

ve de la pàg. 37 >>

tracta, doncs, de mantenir els acords amb Unicef i amb la Xarxa Internacional de Centres Solidaris (XICS).

—**Com es milloren els resultats esportius?**

—Un de molt clar: continuar defensant aquest concepte de futbol que va portar Cruyff, quan va venir a entrenar el *dream team* i que després ha tingut continuïtat, primer amb Txiki i Rijkaard i després amb Txiki i Guardiola. Per tant, continua essent fonamental d'invertir en el planter. El model esportiu ha de ser dirigit per tres persones: l'entrenador del Barça, el secretari tècnic i l'entrenador del filial de futbol, tots tres coherents amb l'esmentada filosofia esportiva de Cruyff. Però, a més d'això, hem portat els jugadors internacionals que marquin la diferència, jugadors d'alt nivell que no ocupin l'espai dels nostres millors jugadors del planter.

—**El Barça ha assolit el sostre màxim com a símbol de catalanitat?**

—Hem aconseguit tornar a ser un club català de forma desacomplexada. No hi ha sostre per a aquesta catalanitat. Som catalans perquè ho som i ho són els nostres valors i les nostres arrels.

—**Com es pot augmentar el ressò internacional del club?**

—En aquests moments som el club que en té més, de ressò internacional. Calculem que som els qui més afeccionats tenim a tot el món, més de 220 milions. Cal que continuem fent la feina com fins ara. Es tracta de fer evident que som més que un club arreu del món, amb els quatre punts que he dit, i portar l'equip —físicament— arreu perquè la proximitat és molt important. Ho continuarem fent.

## “Treballarem especialment l'excel·lència institucional i la imatge del club”

MARC INGLA

—**Podeu fer una breu valoració de la gestió de Joan Laporta?**

—Crec que el senyor Laporta serà recordat com el president de la renaixença del Barça. La gestió econòmica, esportiva i social d'aquests anys ha estat bona, però encara hi ha molt de marge de millora, especialment en la gestió institucional del club. En aquesta nova etapa, si els socis ens donen la seva confiança, buscarem l'excel·lència institucional.

—**Què rectificariu de l'actual FC Barcelona?**

—Treballarem especialment l'excel·lència institucional i la projecció de la imatge del club i dels seus directius. Creiem que ara el Barça necessita un nou perfil de president.

D'una altra banda, creiem que és necessari reforçar el paper del soci. Des de la nostra precandidatura ja hem fet propostes que els socis podran votar, com per exemple quins projectes ha de dur a terme la Fundació.

—**Quins eixos principals tindria un Barça presidit per vos?**

—En primer lloc, garantirem la continuïtat del model esportiu. El Barça ha trobat un model d'èxit i cal donar-li continuïtat i evitar qualsevol decisió que pugui implicar un risc per a aquest model.

La participació del soci serà també un dels nostres eixos principals: volem que el soci participi en les decisions més importants del club. Serem una junta al servei del soci, i per aquest motiu proposem moltes iniciatives, com ara que



“Volem la Masia Global; tot un seguit de masies situades allà on hi ha talent per poder formar amb l'ADN-Barça.”

el soci que no té feina no hagi de pagar la seva quota, que el soci pugui prendre part en les decisions del club o que participi del superàvit que es generi.

Donarem un nou impuls econòmic al club. L'equip que constitueix la candidatura ja va impulsar la revitalització econòmica del club i ara volem donar-hi una nova empenya, fent millor allò que ja s'ha fet fins ara i buscant noves formes de generar ingressos, alhora que mirarem de reduir despeses supèrflues.

Finalment, buscarem l'excel·lència institucional.

—**Com es milloren els resultats esportius?**

—Els darrers mesos, el Barça ha tingut uns resultats excel·lents. Creiem que la millor manera de continuar gaudint d'èxits és donar continuïtat al model que tenim actualment.

>>

## “El model de planter s’ha de fer transversal a totes les seccions”

**SANDRO ROSELL**

—Podeu fer una breu valoració de la gestió de Joan Laporta?

—Les valoracions s’han de fer amb la perspectiva del temps. Estic segur que, amb el pas del temps, tots tindrem una visió més objectiva i reposada dels seus set anys de presidència. Amb tots els elogis i les crítiques que pertoqueu fer.

—Què rectificariu de l’actual FC Barcelona?

—Creiem que hi ha moltes coses que es poden millorar i algunes altres que s’ha de mantenir perquè són fites molt positives per al club. En l’aspecte esportiu, anem molt bé i en Pep Guardiola fa una gran feina. Pel que fa a la resta de seccions, també funcionen bé, però creiem que el model de planter s’ha de fer transversal a totes les seccions del club. Vull que la Masia sigui una forma de fer que arribi a totes les disciplines esportives del Barça, i incorpori joves amb talent de tots els àmbits.

D’una altra banda, en l’aspecte econòmic s’han de reduir dràsticament les despeses, que són exagerades, i buscar noves fórmules d’ingressos com les que detallem al nostre lloc web [www.sandrorosell.cat](http://www.sandrorosell.cat), per generar més beneficis.

Finalment, mantenir el patrimoni també és bàsic dins el nostre projecte; estem absolutament en contra de manllevar-lo.

—Quins eixos principals tindria un Barça presidit per vós?

—Transparència, gestió, solidaritat, austeritat i manteniment de l’excel·lència esportiva. Així mateix, trobem bàsic de mantenir i, si és possible, incrementar el patrimoni. Però com a eix fonamental, volem un canvi social profund que reivindi-

“S’han de reduir dràsticament les despeses, que són exagerades”

EFE



qui el paper indiscutible del soci a l’entitat.

—Com es milloren els resultats esportius?

—És difícil, però volem posar-hi tots els recursos i voluntats per mantenir l’excel·lència esportiva. Hem de continuar confiant en la feina de Pep Guardiola i al mateix temps potenciar el model d’aposta constant per la Masia.

—El Barça ha assolit el màxim sostre com a símbol de catalanitat?

—El Barça sempre ha estat un símbol de catalanitat, i la catalanitat forma part de l’essència del club. Som i continuarem essent un club profundament catalanista perquè forma part del nostre ADN.

—Com es pot augmentar el ressò internacional del club?

—Creiem que la millor manera de fer-ho és explotant al màxim la marca Barça, incidir en l’aposta per Unicef i assolir bons resultats esportius que ens permetin d’arribar a tots els racons del món. Això ens permetrà de continuar augmentant el nombre de seguidors culers arreu del món.

>>

Un dels punts més forts d’aquest model és el nostre planter. El Barça és l’equip que té més jugadors del planter al primer equip i volem que ho continuï essent durant molts anys. Per aquest motiu hem proposat la creació de la Masia Global; tot un seguit de masies situades allà on hi ha talent per poder formar amb l’ADN-Barça el major nombre possible de jugadors amb potencial.

—El Barça ha assolit el màxim sostre com a símbol de catalanitat?

—El Barça és un excel·lent referent per a tot Catalunya i ho ha de continuar essent. La nostra proposta és la d’un catalanisme integrador i no exclouent, on tinguin cabuda

tots els barcelonistes del món.

—Com es pot augmentar el ressò internacional del club?

—La Masia Global va de bracet amb les ambaixades blau-grana al món. Hem identificat barcelonistes destacats a diverses ciutats del món que exerciran d’ambaixadors del FC Barcelona, i hi donaran a conèixer els nostres valors i el nostre tarannà.

Les ambaixades seran també un punt de trobada dels barcelonistes d’arreu del món, un lloc on podrem veure els partits envoltats de més seguidors, o on es podrà compartir una tertúlia esportiva.