirmatiu també del Partit Popular.

4 de febrer del 2010

Nafarroa Bai s'adhereix a la ILP i es compromet a arrebegar signatures per a Euskal Telebista a Navarra.

11 de febrer del 2010

S'arriba a les 400.000 signatures. Alhora, la Junta Electoral Central amplia el termini de recollida de signatures fins al mes de juny.

1 de març del 2010

L'Assemblea general de la Conferència de Rectors de les Universitats Espanyoles (CRUE) aprova la seua adhesió a la ILP per unanimitat.

5 de març del 2010

S'arriba a les 450.000 signatures.

Maig del 2010

Acció Cultural fa una crida als 2.830 fedataris i la resta de col·laboradors per fer una empenta final i assegurar-se el nombre de signatures necessàries.

3 de juny del 2010

ACPV participa en les concentracions que tenen lloc a Morella contra el tancament del repetidor de propietat municipal que permet de veure TV3 a la comarca dels Ports.



La recollida de signatures s'ha centralitzat a la seu d'Acció Cultural a València.

que la Junta Electoral Central, que ha de validar les signatures, en rebutjara o n'invalidara alguna. Al remat, però, el nombre de signatures arreplegades supera, amb escreix, les millors expectatives. Són 651.650 signatures, és a dir, 651.650 persones que s'han

■ Juny del 2010

Josep Guardiola tanca, amb la seua signatura, el procés d'aplegada.



■ 21 de juny del 2010

Acció Cultural del País Valencià presenta a la Junta Electoral Central, a Madrid, 651.650 signatures en suport de la iniciativa legislativa popular "Televisió sense fronteres".

rebellat contra el caprici d'impedir l'emissió de TV3 al País Valencià. No és pas menys significativa la procedència dels qui hi han estampat la signatura. Vora 254.000 de les 651.650 persones que han donat suport a la campanya són valencians (vegeu gràfic). "La xifra supera de molt les previsions", explica Toni Gisbert. "L'objectiu era que les xifres correspongueren amb la realitat demogràfica i ens hem trobat que les signatures del País Valencià són moltes més que no les que li correspondrien demogràficament."

I ara, què? Què se'n fa, ara, dels milers i milers de signatures arreplegades? De moment, dimarts passat es traslladaren a Madrid, a la Junta Electoral Central. A continuació començarà el tràmit parlamentari, que passarà primer per la mesa del Congrés espanyol i després per la defensa del projecte de llei i l'aprovació posterior. És en aquest punt on passarà a ser decisiva la posició dels diversos partits presents al Congrés espanyol, i molt especialment

de les formacions catalanes, que podrien decantar el sentit del vot dels partits majoritaris en un sentit o en un altre. "Els ciutadans han complert –diu Gisbert, amb referència a l'acollida que ha tingut la campanya entre la població–; ara són els partits polítics que han de demostrar que estan a l'altura de la ciutadania."

L'aprovació de la iniciativa legislativa popular, siga com siga, significaria una fita simbòlica i legal d'alta volada per al país. Perquè, si bé d'una banda s'aconseguiria la legalització de les emissions de TV3 al País Valencià –que n'és la finalitat darrera–, d'una altra banda significaria un reconeixement explícit i legal de l'existència d'"un espai comú de cultura i de llengua catalana", argumenta Gisbert.

Tot esperant que el procés vaja superant etapes, des d'Acció Cultural no volen estar-se de llançar un missatge: "Gràcies, moltes gràcies, a totes les persones que heu participat en la campanya 'Televisió sense fronteres'."

Violeta Tena