

Peticions políticament incorrectes

Apel·lant al “seny català”, el president de Gas Natural Fenosa, Salvador Gabarró, va aprofitar la primera junta general d'accionistes després d'absorbir l'elèctrica Unión Fenosa per reclamar a l'executiu espanyol que deixi de banda els “plantejaments demagògics” i imprimeixi un tomb radical en la política energètica, que, segons el seu parer, “requereix actuacions poc agrades”.

En aquest sentit, el president de la companyia, que ha renovat imatge de marca i s'ha rebatejat com a *Gas Natural Fenosa*, no va dubtar a fer un discurs políticament incorrecte. En primer lloc, i essent conscient que ara pot semblar un mal moment atesa la situació de crisi econòmica, va exigir al govern espanyol que l'electricitat es pagués “al cost real”, aproximadament un 20% per sobre del preu que indica la factura de particulars i empreses. La companyia adverteix que el dèficit de tarifa, que mesura la diferència negativa entre els costos que té generar energia i els ingressos de les elèctriques per les seves activitats regulades, “està desbocat”. En concret, acumula 20.000 milions d'euros, una xifra que, a parer de Gabarró, transmet un missatge erroni a la societat: “És imprescindible que el preu real es reflecteixi a la factura, perquè el consumidor ha de saber quant costen les coses; encara més si volem promoure l'estalvi energètic.”

Renovables, no a qualsevol preu. El nou grup sorgit de la fusió de Gas Natural i Unión Fenosa no es gira d'esquena a les energies renovables. Hi creu i inverteix en la recerca. Però no està disposat a abocar-hi grans quantitats de diners fins que no se n'aclareixi la rendibilitat econòmica. L'anàlisi que fa la companyia de la situació d'aquestes energies és crítica en dos sentits. I aquí venia el segon missatge políticament incorrecte de la jornada. L'estat espanyol sobre-subvenciona un sector que encara no s'ha demostrat que sigui rendible socialment i en termes de negoci. Gas



Gas Natural Fenosa, a la junta del dia 20 d'abril passat, explica als seus accionistes les claus dels excel·lents resultats econòmics del 2009 i els presenta la nova imatge de marca del grup.

El grup energètic Gas Natural Fenosa, que estrena marca, demana “seny” quant a les subvencions a les energies renovables i reclama al govern espanyol un augment del 20% de la tarifa elèctrica per a ajustar-se als costos reals.

Natural Fenosa critica les primes a la producció de les energies renovables, que el 2009 van arribar a 6.216 milions d'euros, gairebé el doble d'allò que va costar produir electricitat, segons la Comisión Nacional de la Energía. “Som tan rics? Ens sobren els diners?”, es va demanar Salvador Gabarró, per a qui les inversions massives en energies renovables que encara no s'han desenvolupat són un error estratègic.

Malgrat aquesta primera càrrega, el president del grup va deixar clar l'interès de Gas Natural Fenosa per aquestes energies quan siguin rendibles, i va posar l'exemple de l'edifici terrestre com una alternativa que ja es revela eficaç. Sigui com sigui, Gabarró va apuntar una segona qüestió a l'entorn de les renovables. Convidà

a avaluar en xifres si l'estat espanyol necessita generar més energia de la que té: “Avui tenim un excés de generació d'energia, ens en sobra –de fet, les centrals de cycle combinat de la companyia funcionen a un 40% de capacitat, un percentatge molt similar a la mitjana del sector. Estaríem d'acord a invertir molt en el sector de les renovables si tinguéssim dèficit energètic i no poguéssim atendre les necessitats del país, però no és el cas”, va sentenciar Gabarró.

El 2009, amb xifres reals a la mà, una planta de cycle combinat va haver d'invertir 38 euros per generar cada megawatt per hora, mentre que el cost d'aquesta mateixa magnitud va ser de 82 euros en el cas de l'energia eòlica i de 460 euros en el cas d'una planta d'energia solar.

El president del grup energètic va emplaçar el govern espanyol a “definir quin sentit tenen les inversions desorbitades en determinades renovables que no han tingut resultats. S’han de fer comptes, sense ideologies utòpiques”, va reblar. El pla estratègic de la companyia fins el 2014, que encara no s’ha fet públic, preveu la recerca de noves línies d’energies renovables, però no l’aplicació fins que la seva generació no s’acosti als costos lògics. Prova de la importància donada a aquestes energies és que, com va indicar el conseller delegat de la companyia, Rafael Villaseca, Gas Natural Fenosa està interessat en el concurs eòlic gallec, que considera un projecte “amb sentit industrial i molt competitiu”.

Un context més favorable.

Villaseca va aportar una nota positiva en remarcar que s’han registrat “síntomes de recuperació” en el sector energètic, perquè per primera vegada en un any i mig ha augmentat el consum de gas d’un 6,4% i el de l’electricitat d’un 4,5%. Aquest augment de la demanda s’afegeix a uns altres signes positius, com ara una frenada de la caiguda del PIB espanyol, i contrasten amb el signe negatiu de la demanda energètica al món. Així, per exemple, la demanda de gas a Itàlia va caure

d’un 8% durant el 2009, i d’un 6,4% al conjunt de la UE dels 27. Pel que fa a la demanda de petroli, el darrer trimestre del 2009 ja es va observar una recuperació del 0,4%, que contrasta en part una caiguda del 3,5% els tres primers trimestres de l’any.

Remuneració als accionistes.

La junta d’accionistes de Gas Natural Fenosa també va aprovar els comptes del 2009 i un dividend total –a compte i el complementari ordinari– de 0,792 euros per títol. En total, Gas Natural abonarà en concepte de dividend un total de 730 milions d’euros el 2009, cosa que implica un *pay out* –percentatge del benefici destinat a remunerar l’accionista– del 61%. Rafael Villaseca va destacar que el grup manté el compromís d’augmentar el dividend d’un 10%, tal com era previst. La majoria dels accionistes van felicitar l’equip gestor pels resultats i per la rapidesa de la integració amb Fenosa. L’única protesta va ser la d’un accionista minoritari de Fenosa, que no va acudir a l’OPA i que se sentia perjudicat per la fusió i pel procés de canvi de relació d’intercanvi que s’ha dut a terme en la fusió.

Gas Natural Fenosa preveu d’amortitzar totalment el préstec de l’adquisició al final del primer semestre del 2010 i executa en el termini previst el

seu pla de desinversions vinculat a la compra d’Unión Fenosa, amb la qual cosa assoleix un perfil més equilibrat de risc de negoci.

Nova marca, solidesa de sempre.

Durant la junta d’accionistes també es va revelar la nova imatge de la companyia un cop culminat el procés d’integració. Gas Natural Unión Fenosa passa a denominar-se Gas Natural Fenosa, canvia de tipografia i procura aprofitar el valor tant de la marca Gas Natural com de Fenosa. A més, com a icona de l’empresa es manté la papallona, que ha estat considerada “la icona més notòria del sector energètic espanyol”.

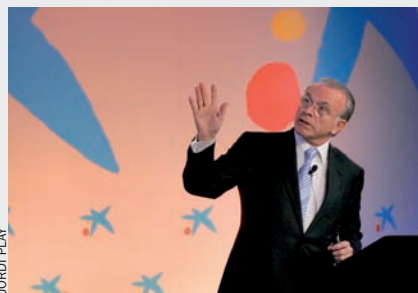
El conseller delegat de la companyia, que controlen Critería –amb la potestat de nomenar-ne el president– i Repsol, va reconèixer que ha culminat un “somni” amb la creació de la companyia “meitat gas meitat electricitat”, i va anunciar que, havent superat “amb èxit i de forma modèlica” la integració d’Unión Fenosa i havent complert el compromís de disciplina financera després de la compra, ara la nova companyia se centra a elaborar el pla estratègic 2010-2014, que definirà l’activitat de l’empresa aquests quatre anys.

Gemma Aguilera

Breus

Isidre Fainé, nou president de la patronal de caixes d’estalvis

El consell d’administració de la CECA, la patronal de les caixes d’estalvis de l’estat espanyol, ha designat per unanimitat el president de “la Caixa”, Isidre Fainé, màxim responsable de la institució. El president d’Ibercaja, Amado Franco, hi tindrà una de les vice-presidències, en un clar gest cap a les caixes d’estalvis petites. L’elecció de Fainé posa punt final a un estira-i-arrotonsa per ocupar la presidència de la CECA, l’associació que agrupa 45 entitats que, a més, actua com a entitat de crèdit per a la resta de caixes i més agents econòmics. Fainé ha rebut el suport de les



El president de “la Caixa”, Isidre Fainé, pren el relleu de Juan Ramón Quintás a la CECA.

grans institucions del sector, com Caja Madrid, Bancaja, CAM i Unicaja, que el van animar a presentar la candidatura, mentre que Franco apareixia com el candidat preferit per l’anterior president de la CECA, Juan Ramón Quintás.

Via lliure a Morata per a ser president de la Cambra

L’empresari José Vicente Morata, ara per ara president de la Confederació Empresarial de la Petita i Mitjana Empresa, té via lliure per a convertir-se en el nou president de la Cambra de Comerç de València. Morata –que també és vicepresident de la Confederació Empresarial Valenciana (CEV)– és l’únic candidat sorgit de la primera fase de renovació de la cambra de comerç de València, cosa que el converteix en relleu segur del president actual, Arturo Viroque. El nomenament de Morata contribuirà a millorarà les relacions entre patronal i cambra, fins ara una mica tibants.